

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/04/14.3-333/2024

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ И ПРОВЕДЕНИИ

АДМИНИСТРАТИВНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

28 марта 2024 года г. Владивосток

Я, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю <...>, рассмотрев материалы заявления и материалы дела № 025/05/18-1377/2023 по признакам нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

26.02.2024 по результатам рассмотрения дела № 025/05/18-1377/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ « О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/18-1377/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

В Приморское УФАС России поступили заявления <...> (вх. № 7231-ИП/23 от 01.08.2023 и № 8803-ИП/23 от 11.09.2023) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон <...> нежелательных смс - сообщений, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламные смс - сообщения поступили 31.07.2023 в 11:00 и 08.09.2023 в 10:00 с телефонного номера с буквенным обозначением «Alfa-Bank» следующего содержания:

«Тратьте 130 000 р с кредитки и год не платите %. Кэшбэк 5% в категориях и снятие 50 000 р бесплатно: 88002000000, alfa.me/NoMDGg».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившим смс - сообщениям Заявитель не давал. Из ранее представленной информации ПАО «МТС» (вх. № 3 ДСП от 11.01.2022) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением «Alfa-Bank», с которого поступили смс – сообщения, отправлены заказчиком рассылки ООО «Мобиконт» (ИНН: 7705986106) (далее – также Общество). Оператор связи представил копию договора № mts/mb/1 от 12.12.2017, заключенного с ООО «Мобиконт», и приложение №1 к договору № mts/mb/1 от 12.12.2017, в котором содержится номер заказчика рассылки «Alfa-Bank».

Переходя по ссылке информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» alfa.me/NoMDGg, указанную в смс - сообщениях, открывается сайт Акционерного общества «Альфа-Банк» (ИНН: 7728168971) (далее – АО «Альфа-Банк»).

13.10.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 9845-ЭП/23) от АО «Альфа-Банк» из которых следует, что смс-сообщения отправлены по инициативе банка в рамках договора с оператором ПАО «МТС» (дополнительное соглашение от 08.12.2022 № 27 к договору об оказании услуг связи от 21.11.2000 № 74146). Вместе с тем, АО «Альфа-Банк» сообщил о внесении номера телефона Заявителя в стоп-лист.

02.11.2023 в антимонопольную службу поступили письменные пояснения из которых следует, что отправку смс – сообщений инициирует заинтересованное подразделение банка в соответствии с поставленными задачами (вх. № 10590-ЭП/23).

03.11.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 10631-ЭП/23) ООО «Мобиконт», из которых стало известно, что общество оказывает технические услуги обеспечения функционирования программного обеспечения лицам, осуществляющим рассылку смс – сообщений. Общество проверило факт направления каких-либо сообщений операторам связи для их дальнейшей отправки на указанный абонентский номер и выяснило, что с технических мощностей ООО «Мобиконт» сообщений на телефонный номер <...> в указанное время не направлялось.

В Приморское УФАС России поступил ответ ПАО «МТС» (вх. № 12261-ЭП/23 от 13.12.2023), в котором указано, что телефонный номер с буквенным обозначением «Alfa-Bank» выделен по договору оказания услуг связи (№ 74146 от 21.11.2000 и дополнительным соглашением к нему № 27 от 08.12.20212) в пользу АО «Альфа-Банк».

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, распространитель, рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламопроизводителем является АО «Альфа-Банк».

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях АО «Альфа-Банк» как рекламодателя и рекламопроизводителя, следствием которого явилось распространение рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела.

В целях установления обстоятельств, повлекших административное правонарушение и привлечения виновных лиц к ответственности, руководствуясь статьей 28.1, пунктом 62 статьи 28.3, статьей 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении юридического лица АО «Альфа-Банк» (ОГРН 1027700067328, дата присвоения ОГРН 26.07.2002, ИНН 7728168971, КПП 770801001) дело № 025/04/14.3-333/2024 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившемся в распространении ненадлежащей рекламы.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ юридическому лицу АО «Альфа-Банк» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Приморское УФАС России письменные объяснения по факту распространения рекламы указанной в определении;

4. АО «Альфа-Банк» либо иному уполномоченному лицу с надлежаще оформленной доверенностью на участие в производстве по делу № 025/04/14.3-333/2024 (при себе иметь паспорт), **явиться в 15 часов 30 минут 25.04.2024** по адресу: ул. 1-я Морская, д. 4, каб. 442, г. Владивосток для составления и подписания протокола об административном правонарушении.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ в случае неявки надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела физического лица, или законного представителя физического лица, законного представителя или защитника юридического лица, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие.

Разъясняю, что в соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о составлении и подписании протокола, а так же рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Ведущий специалист-эксперт отдела

контроля рекламы

и недобросовестной конкуренции <...>

