

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/8-737/2022

10 ноября 2022 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>

, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/8-737/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) и индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, далее – ИП <...>) рекламы, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие ИП Иволги В.Л. (ходатайство от 10.11.2022), ИП <...>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии представителя ИП <...> - <...> (доверенность от 12.10.2022)

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 25.04.2022 мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России выявлен факт распространения на информационном стенде, установленном у входа в подъезд № 5 (кв. 122-152) дома № 6 по улице Транссибирской в городе Омске, рекламы следующего содержания: **«ЯПОНЧИК ДОСТАВИМ ЗА ЧАС ИЛИ РОЛЛЫ В ПОДАРОК СЕТ КИЛЛОГРАМ РОЛЛЫ ПИЦЦА WOK STREET FOOD ЯПОНСКАЯ ШАУРМА 3-41-41-3 ЖДЕМ ВАС ПО АДРЕСУ: ДИМИТРОВА,67 YAPONCHIKOMSK YAPONCHIKOMSK ЯПОНЧИК ОМСК.РФ»**.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает

всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по дистанционной продаже и доставке товаров (роллы, пицца, японская шаурма и т.д.).

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой рекламе** на момент распространения 25.04.2022 **отсутствовала.**

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации товарищества собственников жилья «ТрасСиб 6», информационные стенды обслуживает по договору аренды части общего имущества собственников помещений многоквартирного дома № 8-01 от 01.11.2021 ИП <...>.

На запрос Омского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представлена информация, согласно которой указанный в рекламе абонентский номер **341-413** принадлежит ИП <...> на основании договора об оказании услуг связи от 10.02.2019 .

Определением Омского УФАС России от 16.09.2022 (далее – Определение от 16.09.2022) в отношении ИП <...> и ИП <...> было возбуждено дело № 055/05/8-737/2022 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Заседание Комиссии по рассмотрению дела № 055/05/8-737/2022 было назначено на 12.10.2022 в 16:00 часов. Копия определения направлена по адресу регистрации ИП <...> и ИП <...> заказным письмом с уведомлением от 16.09.2022 № 06-7396, и, согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо Омского УФАС России ИП <...> получено 12.10.2022 (почтовый идентификатор отправления 64401072751827); ИП <...> получено не было и на момент рассмотрения настоящего дела находилось в почтовом отделении с отметкой от 21.09.2022 - «Неудачная попытка вручения» (почтовый идентификатор отправления 64401072751865).

На заседании Комиссии представителем ИП <...> был представлен письменный отзыв на Определение от 16.09.2022 согласно которому: *«... данное правонарушение совершено ИП <...> впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба...Прошу применить к ИП <...> меру административного наказания в виде предупреждения».*

Учитывая, что на момент рассмотрения настоящего дела Омское УФАС России не обладало достоверными сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о месте и времени рассмотрения дела, а также в связи с необходимостью получения сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, Комиссией было принято решение об отложении дела и продления срока его рассмотрения.

Определением Омского УФАС России от 12.10.2022 (далее – Определение от 12.10.2022)

срок рассмотрения дела № 055/05/8-737/2022 был продлен, рассмотрение назначено на 10.11.2022 в 15:00 часов.

В ответ на Определение от 12.10.2022 ИП <...> была представлена информация, согласно которой «1. Мы поклеили макет ИП <...> на конструкцию для поклейки объявлений возле 5-го подъезда по улице Транссибирской, д. 6, потому что нам был такой макет предоставлен. По Договору оказания рекламных услуг № 8-05 от 15 мая 2022 года за содержание и форму материалов Заказчика ответственность не несем, о чем свидетельствует п. 5 настоящего договора.

2. Сразу после обращения председателя ТСЖ мы убрали данную рекламу, о чем свидетельствуют фотографии.

3. 10.11.2022 прошу рассмотреть дело № 055/05/8-737/2022 без моего присутствия».

Одновременно в адрес Омского УФАС России ИП <...> были представлены копии платежного поручения № 1421 от 20.06.2022, фотоснимки информационного стенда, а также договора оказания рекламных услуг № 8-05 от 15.05.2022 (далее – Договор).

Копия аналогичного Договора переставлена 01.11.2022 ИП <...>.

Согласно пункту 1 Договора Заказчик (ИП <...>) поручает, а Исполнитель (ИП <...>) принимает на себя обязанность по размещению рекламных и/или рекламно-информационных материалов Заказчика в информационных стендах, объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Приложениями к настоящему договору, являющемся его неотъемлемой частью.

На основании пункта 1.1 Договора под рекламными и рекламно-информационными материалами для целей настоящего Договора понимаются рекламные объявления, а также иные текстовые и (или) графические материалы, фотографии и иные иллюстрации, содержащие информацию о лицах, товарах, услугах, идеях и начинаниях, призванных формировать и поддерживать положительный имидж компании Заказчика.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> является рекламодателем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 5 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламораспространителем.

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, пояснения ИП <...>, ИП <...>, Комиссия пришла к выводу о нарушении ИП <...> и ИП <...> требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении на информационном стенде, установленном у входа в подъезд № 5 (кв. 122-152) дома № 6 по улице Транссибирской в городе Омске, рекламы услуг по дистанционной продаже и доставке товаров.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется, что подтверждается фотоснимком, представленным в адрес Омского УФАС России ИП <...>, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче ИП <...> и ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ЯПОНЧИК **ДОСТАВИМ** ЗА ЧАС ИЛИ РОЛЛЫ В ПОДАРОК СЕТ КИЛЛОГРАМ РОЛЛЫ ПИЦЦА WOK STREET FOOD ЯПОНСКАЯ ШАУРМА 3-41-41-3 ЖДЕМ ВАС ПО АДРЕСУ: ДИМИТРОВА,67 УАРОНЧИКОМСК УАРОНЧИКОМСК ЯПОНЧИК ОМСК.РФ», распространенную 25.04.2022 ИП <...> и ИП <...> на информационном стенде, установленном у входа в подъезд № 5 (кв. 122-152) дома № 6 по улице Транссибирской в городе Омске, ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> и ИП <...> не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 10.11.2022.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>