

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/79-2016, возбужденное по признакам нарушения ООО «Лайк» (ИНН 7104522646), ООО «НИКВА» (ИНН 7104021304), ООО «Каминик» (ИНН 7106507795) части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии генерального директора ООО «НИКВА», директора ООО «Каминик», в отсутствие представителей ООО «ЛАЙК» извещенных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания столовой «ЛАЙК», расположенного по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе дом 110, размещена реклама следующего содержания:

«Мы сделаем ваше торжество особенным! 70-47-20,

Корпоративы, детские праздники, выпускные, свадьбы,

выездные мероприятия, банкеты»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рамках рассмотрения настоящего дела объектом рекламирования являются зрелищные мероприятия «торжества, корпоративы, детские праздники, выпускные, свадьбы, выездные мероприятия, банкеты».

Согласно статьи 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию":

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством

проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных зрелищных мероприятий не содержит установленную категорию информационной продукции.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «НИКВА» Козлова Л.Т. пояснила, что изготовление и размещение данной рекламы осуществлено силами ООО «НИКВА». ООО «ЛАЙК» и ООО «Каминик» участие в этом не принимали.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае - ООО «НИКВА».

Действующим договором аренды нежилого помещения № 2-03/2015 от 25 мая 2015г., заключенным между ООО «Каминик» (арендодатель) и ООО «НИКВА» (арендатор), последнему передано одноэтажное нежилое помещение, общей площадью 357, 5 кв.м., из которых 1000 кв.м., площадь обеденного зала, расположенное по адресу: г. Тула, Окоевское шоссе, д. 110.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «НИКВА» Козлова Л.Т. признала нарушение, указав, что оно допущено не умышлено.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении ООО «НИКВА» не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи

предписания.

Таким образом, в действиях ООО «ЛАЙК», ООО «Каминик» отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «НИКВА», размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Тула, Одоевского шоссе, д. 110, поскольку она размещена с нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Никва» предписание о прекращении нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ООО «Никва» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. В отношении ООО «ЛАЙК», ООО «Каминик» производство прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 18 ноября 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

14 ноября 2016 года

Тула

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе ,

рассмотрев дело № 02-03/79-2016, возбужденное по признакам нарушения ООО «НИКВА» (ИНН 7104021304) части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «НИКВА» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе, д. 110, в нарушение части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «НИКВА» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.