

АО «Газпромбанк»

ул. Наметкина, д.16.

г. Москва, 117420

корп.1

## **РЕШЕНИЕ**

«04» декабря 2020 г.  
Брянск

Г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

– заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,
- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/18-1399/2020 в отношении АО «Газпромбанк» (ИНН 7744001497 ОГРН 1027700167110, 117420 г. Москва, ул. Наметкина, д.16. корп.1) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя АО «Газпромбанк»

### **УСТАНОВИЛА:**

В Брянское УФАС России поступила жалоба физического лица, на телефонный номер которого +7-920-605-62-36, принадлежащего клиенту оператора связи "Тинькофф Мобайл", 08.09.2020г. в 12:27 с номера телефона Gazprombank без согласия абонента поступило смс-сообщение следующего содержания: «Илья Геннадьевич, специальное предложение от Газпромбанка до 30.09.2020! 265500 руб. под 7,5% годовых с финансовой защитой на срок 60 мес. Подробнее на [gazprombank.ru/pans](http://gazprombank.ru/pans) или по телефону 88003006090. Банк ГПБ (АО). Не оферта». 07.10.2020г. в 12:57 с номера телефона Gazprombank без согласия абонента поступило смс-сообщение следующего содержания: «Илья Геннадьевич, специальное предложение от Газпромбанка до 31.10.2020! 265 500 руб. под 7,5% годовых с финансовой защитой на срок 60 мес. Подробнее на [gazprombank.ru/pans](http://gazprombank.ru/pans) или по телефону 88003006090. Банк ГПБ (АО). Не оферта».

Из заявления следует, что заявитель отозвал у Газпромбанка согласие на обработку персональных данных в целях продвижения товаров, работ и услуг 30.07.2020г., впоследствии чего заявителю 28.08.2020г. было направлено сообщение следующего содержания «Илья Геннадьевич, добрый день! Благодарим Вас за обращение в Газпромбанк № 6000561. Сообщаем, что Банк прекратил обработку Ваших персональных данных в целях продвижения услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с помощью средств связи. С уважением, Газпромбанк.», после чего рекламные сообщения продолжили поступать.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством

использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования реклама была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

В ходе рассмотрения дела представитель АО «Газпромбанк» пояснил, что отправление рекламных сообщений заявителю без его согласия произошло в связи с техническим сбоем в программе.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с вышеизложенным рекламодателем указанной рекламы является АО «Газпромбанк» (ИНН 7744001497 ОГРН 1027700167110, 117420 г. Москва, ул. Наметкина, д. 16. корп. 1).

На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006г. № 508, ФАС России наделил Брянское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы услуг АО «Газпромбанк» посредством смс-сообщения.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную на телефонный номер заявителя +7-920-605-62-36 20.11.2019г. 07.10.2020г. в 12:57, а также 08.09.2020г. в 12:27 без согласия абонента с рекламной информацией банка «Газпромбанк», поскольку реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе АО «Газпромбанк»
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "04" декабря 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: