

ОО«Яндекс»

Л. Толстого., д.16,

г.Москва, 119021

<...>

<...>

Дело №022/04/14.3-1348/2023

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

16 ноября 2023г. г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол от 02.11.2023г. об административном правонарушении, составленный начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...> а также материалы дела об административном правонарушении №022/04/14.3-1348/2023 в отношении ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, 119021, г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16),

в отсутствие представителя ООО «Яндекс» (Общество уведомлено),

в отсутствие потерпевшего (уведомлен),

УСТАНОВИЛ:

на рассмотрение дела законный представитель (представитель) ООО «Яндекс» не явился, о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении Общество уведомлено. Представителем ООО «Яндекс» в адрес Алтайского краевого УФАС России направлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества (вхд. №12049/23 от 13.11.2023г.).

Потерпевший <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен, направил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вхд. №12142-ЭП/23 от 15.11.2023г.).

В соответствии с ч.2 ст.25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Таким образом, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя (представителя) ООО «Яндекс».

Согласно протоколу об административном правонарушении от 02.11.2023г., ООО «Яндекс» допущено нарушение ч.1.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), что указывает на событие и состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

30.07.2023г. на сайте <https://www.kp.ru/> потерпевший увидел рекламу следующего содержания: «Реклама Природная помощь кишечнику Эффективное средство от паразитов и болезней ЖКТ Wildberries.ru» (реклама содержит изображение средства «Сальвазит»).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Реклама Природная помощь кишечнику Эффективное средство от паразитов и болезней ЖКТ Wildberries.ru» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», размещена в сети Интернет и адресована неопределенному кругу лиц. В рекламе в качестве объекта рекламирования, на привлечение внимания к которому направлена реклама, выступает средство «Сальвазит».

Согласно свидетельству о государственной регистрации №АМ.01.07.01.003.Р.000069.01.23, средство «Сальвазит» зарегистрировано в качестве биологически активной добавки к пище.

В соответствии с ч.1.1. ст.25 Федерального закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и

видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

При распространении рассматриваемой рекламы БАД нарушено требование ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», так как реклама не содержит предупреждения, предусмотренного для рекламы БАД.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, в соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», признается ненадлежащей.

Следовательно, реклама «Реклама Природная помощь кишечнику Эффективное средство от паразитов и болезней ЖКТ Wildberries.ru», размещенная в сети Интернет на сайте <https://www.kp.ru/>, является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит предупреждения для рекламы БАД.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе» несет, в том числе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещена на сайте <https://www.kp.ru/> на основании договора №РС-110807-09/19 от 28.09.2019г., заключенного между ООО «Яндекс» и АО «ИД «Комсомольская правда».

В соответствии с разделом 2 указанного договора, исполнитель осуществил установку Рекламного кода (программного модуля системы «Яндекс.Директ»), принадлежащего Яндексу, на своем ресурсе в сети Интернет, посредством которого обеспечивалось отображение рекламных баннеров в сетевом издании «Комсомольская правда».

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, г.Москва).

Являясь рекламодателем, Общество выступает участником рынка рекламной деятельности. Следовательно, вступая в отношения в сфере рекламы, рекламодатель обязан соблюдать специальные требования в процессе распространения рекламы.

03.10.2023г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, реклама: «Реклама Природная помощь кишечнику Эффективное средство от паразитов и болезней ЖКТ Wildberries.ru», признана ненадлежащей, не соответствующей требованиям ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч.2 ст.2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или закона субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, ООО «Яндекс», имея возможность для соблюдения требований ч.1.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершило административное правонарушение, что привело к нарушению законодательства о рекламе и образует состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У ООО «Яндекс» имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях Общества имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств, находящихся вне контроля Общества и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Протокол об административном правонарушении составлен 02 ноября 2023 года в отсутствие представителя ООО «Яндекс», копия протокола направлена по электронной почте и почтовой связью.

При принятии решения о виде и размере административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность, предусмотренное статьей 4.2 КоАП РФ, - добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ к числу обстоятельств, отягчающих административную ответственность, относится повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ.

В силу статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) по состоянию на 16.11.2023 года присутствуют сведения о привлечении ООО «Яндекс» к административной ответственности за совершение однородного административного правонарушения (статьи 14.3 КоАП РФ), в том числе: дело №077/04/14.3-14107/2023 (ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, дата вынесения постановления 24.10.2023 года; административный штраф в размере 450 000 рублей, оплачен); дело №077/04/14.3-14030/2023 (ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ, дата вынесения постановления 24.10.2023 года; административный штраф в размере 200 000 рублей, оплачен); дело №050/04/14.3-2107/2023 (ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ, дата вынесения постановления 23.08.2023 года; административный штраф в размере 400 000 рублей, оплачен).

Руководствуясь статьями 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, 119021, г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за

которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 410 000 (четыреста десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

УИН: 16100500000001816987

Получатель – УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ (АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ УФАС РОССИИ)

ИНН 2221022528

КПП 222501001

ОКТМО 01701000

Номер казначейского счета 03100643000000011700

Единый казначейский счет 40102810045370000009

Наименование банка ОТДЕЛЕНИЕ БАРНАУЛ БАНКА РОССИИ//УФК по Алтайскому краю г. Барнаул

БИК ТОФК 010173001

Код дохода 161 1 16 01141 01 0003 140

Назначение платежа: штрафы за нарушение законодательства о рекламе

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу 8 (3852) 24-68-81 или по электронной почте to22@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об

административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Согласно статье 30.3 КоАП РФ, жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 16 ноября 2023 года

Дата направления копии постановления 17 ноября 2023 года

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года

Руководитель управления <...>

Исп.<...>

төл.(3852) 24-44-92

2023-8726