

<...>

630039, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул. Псковская,

<...>

Заявителю - электронно

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-126/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«01» февраля 2024г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении физическим лицом <...> (далее – <...> ИНН: 540545306910, адрес регистрации: 630039, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Псковская, <...>, дата рождения: <...>, место рождения: г. Новосибирск) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение физического лица (далее – Заявитель, исх. от 08.12.2023 № б/н, вх. от 11.12.2023 № 11644-ЭП/23) по факту распространения рекламных листовок на входных дверях подъездов жилого дома по адресу: г.Кемерово, пр. Ленинградский, дом <...> следующего содержания: «ВНИМАНИЕ!» Уважаемые жильцы, в связи с увеличением распространения клопов/тараканов в вашем доме будет проходить санобработка квартир с 6.12 по 15.12. Всем, кому необходимо произвести обработку, просьба срочно обратиться по телефону горячей линии <...>. НЕ СРЫВАТЬ! СанЭпидеМНадзор Горячая Линия».

В ходе рассмотрения обращения Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуге по санобработке помещений), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Объектом рекламирования выступает услуга по санобработке квартир.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. Указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, недопустимо как в форме прямого указания, так и посредством использования различных символов, образов и прочих объектов, которые будут эксплуатировать авторитет власти.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе указание на «СанЭпидемНадзор» воспринимается потребителями рекламы как одобрение объекта рекламирования со стороны государственных органов и создает впечатление того, что качество рекламируемых услуг определяется наличием одобрения органов государственной власти, что указывает на признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с информацией, представленной ООО «Т2 Мобайл», абонентский номер <...>, указанный в рассматриваемой рекламе был выделен в пользование физическому лицу <...> (далее – <...>) в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на федеральный номер <...>.

Таким образом в рассматриваемой рекламе, содержится недостоверная информация: «СанЭпидемНадзор», способная ввести в заблуждение потребителей относительно лица, оказывающего рекламируемую услугу. Данное обстоятельство указывает на признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-126/2024 по признакам нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> (ИНН: 540545306910, адрес регистрации: 630039, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Псковская, <...>, дата рождения: <...>, место рождения: г. Новосибирск).

3. Назначить дело № 042/05/5-126/2024 к рассмотрению на 04 марта 2024 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут каб. 316.

4. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 29 февраля 2024 года письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы.

Информируем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и

формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит сообщить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru о принятом решении о форме участия в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие документы направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя <...>