

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 319 Р-А/2014 в отношении гр. Даллакян Галуста Бериковича

04 декабря 2014 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарского УФАС России) Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 319 Р-А/2014, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 145/2014 от 23.10.2014г. о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении гр. Даллакян Галуста Бериковича (дата рождения<...>; место рождения: <...>; адрес регистрации: <...>) по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении по сетям электросвязи посредством смс-сообщения, полученного 24.12.2013 в 19 часов 55 минут на телефонный номер <...>, рекламы содержания: *«Распродажа в такси НИВАДА, поездки от 50 руб, тел. 89180233335 г. Кр – р»*,

в отсутствие гр. Даллакян Г.Б., надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 319 Р-А/2014,

## УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...>(вх. № эл./п. 440 от 21.01.2014 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения по сетям электросвязи посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> рекламы содержания: *«Распродажа в такси НИВАДА, поездки от 50 руб, тел. 89180233335 г. Кр – р»*, полученной 24.12.2013 г. в 19 часов 55 минут, с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по вышеуказанному факту 21.03.2014г. возбуждено дело № 130 Р/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и по результатам его рассмотрения решением Комиссии Краснодарского УФАС России от 29.05.2014г. реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. 29.05.2014 гр. Даллакян Г.Б. выдано предписание (исполнено в срок).

При принятии решения по делу № 130 Р/2014 Комиссия Краснодарского УФАС России решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении гр. Даллакян Г.Б., предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 319 Р-А/2014 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

24.12.2013 г. в 19 часов 55 минут на телефонный номер <...>, принадлежащий абоненту - гр. <...>, поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «Распродажа в такси НИВА.ДА, поездки от 50 руб., тел. 89180233335 г. Кр – р», что подтверждено материалами и документами, представленными заявителем, а именно: фотоматериалами и детализацией, содержащей сведения о соединениях абонента номера <...> за вышеуказанные дату и время.

Из заявления гр. <...> (вх. № 440 от 21.01.2014 г.) и данных о принадлежности номеров к операторам связи, полученных из официального источника на сайте Федерального агентства связи ([http://www.rossvyaz.ru/activity/num\\_resurs/registerNum](http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum)), следует, что оператором мобильной связи, обслуживающим абонентский номер <...>, является ОАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из представленных оператором услуг связи ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. №23 – ДСП от 24.02.2014) материалов и документов по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 926/7 от 24.01.2014) следует, что гр. <...> является абонентом ОАО «МТС» и владельцем номера <...> на основании абонентского договора оказания услуг сотовой связи.

Вышеуказанная реклама распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку в заявлении указано, что абонент номера <...> – гр. <...> не давал предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации, представленной оператором связи ОАО «МТС» (вх. ДСП № 23 от 24.02.2014 г.; вх. эл./п. № 1145 от 19.03.2014) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 926 от 24.01.2014 г., исх. эл./п. №2700/7 от 28.02.2014), сервисный номер <...> с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой содержания: «*Распродажа в такси НИВАДА, поездки от 50 руб, тел. 89180233335 г. Кр – р*», полученное 24.12.2013 в 19 часов 55 минут на телефонный номер <...>, в адресной строке отправителя отобразился как: <...>.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы плана и нумерации, опубликованного на официальном интернет – сайте Федерального агентства связи (Россвязь) [www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru), телефонный номер <...> принадлежит номерной емкости оператора связи ОАО «МТС».

Из документов и материалов, представленных ОАО «МТС» (вх. ДСП № 23 от 24.02.2014 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. эл./п. №2700/7 от 28.02.2014), следует, что отправка смс – сообщения, полученного 24.12.2013 в 19 часов 55 минут, была осуществлена отправителем с номера, предоставленного в пользование физическому лицу, которое является контрагентом ОАО «МТС».

21.04.2014 ОАО «МТС» представлен договор о предоставлении услуг связи № 223306420630/323306459384 от 16.07.2008 г., заключенный между оператором связи ОАО «МТС» и гр. Даллакян Галустом Бериковичем.

Согласно указанному абонентскому договору телефонный номер <...>, отобразившийся в скриншоте как имя отправителя вышеуказанного смс-сообщения, предоставлен в пользование гр. Даллакян Галусту Бериковичу.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания, распространённая посредством смс-сообщения по сетям электросвязи, полученная 24.12.2013 в 19 часов 55 минут абонентом номера <...>, распространена в рамках указанного абонентского договора.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания: «*Распродажа в такси НИВАДА, поездки от 50 руб, тел. 89180233335*», полученной посредством смс-сообщения 24.12.2013 г. в 19 часов 55 минут на телефонный номер <...>, является гр. Даллакян Г.Б. (адрес регистрации: <...>).

Краснодарское УФАС России изучив административные материалы, пришло к выводу о том, что распространение рекламы осуществлялось без предварительного согласия абонента.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Таким образом, бремя доказывания получения предварительного согласия абонента лежит на рекламодателе.

Гр. Даллакян Г.Б. не представлено доказательств получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа **на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей**; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено и при установлении размера административного наказания учтено, что должностное гр. Даллакян Галуст Берикович ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России к ответственности не привлекался.

Руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ст. 29.9 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь гр. Даллакян Галуста Бериковича (дата рождения: <...>; место рождения: <...>; адрес регистрации: <...>) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 2 000 (двух тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

# Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

**Банк получателя** Южное ГУ Банка России г. Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКТМО: 03701000**

**Очередность платежа** 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок