

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/40-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» июня 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении СМС-рекламы следующего содержания: *«Акция от застройщика! Супер скидка 11% на готовые квартиры в ЖК «Две столицы», г. Химки! Ваша выгода до 700 000 рублей только до 30 июня! Ипотека от 11,5%. 2столицы.рф. Успейте купить квартиру с выгодой! Звоните +74952664600»* с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о направлении 03.06.2016 в 17:24 на абонентский номер заявителя <...> СМС-сообщения (отправитель: 2 STOLITSY, СМС-центр +79037011111) с рекламой следующего содержания: *«Акция от застройщика! Супер скидка 11% на готовые квартиры в ЖК «Две столицы», г. Химки! Ваша выгода до 700 000 рублей только до 30 июня! Ипотека от 11,5%. 2столицы.рф. Успейте купить квартиру с выгодой! Звоните +74952664600»*, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В ходе рассмотрения обращения установлены признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении указанного СМС-сообщения, выразившиеся в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «АКСОН» (место нахождения: 141421, Московская обл., г. Химки, мкр. Сходня, ул. Папанина, д. 38, к. 2, офис 1Т).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Вымпел-Коммуникации» (место нахождения: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/40-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «АКСОН» и ПАО «Вымпел-Коммуникации».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ЗАО «АКСОН» (место нахождения: 141421, Московская обл., г. Химки, мкр. Сходня, ул. Папанина, д. 38, к. 2, офис 1Т);

- ПАО «Вымпел-Коммуникации» (место нахождения: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/40-16 к рассмотрению на «30» июня 2016 в 11 часов 10 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона

от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «АКСОН» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ЗАО «АКСОН»;

4.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «АКСОН» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «АКСОН»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, утверждающих условия предоставления услуги ипотеки, указанной в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним, карточку продукта);

4.6 копии договоров с финансовыми организациями, предоставляющими указанные в рекламе финансовые услуги (с приложением копий документов, утверждающих условия предоставления указанной в рекламе услуги, с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним, карточки банковского продукта);

4.7 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.8 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.9 копии документов, подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

4.10 копию договора, в соответствии с которым ЗАО «АКСОН» предоставлено право осуществлять рассылку СМС - сообщений с номера 2 STOLITSY;

4.11 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ПАО «Вымпел-Коммуникации» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копию договора на предоставление услуг связи по абонентскому номеру <...>;

5.2 детализацию (выписку) по абонентскому номеру <...>

за период получения рекламы;

5.3 согласие заявителя на получение СМС-сообщения;

5.4 сведения о лицах, распространявших (– ющих) указанное СМС – сообщение (с приложением копий договоров со всеми приложениями);

5.5 копию договора на предоставление услуг связи по абонентскому номеру <...>;

5.6 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

В.В. Горбанева

(499) 755-23-23 (доб. 050-214)