

РЕШЕНИЕ

"25" сентября 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-22/14 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 3 статьи 22, части 4 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012)), возбужденное по фактам: размещения в 2012 г. на территории г. Благовещенска наружной рекламы пива при наружном оформлении объекта торговли магазина «Жаннет»,

в присутствии представителей:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: – Индивидуальный предприниматель Р<...> (далее также – ИП Р<...>, ИП Р<...>) место жительства: <...>, место нахождения: <...>; представитель: <...>, доверенность от <...>, паспорт серии <...>,

эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Амурским УФАС России 27.03.2012 отслезжена и зафиксирована информация, размещенная при наружном оформлении объекта торговли магазина «Жаннет», в том числе с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), расположенная по адресу: г. Благовещенск, <...>, а именно:

на фасадной стороне здания:

текст: «магазин Жаннет»,

два одинаковых изображения: «часть бутылки пива торговой марки «Сибирская корона Классическое».

10.08.2012 Амурским УФАС России по данным фактам возбуждено дело № Р-22/14 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 3 статьи 22, части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012)) в отношении ИП Р<...> (рекламораспространителя).

Комиссия в ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав лиц, установила следующие обстоятельства.

В 2012 г. на территории г. Благовещенска размещена наружная реклама пива при наружном оформлении объекта торговли магазина «Жаннет», в том числе с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), расположенная по адресу: г. Благовещенск, <...>, в том числе по состоянию на 27.03.2012, а именно:

на фасадной стороне здания:

текст: «магазин Жаннет»,

два одинаковых изображения: «часть бутылки пива торговой марки «Сибирская корона Классическое».

Вышеуказанная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются:

- пиво, средства индивидуализации пива.

Согласно писем отдела ведения информационной системы обеспечения градостроительной деятельности администрации города Благовещенска (исх. от <...> № <...>, вх. от <...> № <...>) и комитета по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска (исх. от <...> № <...>, вх. от <...> № <...>) администрацией г. Благовещенска разрешение на размещение данной рекламной конструкции не выдавалось.

Согласно письма управления потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска (исх. от <...> № <...>, вх. от <...> № <...>) торговую деятельность в магазине «Жаннет», расположенном по адресу: г. Благовещенск, <...> осуществляет индивидуальный предприниматель Р<...>.

На территории г. Благовещенска по <...> расположено встроенное нежилое помещение в жилой дом магазин «Жаннет». Предпринимательскую деятельность в данном магазине осуществляет ИП Р<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>), который по договору аренды использует данное помещение под магазин смешанных товаров, <...> (копия договора аренды нежилого помещения от <...> <...>).

Согласно данных из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей ИП Р<...> является действующим индивидуальным предпринимателем.

В соответствии с приказом Амурского УФАС России от 14.06.2012 № 236 «О проведении внеплановой документарной проверки Индивидуального предпринимателя Р<...> на предмет соблюдения обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и приказом Амурского УФАС России от 30.07.2012 № 326 «О внесении изменений в приказ Амурского УФАС России от 14.06.2012 № 236 проведении внеплановой документарной проверки Индивидуального предпринимателя Р<...> на предмет соблюдения обязательных

требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проведена внеплановая документарная проверка ИП Р<...>. В результате проверки выявлены признаки нарушения обязательных требований Федерального закона «О рекламе»: части 3 статьи 22, части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012) в вышеназванной рекламе пива, средств индивидуализации пива, его продавца.

В силу части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012): реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе»: специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

Вместе с тем, вышеуказанная реклама пива, средств индивидуализации пива, его продавца (два одинаковых изображения с частью бутылки пива торговой марки «Сибирская корона Классическое», надпись «Жаннет») не сопровождается предупреждениями о вреде чрезмерного потребления пива необходимого размера.

Следовательно, данная реклама пива, средств индивидуализации пива, его продавца не соответствует требованиям части 3 статьи 22 и части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012) и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

<...>.

<...>.

Представитель ИП Р<...> устно в ходе рассмотрения дела сообщила, что вышеуказанная реклама демонтирована с фасада здания, расположенного по вышеуказанному адресу.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем данной рекламы является ИП Р<...> - лицо, осуществившее распространение рекламы с использованием рекламной конструкции.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине рекламораспространителя ИП Р<...> произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей

рекламы, не соответствующей требованиям части 4 статьи 2, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012).

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ИП Р<...>, являясь рекламодателем вышеназванной наружной рекламы пива, средств индивидуализации пива, его продавца, имел возможность внести в рекламу пива соответствующую предупреждающую надпись о вреде чрезмерного потребления пива необходимого размера, что исключило бы нарушение требований части 4 статьи 2, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012), однако не предпринял для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлен факт нарушения: ИП Р<...> (рекламодателем) требований части 4 статьи 2, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012).

Согласно частям 4 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 25.09.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в 2012 году на территории г. Благовещенска Амурской области с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции) при наружном оформлении объекта торговли магазина «Жаннет», расположенного по адресу: г. Благовещенск, <...>, в том числе по состоянию на 27.03.2012, а именно:

на фасадной стороне здания:

текст: «магазин Жаннет»,

два одинаковых изображения: «часть бутылки пива торговой марки «Сибирская корона Классическое», поскольку в ней нарушены требования части 4 статьи 2, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (в редакции, действующей до 23.07.2012).

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "25" сентября 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения

решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>