

## РЕШЕНИЕ

г. Смоленск

"30" октября 2013 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело № 53/13-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Смолвилль», в которой содержится недостоверная информация об услугах и о возможности их приобретения в определенном месте, отсутствует часть существенной информации о лице либо товаре, являющемся объектом рекламирования, что тем самым искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребители рекламы, и в которой отсутствует срок проведения лотереи и источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по ее результатам, сроках, месте и порядке их получения,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Смолвилль» <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В июне 2013 года в Смоленское УФАС России неоднократно поступали устные обращения жителей города Смоленска, которые сообщали, что на улицах города люди, одетые в костюм Супермена раздают бесплатные билеты в новый кинотеатр в Тихвинке на сеансы просмотра сериала «Тайны Смолвиля», которые, согласно билетам, продолжаются в период с 03.06.2013 по 03.07.2013 каждый день с 9:00 по 18:00. При этом, по телефону, номер которого указан в билете, сообщают, что никакого кинотеатра в Тихвинке не существует, на самом деле это организация, изготавливающая мебель на заказ.

В результате осуществления контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 20.06.2013 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Николаева, на трамвайной остановке «кинотеатр «Современник» по направлению трамвайного маршрута № 2 Багратиона - П.Алексеева, на боковую стену остановочного комплекса был наклеен бумажный плакат с рекламной информацией следующего содержания:

*«Супермен раскроет все тайны*

*приходи 3 июля в 18:00 ЛОТЕРЕЯ СМОЛВИЛЛЯ*

*г.Смоленск, ул. Тихвинка, д. 12, 18:00, вход бесплатный, т. 61-04-27,  
<http://smolville.ru/tainy>».*

На улицах города люди в костюмах известного киногероя Супермена раздавали флаеры, выполненные в виде билета в кинотеатр, с рекламной информацией следующего содержания:

- на одной стороне: *«Узнай, зачем прилетел Супермен!»*

*ТАЙНЫ СМОЛВИЛЛЯ*

*г. Смоленск, ул. Тихвинка, д. 12, сеанс 09.00-18.00, вход бесплатный, т. 61-04-27,  
<http://smolville.ru/tainy>»*

*с боку отмеченное пунктиром отрывное поле с надписью «Контроль»*

- на второй стороне: *«Билет №     новый кинотеатр     Тихвинка, 12*

*ТАЙНЫ СМОЛВИЛЛЯ*

*\* 03.06.2013-03.07.2013\**

*Цена БЕСПЛАТНО     Сеанс 09:00-18:00»*

*с боку отмеченное пунктиром отрывное поле с надписями «Контроль» и «Билет №»*

В ходе исследования обстоятельств по факту распространения указанной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с информацией, размещенной на сайте <http://smolville.ru/tainy>, по указанному в рекламе адресу располагается ООО «Смолвилль», которое изготавливает на заказ мебель и реализует бытовую технику.

В ходе посещения организации по указанному в рекламе адресу, установлено, что по указанному в рекламе адресу не имеется никакого кинотеатра, а в здании по указанному адресу осуществляет деятельность салон ООО «Смолвилль» по изготовлению мебели на заказ и реализации бытовой техники.

Вышеуказанная реклама – это часть рекламной кампании, проводимой в соответствии с договором на оказание услуг по разработке, изготовлению и поставке рекламной продукции от 29.05.2013 №29/13, заключенным ООО «Смолвилль» с ООО «Специалист». ООО «Смолвилль», на продвижение товаров и услуг которого направлена рекламная кампания, является организацией, занимающейся изготовлением на заказ мебели и реализацией бытовой техники. В соответствии с приложением № 1 к указанному договору, в рамках рекламной кампании запланированы четыре этапа: изготовление наружных средств индивидуализации ООО «Смолвилль» (световой козырек, световой логотип и световые буквы); работа промоутеров в костюмах Супермена на улицах города с целью привлечения внимания и вызова интереса у населения города Смоленска; раздача флаеров-билетов, расклейка плакатов, установка перед зданием ООО «Смолвилль» фрезеровки с изображением Супермена, видео-ролики в сети «Интернет»; розыгрыш призов по лотерее, фуршет.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».

Распространяемая информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещается на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношений, возникающих в ходе реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности ООО «Смолвилль» и проводимой им лотерее.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

«Тайны Смолвиля» - это американский научно-фантастический телесериал, основанный на комиксах о Супермене и рассказывающий о его юности и становлении супергероем, который транслировался на телеканалах «The WB» (2001-2006 гг.) и «The CW» (2006-2011 гг.).

Флаеры с рекламой, распространяемые на улицах города Смоленска, содержат элементы оформления (поле с надписью «Контроль», а также надписи: «сеанс 09.00-18.00, вход бесплатный», отрывное «Билет №», «новый кинотеатр», «Цена БЕСПЛАТНО», «Сеанс 09:00-18:00», «\* 03.06.2013-03.07.2013\*»), схожие до степени смешения с элементами оформления билетов на киносеансы в кинотеатрах, при том, что по указанному адресу не существует никакого кинотеатра, а находится ООО «Смолвилль», которое занимается изготовлением на заказ мебели и реализацией бытовой техники.

Таким образом, в рекламе, распространяемой в виде флаеров-билетов на улицах города Смоленска, содержится недостоверная информация об услугах и о возможности их приобретения в определенном месте, что является нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока».

