

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/96-2016 по признакам нарушения индивидуальными предпринимателями Дмитриевой, Гусевым Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуальных предпринимателей Дмитриевой и Гусева (паспорта),

УСТАНОВИЛА:

В оконном проеме магазина бытовой техники «Texas», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Metallургов, д. 96, размещена рекламная информация следующего содержания:

«0% рассрочка **0% кредит** честная рассрочка».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и **иных финансовых услуг** должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О.).

Согласно статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом, исходя из содержания статьи 19 ГК РФ, гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением **кредита** или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие,

влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Из вышеизложенного следует, что реклама «0% рассрочка **0% кредит** честная рассрочка» в нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для индивидуального предпринимателя - Ф.И.О.); содержит процентную ставку, но, в нарушение части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», не содержит все остальные условия, определяющие полную стоимость займа.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанные нарушения несут рекламодаделец и рекламодистрибутор, в данном случае - индивидуальный предприниматель Дмитриева С.Н.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Дмитриева С.Н. пояснила, что по адресу: г. Тула, ул. Metallургов, д. 96 она не осуществляет деятельность, в подтверждение предоставлена копия дополнительного соглашения к договору аренды № 5 от 01.01.2013г.

По данному адресу в магазине «Texas» осуществляет предпринимательскую деятельность индивидуальным предприниматель Гусев.

Определением от 22 ноября 2016 года (исх. № 2/8702) индивидуальный предприниматель Гусев привлечен к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Из представленных индивидуальным предпринимателем Гусевым документов следует, что кредит, указанный в рекламе, предоставляется в магазине «Texas» кредитной организацией ПАО «Почта банк» (договор о сотрудничестве № 011700100427 от 05.04.2016г.).

В качестве примера взаиморасчетов кредитной организации, продавца – предпринимателя Гусева с потребителями в материалы рекламного дела предоставлен график платежей физического лица <Б> по договору № 17954709 от

01.12.2016г. согласно которому сумма переплаты по кредиту составляет 1 %, кредитный лимит / сумма кредита - 27310 руб., плановый срок погашения кредита – 8 месяцев, процентная ставка годовых – 20,28%, что свидетельствует о наличии дополнительных существенных условий.

Индивидуальный предприниматель Гусев доказательства, подтверждающие прекращение данных нарушений, в Управление не представил.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36, пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «0% рассрочка **0% кредит** честная рассрочка», размещенную в оконном проеме магазина бытовой техники «Texas», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Metallургов, д. 96, с нарушением частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Гусева нарушившим части 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Гусеву предписание о прекращении нарушения частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица индивидуального предпринимателя Гусева к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

5. В отношении индивидуального предпринимателя Дмитриевой дело прекратить в связи с не подтверждением в её действиях наличия факта нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "11" января 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

21 декабря 2016 года

Тула

г.

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 21 декабря 2016 года по делу № 02-03/96-2016 о признании ненадлежащей рекламы «0% рассрочка 0% кредит честная рассрочка», размещенной в оконном проеме магазина бытовой техники «Texas», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Metallургов, д. 96, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О

рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Гусеву в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить размещение рекламы «0% рассрочка 0% кредит честная рассрочка», размещенной в оконном проеме магазина бытовой техники «Texas», расположенного по адресу: г. Тула, ул. Metallургов, д. 96, с нарушением частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".
2. Индивидуальному предпринимателю Гусеву представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.