

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«24» декабря 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, ИНН <...>, адрес регистрации: <...>) рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.11.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3756э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на мобильный телефон <...> следующего содержания:

- 12.11.2014г. в 06 часов 05 минут «-50% скидка на Пепперони, Аригато, Акура, Хатэй! СушиРа т. 670067» от абонента +<...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России обществом с ограниченной ответственностью «СМС - оценка» (далее - ООО «СМС - оценка») (исх. № 211 от 17.12.2014г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ИП <...>.

У ООО «СМС – оценка» создан свой сайт, на котором регистрируются все клиенты. После регистрации каждый клиент получает доступ в «личный кабинет», зайдя в который, они могут формировать тексты смс – сообщений и осуществлять рассылку по своей клиентской базе. Вход в «личный кабинет» возможен только по индивидуальному паролю и логину, которые известны только самому клиенту. Каждый клиент осуществляет смс – рассылку по собственной клиентской базе, которая также не доступна для ООО «СМС – оценка». В каждом договоре с клиентом предусмотрены условия о том, что клиент должен в обязательном порядке получить предварительное согласие абонентов на получение смс – сообщений, а также любым доступным способом довести до сведения получателя смс – сообщения информацию о возможности и способе, с помощью которого адресат сообщения может отказаться от дальнейшего получения рассылки смс - сообщений.

Одним из клиентов ООО «СМС – оценка» является Общество с ограниченной ответственностью «СМС услуги» (далее – ООО «СМС услуги») по договору № 80005589236 от 01.01.2014г.

Одним из клиентов ООО «СМС услуги» является ИП <...> на основании договора № 80003015340/4 от 01.07.2014г.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Следовательно, распространение ИП <...> рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...> , содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 213/Р-2014 в отношении ИП <...> (ИНН <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 213/Р-2014 к рассмотрению **на 20 января 2015 г. на 09 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 50 минут в каб. 316.**
3. ИП <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 19 января 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации;

-договора (иного документа), заключенного ИП <...> с ООО «СМС услуги» на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер