

## РЕШЕНИЕ

19 апреля 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель  
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник  
отдела контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией,

члены  
Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля  
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова – ведущий специалист - эксперт отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 19-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Глагол» (далее – ООО «Глагол»), общества с ограниченной ответственностью «Займем» (далее – ООО «Займем») по факту размещения рекламы, содержащей сведения о займе при отсутствии наименования или имени, оказывающего эти услуги, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Редакция газеты «Глагол» <...>, действующего на основании доверенности от 12.04.2013 № 2 (личность удостоверена по паспорту);

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации, ООО «Займем», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

**УСТАНОВИЛА:**

В газете «Глагол» № 66 (1999) от 31.08.2012 на странице 9 размещена реклама, следующего содержания: «Займем! Быстро, удобно, надежно. Займы за 15 минут\* без справок и поручителей. 1000Руб—10000 руб. Срок выдачи займа до 20 дней. Прием платежей. Комиссия 0 %. Телефон для справок +79634724414. Офис выдачи займов: г. Миасс, ул. Лихачева, 27, ТК Олимп, Жуковского, 6, т. 89090723676, ТК Восток, Макеева, 25а, т. 89678667697. \* не моложе 18 лет, не достигшим возраста 70 лет, имеющим гражданство РФ, имеющим прописку в г. Миассу. [zaymet.com](http://zaymet.com). 88003000174. Св-во 74 № 005615088, устав от 22.12.11».

В данной рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, что противоречит части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из объяснений представителя газеты «Глагол» <...> следует, что данная реклама была размещена на основании договора, заключенного с ООО «Займем». Рекламный модуль был представлен ООО «Займем». В модуле отсутствовало наименование лица, предоставляющего займы. Менеджеры по рекламе газеты «Глагол», в связи с незнанием законодательства Российской Федерации о рекламе, не обратили внимание на нарушение. В подтверждение своих доводов <...> представлены копия договора на изготовление и распространение рекламы финансовых услуг, заключенного с ООО «Займем», а также копия согласованного обеими сторонами макета рекламы.

ООО «Займем» на рассмотрение дела не явилось, требуемые Челябинским УФАС России документы и письменные объяснения не представило.

Исследовав материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 807 Гражданского Кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. Частью 1 статьи 809 настоящего закона предусмотрено, что если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором.

В силу статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Услуги по предоставлению займа по своей природе и правовой цели являются финансовыми услугами, следовательно, при размещении рекламы таких услуг должны соблюдаться требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Отсутствие в рекламе финансовой услуги, а именно займа, наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги по его предоставлению, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является продавец или изготовитель товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространителем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору от 08.06.2012 № 43 и прилагаемому к нему согласованному макету рекламы рекламодателем данной рекламы является ООО «Займам».

Рекламораспространителем является ООО «Редакция газеты «Глагол» как издатель газеты «Глагол», в которой была размещена данная реклама.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу займов, размещенную в газете «Глагол» № 66 (1999) от 31.08.2012 на странице 9, в которой отсутствует наименование или имя, оказывающего услуги по предоставлению займов, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Редакция газеты «Глагол», ООО «Займам» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Редакция газеты «Глагол» и его должностного лица, ООО «Займам» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 26 апреля 2013 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

И.П. Баранова

Н.В. Соболев