

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-579/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламных сообщений на телефонный номер заявителя <...> без предварительного его согласия посредством смс-сообщений без предварительного его согласия, что содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> (вх. № 489/ж от 18.01.2022) по факту распространения рекламных сообщений на мобильный номер заявителя (<...>) с буквенных номеров «<...>»<...> в <...>, <...>, <...>, <...>, «<...>»<...> в <...>, <...>, «<...>»<...> в <...>.

Факт поступления смс-сообщений подтверждается скриншотами и детализацией по абонентскому номеру.

Смс-сообщения поступили с буквенных номеров «<...>», «<...>», «<...>». Скриншоты представлены ниже.

1. «<...>»<...> в <...>, <...>, <...>, <...>, <...>.

<...>

2. «<...>»<...> в <...>, <...>.

<...>

3. «<...>»<...> в <...>.

<...>

Номер телефона Заявителя принадлежит сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпелком», для установления владельцев буквенных номеров, с которых были направлены смс рекламного характера.

Согласно ответу ПАО «Вымпелком» вышеуказанные буквенные номера принадлежат АО «Загрузка».

Управлением был отправлен запрос в АО «Загрузка», для установления владельцев буквенных номеров, с которых были направлены смс рекламного характера.

Согласно информации представленной АО «Загрузка», сообщения от имен отправителя «<...>», «<...>», «<...>» были направлены в рамках исполнения договора №01/25/2151/20 от 12.11.2020 (далее – Договор), заключенного между АО «Загрузка» (далее – Исполнитель) и ПАО «Ростелеком» (далее – Заказчик) (ИНН 7707049388, адрес: 191167, г. Санкт-Петербург, Муниципальный округ Смольнинское вн.тер.г., Синопская наб., д .14, лит. А).

В соответствии с условиями Договора Исполнитель по заданию Заказчика и в интересах Заказчика либо клиента Заказчика обязуется предоставлять услуги на условиях, определенных в соответствующем заказе к настоящему Договору, а Заказчик обязуется оплачивать данные услуги (п. 2.1. Договора).

Оказываемые Исполнителем услуги заключаются маршрутизации трафика, и выделении ИСНН и/или присвоении псевдонимов Заказчику к дате начала оказания услуг по маршрутизации трафика в соответствии с условиями, согласованными Исполнителем и Заказчиком в соответствующих заказах к Договору (п. 3.3.2 Договора, п. 3.3.1 Договора).

Таким образом, АО «Загрузка» осуществляет только технологические функции по передаче сформированных Заказчиком смс-сообщений Оператору для отправки их группе абонентов, определенной Заказчиком.

Согласно пояснениям ПАО «Ростелеком» (вх.№6745 от 19.05.2022), формирование и направление смс-сообщения, поступившего на номер телефона <...> от отправителя с буквенным обозначением «<...>», осуществлялось Абонентом – ООО «Меркурий».

Направление смс-сообщения Абонентом осуществлено с телефонного номера <...>, который был предоставлен Обществом в пользование Абоненту по договору об оказании услуг подвижной связи от 19.11.2020 №7357972/596006663560.

Формирование и направление смс-сообщений, поступивших на номер на номер телефона <...> от отправителя с буквенным обозначениями «<...>», «<...>», осуществлялось Абонентом – ООО «Гидфинанс».

Направление смс-сообщения Абонентом осуществлено с телефонного номера +7 (958) 26-57-828, который был предоставлен Обществом в пользование Абоненту по договору об оказании услуг подвижной связи от 03.06.2021 №3062021.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/18-579/2022 отложить.

2. Назначить дело №016/05/18-579/2022 к рассмотрению на 22 июня 2022 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. ООО «Гидфинанс», ООО «Меркурий» привлечь в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

4. ООО «Гидфинанс», ООО «Меркурий» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии

следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16- <...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> (<...>) на получение рекламных сообщений от ООО «Гидфинанс», ООО «Меркурий» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о сфере деятельности ООО «Гидфинанс», ООО «Меркурий»;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные сообщения на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных сообщений с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/18-579/2022 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 20 июня 2022 года до 17:00.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)