

юля 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 05 июля 2024 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе

смотрев дело № 058/05/28-388/2024, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «ФЦБ-56» (ИНН 5603044261, Оренбургская обл., г. Бузулук, ул. М.Егорова, д. 42; далее – ООО МКК «ФЦБ-56») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

адресной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) от 10.06.2024 вх. № 3819-ЭП/24 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

представленных материалов Центрального банка Российской Федерации следует, что на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., г. Каменка, ул. Чкалова, 19 размещена вывеска («Микрокредитная компания ООО «ФЦБ-56». ЗАЙМЫ ДЕНЬГИ 0,2% в день...») с признаками нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ответственность по вышеуказанному адресу осуществляет ООО МКК «ФЦБ-56» (ИНН 5603044261, Оренбургская обл., г. Бузулук, ул. М.Егорова, д. 42).

на основании пункта 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, ФАС России делегировано Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения по адресу: Пензенская обл., г. Каменка, ул. Чкалова, 19 рекламы: «Микрокредитная компания ООО «ФЦБ-56». ЗАЙМЫ ДЕНЬГИ 0,2% в день...», «ЗАЙМЫ 0,2% паспорт гражданина РФ и ЛС...», содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ООО МКК «ФЦБ-56» (ИНН 5603044261, Оренбургская обл., г. Бузулук, ул. М.Егорова, д. 42).

Пензенским УФАС России определением от 10.06.2024 по факту распространения на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., г. Каменка, ул. Чкалова, 19 размещена вывеска, возбуждено дело № 058/05/28-388/2024 по признакам нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО МКК «ФЦБ-56» как рекламоделателя. Рассмотрение дела

ачено на 05.07.2024.

заседании Комиссии, состоявшейся 05.07.2024, представитель ООО МКК «ФЦБ-56» не присутствовал. 26.06.2024 (вх. №4947/24) ООО МКК «ФЦБ-56» представило в адрес Пензенского УФАС России письменные пояснения из которых следует, что факт нарушения законодательства о рекламе Общество признает.

Кроме того, ООО МКК «ФЦБ-56» 26.06.2024 в адрес Пензенского УФАС России представило ходатайство о рассмотрении дела № 058/05/28-388/2024 без участия представителя Общества.

После представления документов, Комиссия пришла к следующему выводу.

Из представленных материалов следует, что по адресу: Пензенская обл., г. Каменка, ул. Чкалова, 19 на фасаде здания размещены баннеры с информацией следующего содержания: «Микрокредитная компания ООО «ФЦБ-56». ЗАЙМЫ ДЕНЬГИ 0,2% в день. г. Каменка, ул. Чкалова, д. 19 +7(927)381-73-95. ООО МКК «ФЦБ-56» Оренбургская обл., г. Зулук, ул.М.Егорова, 42 ОГРН 1165658069466 ИНН 5603044261 (свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр МФО №1703353008129) предоставляет микрозаймы всем категориям граждан РФ. Ставка 0,2% в день (73% годовых) устанавливается для физических лиц, впервые оформляющих микрозайм в Обществе, действует для пенсионеров и работающих граждан. Микрозаймы предоставляются в размере 1000 руб. – 30 000 руб., сроком 7-20 дней, при предъявлении паспорта гражданина РФ и СНИЛС. Размер пени (штрафов) по займам с просроченными платежами составляет 0,05% в день (18,25% годовых) от не погашенной части суммы основного долга. Размеры процентных ставок и пени (штрафов) указаны с учетом требований Федерального закона №353-ФЗ от 21.12.2013г. Подробная информация о работе микрозаймов представлена на сайте fcb-56.ru», «ЗАЙМЫ 0,2% паспорт гражданина и СНИЛС...» (фотографии приложены в материалы дела).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, распространяемая на баннерах по адресу: Пензенская обл., г. Каменка, ул. Чкалова, 19 («Микрокредитная компания ООО «ФЦБ-56». ЗАЙМЫ ДЕНЬГИ 0,2% в день...», «ЗАЙМЫ 0,2% паспорт гражданина РФ и СНИЛС...»), содержит все определяющие признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ООО МКК «ФЦБ-56», на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых данной компанией, в том числе на осуществление предоставления займа (финансовая услуга).

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга (займ).

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О

«потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в любой форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или филированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно [статье 4](#) Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по доставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в [пункте 10 части 4 статьи 5](#) Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

Согласно норме части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требуется указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

Информация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифтом, которым отображается информация о процентных ставках.

лу понятия реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется определенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита).

Информация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем 8 пт, которым указана процентная ставка.

В этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., г. Каменка, ул. Чкалова, 19, требования пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» не соблюдены. Информация о диапазонных значениях ПСК не предоставляется до предоставления информации о процентных ставках.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «ФЦБ-56».

Таким образом, ООО МКК «ФЦБ-56» нарушило требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламодателям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Адрес Пензенского УФАС России 26.06.2024 ООО МКК «ФЦБ-56» представило письменные объяснения из которых следует, что в настоящее время по адресу: Пензенская обл., г.

энка, ул. Чкалова, 19 на баннерах размещена реклама, не содержащая признаков
шления части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

рзи с чем, Комиссия приходит к выводу предписание ООО МКК «ФЦБ-56» не выдавать.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями,
амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской
эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с
нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О
аеме» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным
ином дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

сизнать ненадлежащей рекламу: «Микрокредитная компания ООО «ФЦБ-56». ЗАЙМЫ
ЭГИ 0,2% в день. г. Каменка, ул. Чкалова, д. 19 +7(927)381-73-95. ООО МКК «ФЦБ-56»
нбургская обл., г.Бузулук, ул.М.Егорова, 42 ОГРН 1165658069466 ИНН 5603044261
детельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр МФО
J3353008129) предоставляет микрозаймы всем категориям граждан РФ. Ставка 0,2% в
, (73% годовых) устанавливается для физических лиц, впервые оформляющих микрозайм
бществе, действует для пенсионеров и работающих граждан. Микрозаймы
оставляются в размере 1000 руб. – 30 000 руб., сроком 7-20 дней, при предъявлении
юрта гражданина РФ и СНИЛС. Размер пени (штрафов) по займам с просроченными
ежами составляет 0,05% в день (18,25% годовых) от не погашенной части суммы
вного долга. Размеры процентных ставок и пени (штрафов) указаны с учетом
ований Федерального закона №353-ФЗ от 21.12.2013г. Подробная информация о выдаче
озаймов представлена на сайте fcb-56.ru», «ЗАЙМЫ 0,2% паспорт гражданина РФ и
ЛС...», распространяемую ООО МКК «ФЦБ-56» на фасаде здания по адресу:
енская обл., г. Каменка, ул. Чкалова, 19, поскольку в ней нарушены требования части 3
ви 28 ФЗ «О рекламе».

едписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского
С России для возбуждения дела об административном правонарушении,
зусмотренном частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об
нистративных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июля 2024 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198
атражного процессуального кодекса Российской Федерации.