На сайте [smol.aif.ru](http://smol.aif.ru) размещено интервью, взятое корреспондентом АиФ-Смоленск 11.06.2013 у промоутера в синем костюме, красном плаще и с маской, которая скрывает его лицо. В социальных сетях он называет себя Суперменом Смолвилля. Согласно ответам на вопросы корреспондента, которые давал «Супермен», он не рассказывает никому о цели своего появления, называет ее секретной, а на улицах города Смоленска он появляется с целью помогать людям («бабушку через дорогу перевести», «молодой маме с коляской помочь» и т.п.).

В рекламе, распространяемой на плакатах и флаерах, а также рекламной информации, распространяемой промоутером, используется образ известного киногероя Супермена, а также фразы «Тайны Смолвилля» или «Лотерея Смолвилля», но при этом отсутствует часть существенной информации о лице либо товаре, являющемся объектом рекламирования, что создает у потребителя рекламы иллюзию, что объектом рекламирования является бесплатный киносеанс в новом кинотеатре с целью привлечения зрителей, что тем самым искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребители рекламы и является нарушением части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Не

допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Согласно требованиям статьи 9 Закона «О рекламе»: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В текстах рекламы о лотерее Смолвилля отсутствует информация о сроке проведения лотереи, источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, количестве выигрышей по ее результатам, сроках, месте и порядке их получения, что является нарушением статьи 9 Закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, в размещаемой рекламе содержатся нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и статьи 9 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 и статьи 9 Закона о рекламе, на основании части 6 статьи 38, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Указанная рекламная кампания направлена на продвижение товаров и услуг общества с ограниченной ответственностью «Смолвилль» (место нахождения: 214019, г. Смоленск, поселок Тихвинка, д. 12). Рекламная кампания проводилась на основании договора на оказание услуг по разработке, изготовлению и поставке рекламной продукции от 29.05.2013 №29/13, заключенного ООО «Смолвилль» с ООО «Специалист». Таким образом, ООО «Смолвилль» является рекламодателем.

На основании пункта 2.1.1 указанного договора, ООО «Смолвилль» принимает на себя обязательство предоставить ООО «Специалист» логотипы, слайды, тексты, технические характеристики и другие необходимые для работы и изготовления заказанного количества рекламной и сувенирной продукции сырье и материалы. В соответствии с пунктом 2.2.1 договора, ООО «Специалист» принимает на себя обязательства изготовить рекламную продукцию и передать ее в собственность ООО «Смолвилль». Согласно пункту 4.2 названного договора, ООО «Смолвилль» обязуется в срок не позднее трех рабочих дней рассмотреть представленные ООО «Специалист» макеты и либо утвердить их, либо представить ООО «Специалист» свои замечания. На основании пункта 4.3 данного договора, ООО «Специалист» в случае наличия замечаний обязуется внести исправления в макеты и представить их на утверждение ООО «Смолвилль» не позднее трех дней. Каких-либо замечаний ООО «Смолвилль» не представляло. В соответствии с актами №№ 305, 307, 309 и 310 от 25.06.2013, а также согласно акту № 32 от 11.03.2013, ООО «Смолвилль» приняло всю рекламную продукцию и услуги без

замечаний. В соответствии с платежными поручениями № 177 от 25.06.2013, № 200 от 12.07.2013, № 266 от 15.08.2013 и № 338 от 25.09.2013, услуги ООО «Специалист» были оплачены ООО «Смолвилль» в полном объеме.

В ходе рассмотрения дела № 53/13-РЗ 30.10.2013 представитель ООО «Смолвилль» <...> пояснил, что с нарушением общество согласно, допущено нарушение неумышленно, в связи с незнанием требований законодательства о рекламе. Должный контроль за распространением рекламы со стороны ООО «Смолвилль» не был осуществлен, так как полагалось, что за соответствием рекламы требованиям действующего законодательства должно было проследить ООО «Специалист». В дальнейшем ООО «Смолвилль» обязуется подобных нарушений не допускать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Смолвилль» распространяемую в г. Смоленске путем раздачи флаеров-билетов, и на плакатах, расклеенных на улицах города, в которой содержится недостоверная информация об услугах и о возможности их приобретения в определенном месте, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в которой отсутствует часть существенной информации о лице либо товаре, являющемся объектом рекламирования, что создает у потребителя рекламы иллюзию, что объектом рекламирования является бесплатный киносеанс в новом кинотеатре с целью привлечения зрителей, что тем самым искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребители рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», и в которой отсутствует срок проведения лотереи и источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по ее результатам, сроках, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Специалист» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "6" ноября 2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Смоленск

«30» октября 2013 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 30.10.2013 по делу № 53/13-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ООО «Смолвилль», распространяемой в г. Смоленске путем раздачи флаеров-билетов, и на плакатах, расклеенных на улицах города, в которой содержится недостоверная информация об услугах и о возможности их приобретения в определенном месте, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в которой отсутствует часть существенной информации о лице либо товаре, являющемся объектом рекламирования, что создает у потребителя рекламы иллюзию, что объектом рекламирования является бесплатный киносеанс в новом кинотеатре с целью привлечения зрителей, что тем самым искажает смысл информации, вводит в заблуждение потребители рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», и в которой отсутствует срок проведения лотереи и источник информации об организаторе лотереи, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по ее результатам, сроках, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Специалист» (место регистрации: 214031, г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. 50, кв. 172; адрес фактического местонахождения: 214013, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 47) **в срок до 20.11.2013** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: демонтировать всю ненадлежащую рекламу ООО «Смолвилль» в местах расклейки на улицах города Смоленска, производимой ООО «Специалист» на основании договора на оказание услуг по разработке, изготовлению и поставке рекламной продукции от 29.05.2013 №29/13, заключенного ООО «Специалист» с ООО «Смолвилль».
2. ООО «Специалист» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 27.11.2013**.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

