

ООО «Стандарт»
160000, г. Вологда, Окружное
шоссе, д.18.

«20» декабря 2017г. № 5366

гражданин

Резолютивная часть оглашена 19 декабря 2017 г.

Решение в полном объеме изготовлено 19 декабря 2017 г.
г. Вологда

РЕШЕНИЕ №6/2017

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Мерзлякова Н.В. – руководитель Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии;

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии;

Есина Е.М. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии;

Ларичева Н.С. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли, член комиссии,

рассмотрев дело № 6/2017 по признакам нарушения ООО «Стандарт» (далее – Общество, ответчик) Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе: представителя ООО «Стандарт» гражданин по доверенности от 01.08.2017 г.;

УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее - Управление) в ходе рассмотрения обращения гражданина Ф. от 27.01.2017 г. установлено, что в торговом зале ТЦ «Аксон» по адресу: г. Вологда, ул. Окружное шоссе, д.18 размещалась реклама следующего содержания: «Специально для АКСОН..КУПИ BOSCH и получи набор оснастки в подарок..».

В силу п.4 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно обращению, заявитель приобретая инструмент BOSCH не получил набор оснастки в подарок, что предусмотрено в рекламе. Вместе с тем, ему предложили скидку 20%. Считает данную рекламу недостовойной.

На заседании Комиссии представитель ответчика пояснил, что ООО «Стандарт» является рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы. Нарушение рекламного законодательства признает.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует п.4 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 Закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Отсюда следует, что размещенная информация в торговом зале ТЦ «Аксон» следующего содержания: «Специально для АКСОН..КУПИ BOSCH и получи набор оснастки в подарок..» является рекламой.

Согласно п.4 ч.3 ст. 5 Закона «О рекламе» [недостоверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из заявления следует, что гражданин приобрел инструмент BOSCH. При оформлении заказа ему пояснили, что товар представляется со скидкой 20%, поэтому подарок не предусмотрен.

Комиссией установлено, что в торговом зале ТЦ «Аксон» по адресу: г. Вологда, ул. Окружное шоссе, д.18 размещалась реклама следующего содержания: «Специально для АКСОН..КУПИ BOSCH и получи набор оснастки в подарок..».

Согласно письму филиала ФГБУ «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» по Вологодской области здание, расположенное по адресу: г. Вологда, ул. Окружное шоссе, д.18, зарегистрировано 10.10.2012 г. на праве собственности ООО «Газмаркет-ТРЦ».

На основании договора аренды №б/н от 01.11.2014 г. арендодатель ООО «Газмаркет-ТРЦ» передал арендатору ООО «Стандарт» во временное владение и пользование (аренду) нежилое 2-этажное здание по адресу: г. Вологда, ул. Окружное шоссе, д. 18.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ООО «Стандарт» разместил вышеуказанную рекламу в торговом зале ТЦ «Аксон».

Сообщая потребителям не соответствующие действительности сведения, недостоверная реклама способна ввести их в заблуждение и нарушить охраняемые законом права или интересы. Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя

такой рекламой.

Информация, размещенная в данной рекламе содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товар, поскольку при покупке инструмента BOSCH, набор оснастки в подарок заявителю не был представлен.

Отсюда следует, что вышеуказанная реклама, размещенная ООО «Стандарт» в торговом зале ТЦ «Аксон» нарушает требования предусмотренные п.4 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

В силу ч. 4 ст.3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодателем данной рекламы, т.е. изготовителем или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, является ООО «Стандарт», что подтверждается договором аренды №б/н от 01.11.2014 г.

В соответствии с частями 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 ст.5 названного Федерального закона.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 36 Закона «О рекламе», в соответствии с пунктом 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Специально для АКСОН..КУПИ BOSCH и получи набор оснастки в подарок..» размещенную в торговом зале ТЦ «Аксон» по адресу: г. Вологда, ул. Окружное шоссе, д.18, поскольку она не соответствует требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Стандарт» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об

административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

ПРЕДПИСАНИЕ №6/2017

«19» декабря 2017 г.
Вологда

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Мерзлякова Н.В. –руководитель Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Есина Е.М. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Ларичева Н.С. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

на основании своего решения от 19 декабря 2017 г. по делу №6/2017 о признании ненадлежащей рекламы: «Специально для АКСОН..КУПИ BOSCH и получи набор оснастки в подарок..» размещенной в торговом зале ТЦ «Аксон» по адресу: г. Вологда, ул. Окружное шоссе, д.18, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Стандарт» – рекламодателю прекратить нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Специально для АКСОН..КУПИ BOSCH и получи набор оснастки в подарок..» в торговом зале ТЦ «Аксон» по адресу: г. Вологда, ул. Окружное шоссе, д.18, без указания всех условиях приобретения товара.

2. Об исполнении п.1 предписания сообщить (представить письменные доказательства) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области в срок до «09» января 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление ФАС по Вологодской области вправе в соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячный срок со дня его выдачи.

Подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

Председатель
Комиссии

_____:

_____:

Н.В.
Мерзлякова

А.А.
Власов

_____ :

Докшин

М.И.

_____ :

Е.М. Есина

_____ :

Ларичева

Н.С.