

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель, рассмотрев материалы заявления о распространении на территории Приморского края, в городе Дальнегорске, рекламной информации в газете «Трудовое слово» с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило заявление <.....>, в котором указано, что редакцией газеты «Трудовое слово» (выпуск газеты № 32 от 10.08.2016, выпуск газеты № 33 от 17.08.2016, выпуск газеты № 39 от 28.09.2016) допущены нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Приморским УФАС России установлено, что:

- номер свидетельства о регистрации средства массовой информации далее – СМИ): № ПИ № ТУ 25-00033 от 08.12.2008;
- учредитель и издатель: Муниципальное унитарное предприятие Дальнегорского городского округа «Редакция газеты «Трудовое слово»; Администрация Дальнегорского городского округа;
- территория распространения: Дальнегорский городской округ (Приморский край);
- форма распространения: печатное СМИ газета.

1. В газете «Трудовое слово» (выпуск № 32 от 10.08.2016) на странице 16, опубликована реклама медицинского центра «Армо», в содержательной части которой указано: «Прием ведут врачи по следующим специальностям: 4. УЗИ (внутренних органов, молочной и щитовидной желез, суставов, сосудов, сердца) 9. Забор анализов (кровь на ПЦР, мазки на ПЦР, кровь ИФА и т.д.) 12. Биорезонансная диагностика (установление больного органа, причины заболевания) 13. Сегментарная диагностика (диагностика по позвоночнику – выдается цветная распечатка)» 14. ФГДС – фиброгастроэндоскопия (тест на хеликобактер) 15. Физиотерапия (лазеротерпия)», «УЗИ на дому», «Забор анализов на дому».

Согласно части 6 статьи 24 ФЗ «О рекламе», сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, вышеуказанная реклама размещена с признаками нарушения части 6 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», т.к. в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель, в рассматриваемом случае, рекламодатель – медицинский центр «Армо», а рекламодатель – «Редакция газеты «Трудовое слово».

2. В газете «Трудовое слово» (выпуск № 33 от 17.08.2016 и выпуск № 39 от 28.09.2016) на странице 16 (№ 33), на странице 10 (№39) опубликована реклама медицинского центра «Доверие», в содержательной части которой указано: «ПРОВОДИТСЯ: холтеровское мониторирование для больных ЧСС (частота сердечных сокращений) на новом современном оборудовании; забор крови и исследований биохимической лаборатории и ИФА лаборатории (гормоны, онкомаркеры, инфекции).

Кроме того, в размещенной рекламной информации содержится образ медицинского работника.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Таким образом, вышеуказанная реклама размещена с признаками нарушения части 6 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 6 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель, в рассматриваемом случае, рекламодатель – медицинский центр «Доверие», а рекламодатель – «Редакция газеты «Трудовое слово».

Ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В рассматриваемом случае – «Редакция газеты «Трудовое слово».

15.12.2016 Приморским УФАС России был направлен запрос «Редакции газеты «Трудовое слово» (исх. № 10572/06).

Из представленного ответа (вх. № 282 от 16.01.2017), следует, что, между МУП ДГО «Редакция газеты «Трудовое слово» и медицинским центром ООО «Армо», медицинским центром «Доверие» заключены договоры на предоставление информационных услуг. Рекламные объявления в газете «Трудовое слово» № 32 от 10.08.2016, № 33 от 17.08.2016, № 39 от 28.09.2016 входили в соответствии с этими договорами и были оплачены заказчиками.

Согласно данным договорам (МЦ ООО «Доверие» договор № б/н от 01.08.2016, МЦ ООО «Армо» договор № б/н от 31.12.2015), а именно, пункту 4.5., за предоставление информационных услуг между редакцией газеты «Трудовое слово» и рекламодателями (МЦ ООО «Армо» и МЦ ООО «Доверие») предусмотрено, что, Заказчик несет полную ответственность за соответствие содержания информационных материалов, передаваемых Исполнителю для размещения, действующему законодательству РФ и требованиям,

предъявляемым Исполнителем.

19.12.2016 Приморским УФАС России был направлен запрос МЦ ООО «Армо» (исх. № 10623).

Из представленного ответа МЦ ООО «Армо» (вх. № 192 от 12.01.2017), следует, что, директором МЦ ООО «Армо», в августе были самостоятельно выявлены нарушения в издаваемой рекламе, в отношении диагностических мероприятий, поэтому, с 24.08.2016 года, данная реклама в СМИ не издается.

Ответственной за рекламу в СМИ является бухгалтер <.....>, согласно Приказа № 18 от 04.02.2013, и за допущенное нарушение было вынесено дисциплинарное взыскание.

Кроме того, Приморским УФАС России был направлен запрос МЦ ООО «Доверие» (исх. № 10502/06 от 13.12.2016) с указанием срока предоставления информации до 12.01.2017. В настоящее время ответ не поступил.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 1/07-2017 по признакам нарушения части 6 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Медицинский центр общество с ограниченной ответственностью «Армо» (ИНН/КПП 2505008686/250501001, ОГРН 1032500614574, юридический адрес: Проспект, 78, 22, г. Дальнегорск, 692446);

- Общество с ограниченной ответственностью «Дантист» (ИНН/КПП 2505010660/250501001, ОГРН 1062505012250, юридический адрес: ул. Инженерная, 8, офис 52, г. Дальнегорск, 692446);

- Муниципальное унитарное предприятие Дальнегорского городского округа «Редакция газеты «Трудовое слово» (ИНН/КПП 2505006375/250501001, ОГРН 1022500614993, юридический адрес: ул. Осипенко, 39А, г. Дальнегорск, 692441).

3. Назначить дело № 1/07-2017 к рассмотрению **на 22.02.2017 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Дантист» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России в срок до 20.02.2017 года:

- письменную позицию по делу;

- свидетельство о государственной регистрации и постановке на учет в налоговых органах Вашей организации;

- копию лицензии на осуществление медицинской деятельности;

- копию договоров, заключенных между Вами и «Редакция газеты «Трудовое слово» на размещение рекламы.

5. МЦ «Армо» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России в срок до 20.02.2017 года:

- письменные пояснения по указанным доводам;

- свидетельство о государственной регистрации и постановке на учет в налоговых органах Вашей организации;

- копию лицензии на осуществление медицинской деятельности;

- копию договоров, заключенных между Вами и «Редакция газеты «Трудовое слово» на размещение рекламы;

- копию Приказа № 18 от 04.02.2013 о назначении <.....> ответственной за рекламу в СМИ.

Явка представителя МЦ «Армо», ООО «Данитист», МУП ДГО «Редакция газеты «Трудовое слово», либо иного уполномоченного представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела, **обязательна.**

Председатель Комиссии