

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/5-1518/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА

К РАССМОТРЕНИЮ

«16» августа 2021г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Финансово – правовое бюро» (далее – ООО «ФПБ», юридический адрес: 650055, г. Кемерово, пр. Ленина, 33, корп/пом 2/5, оф. 108, ОГРН 1204200003523, Дата присвоения ОГРН 04.03.2020, ИНН 4205387853, КПП 420501001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ООО «Единый центр Кузбасс» (исх. от 27.04.2021 № 376, вх. от 17.06.2021 № 2738) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Финансово – правовое бюро».

Из обращения следует, что ООО «ФПБ» размещает рекламу на каналах телевизионного вещания (канал ТВ3, Россия 1, 5 канал), а также в социальной сети Инстаграм в аккаунте @fprburo, содержащую информацию о юридическом лице и содержит фразу «6 лет списываем кредиты».

Информация о периоде оказания ООО «Финансово – правовое бюро» услуг по списанию кредитов, озвученная в рекламе является недостоверной, поскольку согласно сведениям из ЕГРЮЛ, ООО «ФПБ» зарегистрировано в качестве юридического лица 04.03.2020.

Рассмотрев поступившее обращение Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

В соответствии с письмом ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (работах, услугах), размещённая на официальном сайте производителя или продавца данных товаров (работ, услуг), а также на страницах производителя или продавца данных товаров (работ, услуг) в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Сайт <https://www.instagram.com> является социальной сетью, на которой пользователи могут добавлять, просматривать, комментировать записи страниц пользователей, излагать свое мнение, и пр.

В данном случае страница @fpburo в социальной сети <https://www.instagram.com/>, является страницей ООО «ФПБ», которая предназначена для информирования посетителей данной страницы о деятельности учреждений.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе, размещенной ООО «ФПБ» на телеканалах (канал ТВ3, Россия 1, 5 канал) содержится недостоверная информация о продавце услуг, а именно о периоде оказания услуг (6 лет), так как в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «ФПБ» зарегистрировано в качестве юридического лица 04.03.2020.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ФПБ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-1518/2021 по признакам нарушения

пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – общество с ограниченной ответственностью «Единый центр Кузбасс», юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, д. 33в, пом. 7.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Финансово – правовое бюро» (юридический адрес: 650055, г. Кемерово, пр. Ленина, 33, корп/пом 2/5, оф. 108, ОГРН 1204200003523, Дата присвоения ОГРН 04.03.2020, ИНН 4205387853, КПП 420501001).

3. Назначить дело № 042/05/5-1518/2021 к рассмотрению на 21 сентября 2021 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

4. ООО «ФПБ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 сентября 2021 года копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица.

Дополнительно ООО «ФПБ» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Предупреждаем Вас, что непредставление или несвоевременное представление, а также предоставление запрашиваемых антимонопольным органом сведений в неполном объеме или в искаженном виде влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет» по адресу (гиперссылка) - <https://fas2.tconf.rt.ru/c/6414662070>.

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит заблаговременно (не позднее 3 рабочих дней до рассмотрения) сообщить о принятом решении об участии.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: fo42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.