

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 1/15

«17» марта 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы - Т.В. Лопаткина;

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 1/15, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606; 614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 84; 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, офис 62) по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщения рекламного характера следующего содержания:

от: «...»,

Sms-центр: «...»,

Дата и время: 13.12.2014 20:07

Текст: «.%\_ДОСТАВКА\*ЭЛИТНОГО\*АЛКОГОЛЯ\*НОЧЬЮ\*за\*30минут «...»ЗВОНИТЕ \$%&»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России ООО «Армада» представлены документы (вх. № 2157э от 13.03.2015г.), согласно которым отправку рассматриваемого сообщения осуществило Общество с ограниченной ответственностью «Юплэй».

В соответствии с представленной партнерами ООО «Армада» информацией техническая возможность формирования и направления рассматриваемого SMS-сообщения предоставлена ООО «Юплэй».

Возможность направления ООО «Юплэй» SMS-сообщения является результатом ряда последовательных сделок, а именно договора между ОАО «Ростелеком» и ООО «Армада», ООО «Армада» и ООО «Юплэй» (договор об оказании услуг № «...»г.).

Указанный ряд последовательных сделок позволяет ООО «Юплэй» с использованием его оконечного оборудования и сопряжения технических ресурсов участников сделок осуществлять формирование содержания, определять адресатов и отправку SMS-сообщений определенным им адресатам с использованием сетей подвижной радиотелефонной связи, в том числе ОАО «Ростелеком». При этом ООО «Армада», иные участники сделок, не имея возможности оказывать какое-либо влияние на содержание такого сообщения и перечень его адресатов, обеспечивают техническую возможность потребления ООО «Юплэй» услуги связи - передачи SMS-сообщения по сети подвижной радиотелефонной связи. Контроль содержания SMS-сообщения и отсеивание сообщений, содержание которых не соответствует требованиям действующего законодательства, в частности законодательства о рекламе, не возможен технически и будет прямо нарушать тайну связи, охраняемую Конституцией РФ и Федеральным законом «О связи».

Таким образом, единственным лицом в данной последовательности договорных отношений, имеющим возможность формировать содержание рекламного сообщения, определять его адресатов и отправлять, а также предпринимать меры, направленные на соблюдение законодательства о рекламе, является ООО «Юплэй».

На основании изложенного, в соответствии с п. 32, абз. 6 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 1/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на «15» апреля 2015 г. в 15:00 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.
3. Привлечь в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Юплэй» (ИНН 5906101776; адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургенева д. 33А, кв.1).
4. АО «Пенза ДЖИЭСЭМ» до «05» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - сведения об исполнении договора № «...»г.: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщения;
5. ООО «Армада» до «05» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - сведения об исполнении договора № «...»г: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщения;

- документальные подтверждения отправки указанного смс-сообщения ООО «Юплэй» (техническую детализацию, распечатанные файлы, сканы и т.п.).

6. ООО «Юплэй» до «05» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия заявителя (абонента номера «...») на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение.

7. ОАО «МТС» до «05» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России сведения об обращении абонента номера «...» с требованием о прекращении передачи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений, в соответствии с ч. 6 ст. 45 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», в связи с получением указанных сообщений.

8. Заявителю (абоненту номера «...») до «05» апреля 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России сведения об обращении к операторам подвижной радиотелефонной связи с требованием о прекращении передачи на пользовательское оборудование (оконечное оборудование) коротких текстовых сообщений, в соответствии с ч. 6 ст. 45 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», в связи с получением указанных сообщений.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Юплэй», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_Т.В.Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_Е.А.Скоп

\_\_\_\_\_Д.А.Былина

\_\_\_\_\_В.Ю.Строгин