

# РЕШЕНИЕ

«21» октября 2011 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**председатель комиссии:** ...

**члены комиссии:** ...

рассмотрев дело № 12-04р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива «Bud», размещенной на холодильной камере возле торгового киоска по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, около дома №39, на расстоянии менее чем сто метров от забора, ограничивающего территорию ФГОУ СПО «Калужский техникум электронных приборов», содержащей признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

- в отсутствие ИП «...», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

## УСТАНОВИЛА:

Инспекцией Калужского УФАС России в соответствии с приказом Калужского УФАС России от 19.07.2011г. №128 в период с 21 июля 2011 года по 22 июля 2011 года проведена проверка распространяемой на ул. Маршала Жукова и ул. Моторная рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей на предмет соблюдения требований статей 22-23 Федерального закона «О рекламе».

В ходе проверки установлено, что по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, около дома №39 расположен торговый киоск, рядом с ним находится холодильная камера, технологически присоединенная к торговому киоску с помощью провода электропитания, на боковой стороне которой изображена бутылка пива «Bud».

Информация, размещенная на указанной холодильной камере, признается рекламой в соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Менее чем в ста метрах от места расположения указанной рекламы находится забор, ограничивающий территорию ФГОУ СПО «Калужский техникум электронных приборов» (г. Калуга, ул. Маршала Жукова, 35).

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива не должна размещаться в образовательных организациях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что рекламораспространитель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реализацию пива в указанном торговом киоске осуществляет индивидуальный предприниматель «...» на основании договора поставки от 01.02.2011г., заключенного между ИП «...» и ИП «...».

«...» зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 22.08.1995г., о чем в Едином государственном реестре регистрации индивидуальных предпринимателей внесена запись за ОГРН 304402722400043 11.08.2004г.

В соответствии с п. 1.1 Договора о долгосрочном сотрудничестве по использованию торгового оборудования от 10.06.2011г., заключенного между ОАО «САН ИнБев» (далее - «Компания»), ИП «...» (далее - «Дистрибьютор»), ИП «...» (далее - «Клиент») Дистрибьютор обязуется предоставить Клиенту в субаренду с разрешения Компании во временное пользование сроком на 1 (один) год Оборудование (холодильная камера) для продажи Пива с целью увеличения объема продажи Пива, поддержания фирменного стиля Компании, реализации пива в охлажденном виде и формировании потребительского спроса, а Клиент обязуется принять оборудование в эксплуатацию в соответствии с его целевым назначением.

Пункт 1.2 указанного Договора о долгосрочном сотрудничестве по использованию торгового оборудования указывает, что стоимость пользования оборудованием включена в стоимость Пива, поставляемого Дистрибьютором Клиенту.

Вопросы расположения холодильной камеры (внутри или вне помещения киоска), а также размещения на ней рекламы в указанном договоре не оговорены.

На основании вышеизложенного следует, что рекламораспространителем рекламы пива «Vid» размещенной на холодильной камере возле торгового киоска по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, около дома №39, на расстоянии менее чем сто метров от забора, ограничивающего территорию ФГОУ СПО «Калужский техникум электронных приборов», является индивидуальный предприниматель «...».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Bud», размещенную на холодильной камере возле торгового киоска по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, около дома №39, на расстоянии менее чем сто метров от забора, ограничивающего территорию ФГОУ СПО «Калужский техникум электронных приборов», нарушающую требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «31» октября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: \_\_\_\_\_

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ**

**«21» октября 2011 г.**

**г.**

**Калуга**

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**председатель комиссии:** ...

**члены комиссии:** ...

на основании решения от «21» октября 2011 г. по делу №12-04р/2011 о признании ненадлежащей рекламы пива «Bud», размещенной на холодильной камере возле торгового киоска по адресу: г. Калуга, ул. Маршала Жукова, около дома №39, на расстоянии менее чем сто метров от забора, ограничивающего территорию ФГОУ СПО «Калужский техникум электронных приборов», ввиду нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП «...» в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: представить документальное подтверждение прекращения распространения рекламы, нарушающей пункт 6 части 2 статьи 22 Федерального Закона «О рекламе».

2. ИП «...» об исполнении пункта 1 настоящего предписания сообщить в адрес Калужского УФАС России в срок до 12 декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: \_\_\_\_\_

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_