

ООО МФК «Кармани»

ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1,
г. Москва, 119019

Заявителю – физическому лицу Т.

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й (п. Московский) км.,
домовладение 6, стр. 1, эт. 5, комн. 33,
г. Москва, 108811

ул. Славная, д. 48,

Великий Новгород, 173000

ПАО «МТС»

ул. Марксистская, д. 4,
г. Москва, 109147

e-mail: pr@mts.ru

reception@mts.ru

anbansh2@mts.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-574/2021

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

22 июля 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Кармани» телефонного звонка рекламного характера физическому лицу Т.,

УСТАНОВИЛ:

22.06.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление физического лица Т. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении 22.06.2021 в 12 часов 34 минуты на абонентский номер Заявителя +7 ... в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») рекламного звонка с абонентского номера +7 916 341 20 60 следующего содержания:

«Здравствуйте. Получите до одного миллиона рублей за час под залог авто не выходя из дома, без справок и поручителей. Нажмите один если интересно» (повторяется несколько раз) (вх. № 5620 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Заявитель считает, что указанный звонок поступил с нарушением требований законодательства о рекламе.

Аудиозапись рекламного звонка Заявителем в качестве приложения к Заявлению представлена.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализируя содержание вышеуказанного телефонного звонка, можно прийти к выводу, что информация, озвученная в ходе телефонного разговора, обладает всеми признаками рекламы финансовых услуг, поскольку телефонный вызов рекламного характера адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ПАО «МТС») о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер +7 916 341 20 60, с которого был произведен телефонный вызов рекламного характера на абонентский номер +7 ... в 12 часов 34 минуты 22.06.2021.

20.07.2021 в Новгородское УФАС России поступил ответ ПАО «МТС» (вх. № 6293 Новгородского УФАС России), согласно которому абонентский номер +7 916 341 20 60 предоставлен в пользование абоненту – Обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Кармани» (ИНН: 7730634468, ОГРН: 1107746915781; 119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1; далее – ООО «Кармани»).

Указанный выше телефонный вызов рекламного характера адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования (оказание финансовых услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, являются рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из представленной Заявителем аудиозаписи телефонного вызова рекламного характера, поступившего 22.06.2021 в 12 часов 34 минуты на его абонентский номер +7 ..., содержащей рекламу финансовых услуг, следует, что данный вызов совершен при помощи средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание), о чем свидетельствует воспроизведение абоненту заранее записанного аудиофрагмента, представляющего собой речь человека (автоматизированная запись), а также предложение осуществления

определенной команды путем нажатия определенной клавиши в тональном режиме телефона.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 2 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение статьи 18 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-574/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо
Т.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Кармани» (ИНН: 7730634468, ОГРН: 1107746915781; 119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1);

заинтересованные лица:

– Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280; 108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й (п Московский) километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33);

- Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ИНН: 7740000076; 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4).

3. Назначить дело № 053/05/18-574/2021 к рассмотрению на **23 августа 2021 года в 11 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовая компания «Кармани» в срок до **20 августа 2021** представить письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – микрофинансовая компания «Кармани» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

....