

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии - заместитель руководителя Управления – ...

Члены Комиссии - главный специалист-эксперт – ...

Члены Комиссии - ведущий специалист-эксперт – ...

рассмотрев дело № 17-03-5-02/376 по признакам нарушения п. 8 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ООО ЧОП «Патриот» и ООО «МЦ «Патриот»,

представители лиц, участвующих в деле, на рассмотрение дела не явились, о месте и времени рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 27 июня 2017 года возбуждено производство по делу № 17-03-5-02/376.

- заседание Комиссии Волгоградского УФАС России 17.07.2017 от ООО «Яндекс» поступили документы и сведения, запрошенные определением исх. № 02-8/3941 от 27.06.2017.

ООО ЧОП «Патриот» получило определение исх. № 02-8/3941 от 27.06.2017 13.07.2017 (почтовый идентификатор № 40000510753371). ООО «МЦ «Патриот» получило определение исх. № 02-8/3941 от 27.06.2017 13.07.2017 (почтовый идентификатор № 40000510753449). Однако документов и сведений, запрошенных указанным определением, от сторон в адрес антимонопольного органа не поступило.

Комиссия Волгоградского УФАС России, рассмотрев имеющиеся материалы дела, пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и сведений по рассматриваемому делу.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела № 17-03-5-02/376 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.
2. Назначить дело № 17-03-5-02/376 к рассмотрению на **02 августа 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).
3. Продлить срок рассмотрения дела № 17-03-5-02/376 на два месяца (до 27.09.2017).
4. ООО ЧОП «Патриот» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:
 - 4.1. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела.
 - 4.2. Агентский договор, заключенный между ООО ЧОП «Патриот» и ООО «МЦ «Патриот» со всеми приложениями и дополнительными соглашениями.
 - 4.3. Иную информацию, которую Общество считает необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.
5. ООО «МЦ «Патриот» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:
 - 5.1. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для

возбуждения дела.

5.2. Иную информацию, которую Общество считает необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Неисполнение требований [части 1](#) статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Представителям лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, при себе необходимо иметь доверенность и документы, удостоверяющие личность.