

**Заказное с уведомлением о вручении**

Руководителю

ООО «Оазис»

303900, Орловская область,

г. Орел, ул. Комсомольская, д.85,

строение литер А, помещение 36-37

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 149-16/04 РЗ**

**о возбуждении производства по делу по признакам**

**нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

25.04.2016 года

г. Орел

Председатель Комиссии Орловского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Кириянов А.Н. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы, свидетельствующие о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в

действиях ООО «Оазис» (ИНН 5752070860; ОГРН 1155749001209; г. Орел, ул. Комсомольская, д. 85, строение литер А, помещение 36-37),

## УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Орловской области (далее - Управление) в результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, был выявлен факт распространения наружной рекламы, а именно:

По адресу: г. Орел, Московское шоссе, в районе дома № 120а (магазин «Пятерочка») расположен торговый павильон, в оформлении которого использованы рекламные конструкции с информацией следующего содержания:

Текстовая составляющая рекламы:

Центральный фасад вход в торговый павильон

**Мы открылись** (рекламная растяжка перед входом в торговый павильон)

**Хмельной круглосуточно, Оазис плюс** (рекламная растяжка справа от входа в торговый павильон)

**Холодный квас, холодный лимонад** (рекламная конструкция справа от входа в торговый павильон)

**Орловское живое пиво «ЯГЕР»** (рекламная конструкция справа от входа в торговый павильон)

Графическая составляющая рекламы:

В оформлении рекламной конструкции справа от входа в торговый павильон использованы изображения кружки с надписью квас, стакан с надписью лимонад и логотип «Ягер».

По результатам выезда составлен акт фиксации рекламы, размещенной на рекламных конструкциях Торгового павильона «Оазис».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона "О рекламе" - **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: вышеуказанная информация распространяется посредством размещения на рекламных конструкциях справа от входа в торговый павильон «Оазис» расположенного по адресу г. Орел, Московское шоссе, в районе дома № 120а (магазин «Пятерочка»).

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространяется для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следует, что информация представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

**объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

**товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращает внимание и поддерживает интерес к магазину «Оазис» и реализуемому в нем товару, в том числе алкогольной **продукции - пиву**, так как в самом тексте размещенной информации присутствует логотип и наименование марки алкогольной продукции «Ягер»,

Таким образом, информация, размещенная на рекламных конструкциях торгового павильона, расположенного по адресу: г. Орел, Московское шоссе, в районе дома № 120а (магазин «Пятерочка») содержит сведения рекламного характера, то есть является рекламой, имеющей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц к продавцу товара и товару, а именно – магазину «Оазис» и реализуемой в нем, в том числе, алкогольной продукции (пиву).

(далее – реклама «Ягер»)

**В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться:**

*- с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений и вне их.*

Таким образом, реклама «Ягер» размещается с использованием технических средств стабильно территориального размещения – рекламных конструкций, в качестве которых используются конструктивные элементы здания – оконная витрина, справа от входа в торговый павильон по адресу: г. Орел, ул. Московское шоссе, в районе дома № 120а (магазин «Пятерочка»), что противоречит пункту 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламопроизводитель.

**Рекламодатель** – ООО «Оазис» (ИНН 5752070860; ОГРН 1155749001209; г. Орел, ул. Комсомольская, д. 85, строение литер А, помещение 36-37).

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33 Закона «О рекламе» и пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

**О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 149-16/04 РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Оазис» (ИНН 5752070860; ОГРН 1155749001209; г. Орел, ул. Комсомольская, д. 85, строение литер А, помещение 36-37).
3. Назначить дело № 149-16/04 РЗ к рассмотрению **11.05.2016г. на 09:30 час.** по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 21, 3-й этаж, каб. 12.
4. **ООО «Оазис» в срок до 10.05.2016г.** необходимо представить в Управление следующие надлежащим образом оформленные **копии документов и информацию:**
  - 4.1. Устав Общества.
  - 4.2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, ИНН.
  - 4.3. Информационное письмо об учете в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики.
- 4.4. **Письменно пояснить:**
  - 4.4.1. Является ли ООО «Оазис» рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы?  
  
Если не является:
  - 4.4.2. Какая информация передавалась рекламодателем (ООО «Оазис») – рекламопроизводителю для изготовления рекламы?
  - 4.4.3. Договор, заключенный между рекламодателем и рекламопроизводителем.
  - 4.5. Платежные документы, свидетельствующие об уплате рекламодателем услуг за изготовление рекламы.
  - 4.6. Перечень торговых помещений ООО «Оазис» (с указанием адресов), на которых распространяется аналогичная реклама «Ягер».
  - 4.7. Распространяется ли реклама «Ягер» иными способами: в печатных СМИ, на телевидении и т.д.?
  - 4.8. Если распространяется, то представить копии рекламных материалов
  - 4.9. Письменное объяснение по факту распространения рекламных материалов, содержащих признаки нарушения требований пункта 6 части 1, пункта 5 части 2, части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».
5. Явка законного и/или доверенного представителя ООО «Оазис», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и/или его доверенного представителя для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, **обязательна**.

**Обращаем Ваше внимание**, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 21, 3-й этаж, каб. 12.

Председатель комиссии

А.Н.Кирьянов