

УВЕДОМЛЕНИЕ № 2-08/18.1/16

о поступлении жалобы, времени и месте ее рассмотрения

«27» декабря 2016 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), руководствуясь частью 11 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135 – ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

СООБЩАЕТ о поступлении жалобы физического лица (далее – Заявитель) на неправомерные действия Администрации Миасского городского округа Челябинской области (далее – Администрация), выразившиеся в нарушении порядка организации торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лот № 1 (дата проведения торгов 30.12.2016) (далее – Аукцион, торги).

ТРЕБУЕТ устранить нарушение порядка организации открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и приостановить проведение торгов.

УВЕДОМЛЯЕТ о рассмотрении жалобы на заседании Комиссии по контролю торгов Челябинского УФАС России (далее – Комиссия) **«10» января 2017 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб.332.

Администрации Миасского городского округа необходимо **до 09 января 2017 года** представить в Челябинское УФАС России (с сопроводительным письмом и описью документов) следующие, надлежащим образом заверенные, копии документов и информацию по торгам (**должны быть прошиты и пронумерованы**):

1. Размещенное на сайте в сети «Интернет» извещение о проведении торгов (с указанием наименования сайта, адреса страницы и даты его размещения) со всеми изменениями, дополнениями, подписанное соответствующим должностным лицом.
2. Извещение о проведении торгов, опубликованное в официальных средствах массовой информации, утвержденных решением Миасского городского округа (с указанием наименования средства массовой информации и даты публикации).
3. Приказ о создании комиссии на проведение торгов.
4. Утвержденную документацию о торгах со всеми изменениями и дополнениями, разъяснениями.
5. Документы органов местного самоуправления, устанавливающие порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

с экономическим обоснованием применения соответствующих коэффициентов, применяющихся при расчетах.

6. Заявки на участие в торгах (по лоту № 1), с документами, представленными в их составе (копии представить для приобщения к материалам дела, оригиналы - на заседании Комиссии для обозрения).

7. Копию выписки из журнала приема заявок на участие в торгах.

8. Проект договора, подлежащего заключению по результатам торгов.

9. Письменные сведения о лицах (фамилия, имя отчество, наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон), использующих рекламные конструкции на местах, включенных в лот № 1 до проведения торгов на основании ранее заключенных договоров и выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (с приложением указанных договоров со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, а также разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

10. Письменные пояснения по доводам Заявителя о необоснованном включении в состав лота № 1 тридцати девяти рекламных конструкций без учета технологического сходства вида (формата) рекламных конструкций.

11. Письменные пояснения по доводам Заявителя о необоснованном включении в состав лота № 1 тридцати девяти рекламных конструкций, при условии, что 24 места (61%) из включенных в лот относятся к территориальной зоне «Центр (Автозавод)», 13 мест, расположены в иных 4 зонах; в силу положений статьи 19 Федерального закона "О рекламе" не допускается лот, составляющий 35 и более процентов от суммарной общей площади информационных полей рекламных конструкций, на установку которых на территории определенного муниципального образования выданы действующие на момент проведения торгов разрешения.

12. Письменные пояснения по доводам Заявителя о необоснованном включении в состав лота № 1 мест размещения рекламных конструкций с находящимися на них конструкциями, принадлежащими хозяйствующим субъектам, получившим ранее разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых истек.

13. Письменные пояснения по доводам Заявителя о необоснованном установлении цены аренды за лот № 1 в размере 251742 рублей в год.

14. Документы, подтверждающие включение мест размещения рекламных конструкций по лоту № 1 в схему размещения рекламных конструкций.

15. Письменные пояснения по доводам Заявителя о включении в схему размещения рекламных конструкций места (в районе пересечения улиц Жуковского и проспекта Октября г. Миасса в районе юго-западного угла дома № 31 по пр. Октября г. Миасса) с нарушением требований пункта 6.1. ГОСТ Р52044-2003, что усматривается из определения судебной коллегии по гражданским делам Челябинского областного суда от 14.07.2014.

16. Письменные пояснения по доводам Заявителя о неутверждении схемы

размещения рекламных конструкций ГИБДД МВД России по г. Миассу и наличии в указанном органе другой схемы размещения рекламных конструкций с иным расположением мест, чем представленные в лоте № 1.

17. Сведения о нормативных правовых актах, которыми руководствовалась Администрация при организации торгов.

18. Извещение участников торгов о приостановлении проведения торгов с приложением документов о способе их уведомления

19. Иные документы и информацию, имеющие значение для рассмотрения жалобы.

Дополнительно сообщаем следующее.

На основании части 12 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции организатор торгов, оператор электронной площадки, конкурсная или аукционная комиссия, действия (бездействия) которых обжалуются, в течение одного рабочего дня с момента получения уведомления **обязаны** известить лиц, подавших заявки на участие в торгах, о факте поступления жалобы, ее содержании, месте и времени ее рассмотрения.

Согласно части 19 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, в случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов **не вправе заключать договор** до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, **является ничтожным**.

Жалоба физического лица размещена в сети Интернет на сайте Челябинского УФАС России www.chel.fas.gov.ru (в разделе Новости).

Как следует из части 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции направление настоящего уведомления, посредством факсимильной связи или электронной почты является надлежащим уведомлением, о месте и времени рассмотрения жалобы.