

15 июня 2016 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2016-78Р, возбужденного в отношении ООО «Ассоль» по факту по распространения 06.02.2016 года в 14 часов 34 минуты 37 секунд и в 18 часов 23 минуты 59 на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле рекламной информации с признаками нарушения требования пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии представителей:

- Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600998123253 от 12.05.2016 года);

- ООО «Ассоль», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовые отправления № 42600998124007 от 13.05.2016 года, № 42600998124083 от 17.05.2016 года),

УСТАНОВИЛА:

10.03.2016 года в Удмуртское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике (вх.№ 1820) о трансляции рекламы на телеканалах «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле 05.02.2016 года в период времени с 08 часов 00 минут по 09 часов 00 минут, 06.02.2016 года в 14 часов 23 минуты 52 секунды с признаками нарушения статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К обращению был приложен диск с записью эфира телеканалов «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле, копия свидетельства о регистрации средства массовой информации от 23.05.2012 серии Эл № ТУ 18-0339.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 23.05.2012 серии Эл № ТУ 18-0339, учредителем средства массовой информации «5 ОКЕАН ТВ» является ООО «Ассоль».

По результатам внеплановой документарной проверки было установлено, что

06.02.2016 года в 14 часов 34 минуты 37 секунд и в 18 часов 23 минуты 59 на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК путем наложения на кадр транслировалась реклама: «Мясо по оптовым ценам СЕНСАЦИЯ МЯКОТЬ ГОВЯДИНА 240 руб/кг СВИНИНА 185 руб/кг ул. Ленина, 6», отношение площади указанной рекламы к площади кадра составило 15,24%, что имеет признаки нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 05.05.2016 года было возбуждено дело № ТГ04-03/2016-78Р в отношении ООО «Ассоль» (адрес: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, д. 46, офис 6, ИНН 1838007341, ОГРН 1101838000131) по признакам нарушения требований пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 15.06.2016 года в 09 часов 30 минут.

20.05.2016 года Управление Роскомнадзора по Удмуртской Республике представило ходатайство от 16.05.2016 № 2770-04/18 о рассмотрении дела №ТГ04-03/2016-78Р в отсутствие представителя Управления.

30.05.2016 года ООО «Ассоль» представило копию приказа от 25.05.2015 года, копию свидетельства серии 18 № 002883022 о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения на территории Российской Федерации, копию договора оказания услуг по реализации коммерческой рекламы от 01.06.2012 № 232, копию акта от 29.02.2016 № 51, копию медиа-плана на размещение рекламы баннера от 03.02.2016 года

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 15.06.2016 года лица, участвующие в деле, уведомленные о месте и времени рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-78Р, не явились.

Комиссия Удмуртского УФАС России рассмотрела ходатайство Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике от 16.05.2016 № 2770-04/18 и пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие Заявителя.

Изучив материалы дела ТГ04-03/2016-78Р, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно договору от 01.06.2012 № 232, ООО «Ассоль» (Принципал) поручает ИП <...> (Агент) реализовать коммерческую рекламу (далее по договору - товар):

рекламное время на телепрограмме «5 Океан ТВ», согласно плей-листа, предоставляемого ОАО «ТНТ», но не менее 9000 минут в месяц; объявления в «бегущей строке» до 1500 штук в месяц; передача «Музыкальный салон», хронометраж до 30 минут.

В силу пункта 1.2 указанного договора, Принципал является собственником товара на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 19146 от 07.11.2011 года и договоров с ОАО «ТНТ-Телесеть» № РС/402/ПР от 30.12.2011 и № РС/402/УС от 30.12.2011 года.

На основании медиа-плана на размещение рекламы от 03.02.2016 года, в период с 04.02.2016 года по 17.02.2016 года на телеканале «ТНТ» телекомпании «5 ОКЕАН ТВ» транслировался рассматриваемый рекламный баннер, рекламодателем являлась ИП <...>, исполнителем – ИП <...>.

На основании вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России считает, что в действиях ИП <...> по распространению 06.02.2016 года в 14 часов 34 минуты 37 секунд и в 18 часов 23 минуты 59 на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК путем наложения на кадр рекламы: «Мясо по оптовым ценам СЕНСАЦИЯ МЯКОТЬ ГОВЯДИНА 240 руб/кг СВИНИНА 185 руб/кг ул. Ленина, 6», имеются признаки нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, Комиссия Удмуртского УФАС России считает, необходимым привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ИП <...>.

В соответствии абзацами 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Учитывая необходимость привлечения к участию в деле ИП <...>, а также получение дополнительных доказательств, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о невозможности рассмотрения дела в данном заседании. Рассматриваемое дело подлежит отложению.

Руководствуясь абзацами 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований пункта 1) части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» – индивидуального предпринимателя <...>.

2. Отложить рассмотрение дела № ТГ04-03/2016-78Р.

3. Назначить рассмотрение дела № ТГ04-03/2016-78Р на **28 июля 2016 года в 09 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу - **ООО «Ассоль»**, обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. какие функции выполняет ООО «Ассоль» как рекламодатель, реламопроизводитель, рекламораспространитель в целях реализация коммерческой рекламы в соответствии с договором от 01.06.2012 № 232;

4.2. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.3. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «Ассоль» будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу - ИП <...>, обязано представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

5.1. какие функции выполняет ИП <...> как рекламодатель, реламопроизводитель, рекламораспространитель в целях реализация коммерческой рекламы в соответствии с договором от 01.06.2012 № 232;

5.2. документы, подтверждающие факт распространения ИП <...> 06.02.2016 года в 14 часов 34 минуты 37 секунд и в 18 часов 23 минуты 59 на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК путем наложения на кадр рекламы: «Мясо по оптовым ценам СЕНСАЦИЯ МЯКОТЬ ГОВЯДИНА 240 руб/кг СВИНИНА 185 руб/кг ул. Ленина, 6»;

5.3. копию договора (иного документа), подтверждающего право ИП <...> на

использование устройства, предназначенного для трансляции телепрограмм и рекламы на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле;

5.4. информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН) рассматриваемой рекламы;

5.5. копии договоров на производство и распространение рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

5.6. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

5.7. копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем макета рассматриваемой рекламы;

5.8. письменно пояснения по обстоятельствам дела;

5.9. иные документы и сведения, которые, по мнению ИП <...> будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 18 июля 2016 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>