

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-1677/2020

о назначении административного наказания

«11» сентября 2020 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области ..., рассмотрев протокол № 054/04/14.3-1677/2020 от 28.08.2020г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ... **ООО «Компания Сობоль»** ..., по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в отсутствие: ...

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 9797э от 16.09.2019г.) по факту размещения рекламы в лифтах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, ..., следующего содержания: *«Суши Восток Бесплатная доставка! 2кг = 888р сушивосток.рф ...Срок акции до 01.10.2019г. ИНН 5404044228 ОГРН 1165476166096»*, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Как указывает заявитель, согласно содержанию рекламного материала, указанная в рекламе организация до 01.10.2019 г. проводит акцию на бесплатную доставку 2 кг. суши по цене 888 руб. На официальном сайте ООО «Суши Восток» по URL адресу: <https://sushivostok.com/product/set-888/> действительно указанный в рекламе товар предлагается потребителям с доставкой по цене 888 руб., однако этот же товар при условии самовывоза предлагается уже по цене 800 руб.

Соответственно потребитель, приобретая товар по акции с «бесплатной» доставкой по цене 888 руб., фактически оплачивает доставку в сумме 88 руб., что составляет разницу между стоимостью товара по акции и стоимостью этого же товара при его самовывозе (т.е. стоимостью товара если бы доставка не оплачивалась).

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России возбуждено дело № 054/05/8-2263/2019, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Объектом рекламирования выступают интернет магазин, услуга по дистанционной продаже и доставке товаров (продуктов питания), а также акция по бесплатной доставке.

В соответствии с **п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе»**, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из рекламного объявления следует, что в магазине «Суши Восток» до 01.10.2019г. действует акция, согласно которой при заказе порции товара 2кг за 888 рублей, потребитель получит бесплатную услугу по доставке.

В тоже время, Актом осмотра сайта от 08.10.2019г. зафиксировано, что в на сайте <https://sushivostok.com/> (переадресация с сайта сушивосток.рф) в разделе «сети», подразделе «Суши сет акции» имеется позиция «Сет 888», весом 2 кг. Стоимость данной позиции указана как 888 рублей с доставкой и 800 рублей при условии самовывоза.

Таким образом, стоимость, указанная в рассматриваемой рекламе, определена с учётом стоимости доставки. Следовательно, информация о «бесплатной доставке», осуществляемой в рамках акции, является недостоверной.

Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

Кроме того, в силу **ст. 8 Закона «О рекламе»**, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе предлагается приобретение товара дистанционным способом. Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления

покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п. 2 Правил продажи дистанционным способом утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

В силу п. 3 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Момент заключения договора розничной купли-продажи определен в статье 493 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

В п. 2 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. А согласно пункту 4 названной статьи при дистанционном способе продажи товара потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

Таким образом, в данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Федерального закона "О рекламе" (наименование и место нахождения юридического лица), что указывает на признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за

нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец. Ответственность за нарушение требований ст. 8 несут рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно информации, представленной ООО «Суши Восток» (вх. № 12746э от 01.11.2019г.), рассматриваемая реклама размещалась на основании договора № 1056 от 16.01.2019г., заключенного между ООО «Суши Восток» и ООО «Компания Соболев».

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является **ООО «Компания Соболев»** (630133, город Новосибирск, улица В.Высоцкого 42, ОГРН: 1075405003190, Дата присвоения ОГРН: 08.02.2007, ИНН: 5405337347, директор: ...), рекламодателем является **ООО «Суши Восток»** (630108, город Новосибирск, улица Тrolleyная, дом 3/1, корпус 1, ОГРН: 1165476166096, Дата присвоения ОГРН: 26.09.2016, ИНН: 5404044228, директор: ...).

В соответствии с пояснениями, представленными ООО «Компания Соболев» (вх. № 13832 от 18.11.19), при печати макета заказчика произошло смещение границ, в связи с чем данные заказчика, а именно наименование ООО «Суши Восток» на рекламном плакате отсутствует. Также Обществом представлен согласованный рекламный макет, на котором имеются сведения о наименовании рекламодателя - ООО «Суши Восток».

Исходя из изложенного, ООО «Суши Восток» представило на согласование макет с соблюдением требований статьи 8 Закона «О рекламе». Следовательно, нарушение требований статьи 8 Закона «О рекламе» произошло по вине рекламодателя - ООО «Компания Соболев».

Таким образом, ООО «Суши Восток» нарушило требования п. 4 ч. 3 ст. 5, Закона «О рекламе». ООО «Компания Соболев» нарушило требования ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением по делу № 054/05/8-2263/2019 от 20.02.2020г. **ООО «Компания Соболев»**

признано нарушившим ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 16.09.2019г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение ст. 8 Закона «О рекламе» образует состав административного правонарушения, предусмотренного **ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных**

правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Согласно материалам дела ... ООО «Компания Соболев» является ... Следовательно, ответственным за данное правонарушение является именно указанное должностное лицо.

Срок давности привлечения ... к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Компания Соболев» является субъектом малого предпринимательства. Дата включения в реестр 01.08.2016г. ...является должностным лицом ООО «Компания Соболев»

Данное правонарушение совершено ... впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, отсутствие смягчающих, отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ... ООО «Компания Соболев» ...виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ...меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.