

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №62 об административном правонарушении

18 марта 2014 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Тихенький О.А.,

рассмотрев материалы административного дела №62, возбужденного 13.02.14г. в отношении ОАО МАБ «Темпбанк» <.....> по факту нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии юрисконсульта филиала «Ставропольский» ОАО МАБ «Темпбанк» <.....> (доверенность №04 от 14.01.2014),

УСТАНОВИЛ:

В газете «Ставропольский бизнес» №1/958 от 13.01.14 была распространена реклама следующего содержания «Темпбанк. К юбилею банка. Вклад «25-я зима» Начисление процентов ежемесячно. Проценты присоединяются к сумме вклада. Вкладчик имеет право получать начисленные проценты полностью или частично.

181 и 367 дней. До 10.25% годовых. Более подробную информацию Вы можете получить в офисах Банка. Пополнение: от 2500 рублей. Пополнения прекращаются за 30 дней до окончания срока договора. При досрочном изъятии вклада проценты исчисляются по ставке до востребования. Полученные проценты пересчитываются, разница возвращается Банку. Предложение действительно с 25.11.2013. ОАО МАБ «Темпбанк» 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 284/1 8(8652)235515, www.tempbank.ru».

В вышеуказанной рекламе присутствуют условия вклада (срок вклада и процентная ставка), остальные условия оказания соответствующей услуги (минимальная сумма вклада) отсутствуют.

Кроме того, в рекламе отсутствуют условия вклада, при которых достигается годовая процентная ставка -10, 25%. Тем самым потребители не осведомлены о том, что только при размещении денежных средств во вклад на срок 367 дней достигается максимальная процентная ставка.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или сумму

расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы является ОАО МАБ «Темпбанк» в лице Филиала «Ставропольский» ОАО МАБ «Темпбанк».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" несет рекламодатель.

Согласно объяснениям представителя ОАО МАБ «Темпбанк» общество привлекается к административной ответственности необоснованно, так как реклама вклада «25-я зима» была разработана, основываясь на нормативные документы Банка.

Согласно Выписки из Протокола №41 заседания Правления ОАО МАБ «Темпбанк» от 26.11.13 четвертым вопросом повестки заседания правления обсуждалось и утверждалось изменение условий вклада «25-я зима».

Условия вклада «25-я зима».

Срок вклада:

-181 день,

-365 дней.

Ставка:

- на 181 день-8,25%,

-на 367 дней 10,25%.

Минимальная сумма вклада *:

-25 000 рублей.

Пополнение:

-от 2 500 рублей. Пополнения прекращаются за 30 дней до окончания срока договора.

* Данное условие не распространяется на Филиал «Ставропольский» для данного филиала минимальная сумма вклада не предусмотрена.

Должностное лицо, рассмотрев материалы дела, приведенные доводы и аргументы, приходит к следующему выводу.

Распространенная обществом реклама финансовой услуги (вклада) направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, и существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Согласно части 8 статьи 3 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Любой потребитель ищет наиболее выгодные условия вложения денежных средств. Только при условии его полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на сумму доходов, полученную им, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Указание в рекламе условий кредита «181 и 367 дней. До 10.25% годовых» вводит в заблуждение потребителей рекламы, так как вышеуказанная процентная ставка 10.25% годовых распространяется на срок вклада 367 дней. При заключении договора на срок 181 день процентная ставка по вкладу – 8.25% годовых, о чем общество умалчивает.

Отсутствие либо отображение в сложно доступной форме, необходимой в соответствии с рекламным законодательством информации вводит потребителя в заблуждение относительно суммы дохода, которую потребитель получит, воспользовавшись предлагаемой услугой.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), потребительских свойствах.

Таким образом, в действиях ОАО МАБ «Темпбанк» в лице Филиала «Ставропольский» ОАО МАБ «Темпбанк» допущены нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

У ОАО МАБ «Темпбанк» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в

соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ОАО МАБ «Темпбанк» виновным в совершении административного правонарушения.

Должностное лицо не находит в действиях ОАО МАБ «Темпбанк» ни обстоятельств, отягчающих административную ответственность, ни обстоятельств, смягчающих административную ответственность.

Руководствуясь частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", а также статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ОАО МАБ «Темпбанк» нарушившим часть 7 статьи 5 и пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Назначить ОАО МАБ «Темпбанк» наказание за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере ста одной (101 000) тысячи рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263401001, ГРКЦ ГУ Банка России по Ставропольскому краю г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000,

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО МАБ «Темпбанк» надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю надлежащим образом заверенные копии платежных документов об уплате штрафа.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.