

## РЕШЕНИЕ

29 сентября 2011 г.

г.

Анадырь

Резолютивная часть решения объявлена 28.09.2011 г.

Полный текст решения изготовлен 29.09.2011 г.

Комиссия Чукотского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии (...); члены Комиссии (...)

Представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ходатайств не направлял, при надлежащем и своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела, при наличии доверенности на представление интересов Государственного предприятия Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север», выданной 21.09.2011г. (...), и направленной 22.09.2011г. в адрес Чукотского УФАС России, на заседание Комиссии не прибыл,

рассмотрев дело № 3/04-04/11Р по признакам нарушения Государственным предприятием Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» (далее – Предприятие, Издательство) в лице филиала «Издательство «Крайний Север-Билибино» требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Чукотским УФАС России 12.09.2011 г. при осуществлении контроля за рекламой в горгде Билибино установлено, что филиалом Государственного предприятия Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север-Билибино» (далее – Филиал) размещена следующая информация рекламного характера без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы»:

- на страницах 5-6-7 газеты «Золотая Чукотка» от 07.07.2011г. № 26 (5335): «Вырежи и предъяви при оформлении «Склад – Магазин «Подвал» ИП Крылов Ю.Н. – «Сегодня в продаже: Стиральные машины Samsung, Indezit – 3,5 кг, 4 кг, 4,5 кг, 6 кг, От 24 тыс. до 26 тыс. рублей. Только с 11 по 15 июля купи любую модель и получи в подарок: бесплатную доставку + 3 пачки стирального порошка»;

- на странице 8 газеты «Золотая Чукотка» от 11.08.2011г. № 31 (5340), от 25.08.2011г. № 33 (5342) и от 01.09.2011г. № 34 (5343): «Филиал ГП ЧАО «Издательство «Крайний Север» - Билибино» предлагает услуги по ксерокопированию и ламинированию документов. Фото на документы. Восстановление старых фотографий. тел. для справок: 2-49-84; 2-55-65.»;

- на странице 8 газеты «Золотая Чукотка» от 01.09.2011г. № 34 (5343) «Осенняя распродажа от «FINN FLARE»; скидка 40 % на все группы товаров; срок акции с 01.09.2011г. по 10.09.2011г.; дисконтные карты на период распродажи недействительны; маг: от «FINN FLARE», м/н Арктика1-2, тел. 2-32-77».

Статья 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяет понятие рекламы как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» определяет, что под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное

название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно пункту 2.1. раздела 2 Устава предприятия – Издательство осуществляет свою деятельность, определенную настоящим Уставом, в целях решения социальных задач, удовлетворения общественных потребностей, издания окружной газеты, официальной публикации нормативно – правовых актов Чукотского автономного округа, осуществления издательской и полиграфической деятельности на территории Чукотского автономного округа и получения прибыли. В силу раздела 6 Устава, Предприятие может создавать филиалы и представительства, которые не являются юридическими лицами и осуществляют свою деятельность от имени Предприятия, которое несет ответственность за их деятельность.

В соответствии с Положением о филиале Государственного предприятия Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север-Билибино» Филиал создан на основании приказа директора Предприятия в целях осуществления редакционно-издательской деятельности, Филиал является обособленным подразделением Предприятия и действует от имени Предприятия.

Директор Филиала - редактор газеты «Золотая Чукотка» (...) представила письменные пояснения от 16.06.2011г. № 175, согласно которых, ошибки были допущены по техническим причинам, сразу устранить которые Филиал не смог.

На основании статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Норма статьи 16 Закона о рекламе определяет ответственность за распространение рекламной информации без пометки «реклама» или «на правах рекламы» непосредственно на печатное издание, т.е. на рекламораспространителя. Согласно Уставу Предприятия и сведений о специализации, представленных директором Предприятия (...) газета «Золотая Чукотка» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с частью 1 статьи 33 Закона о рекламе, Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решением Комиссии Чукотского УФАС России от 05.07.2011 г. Издательство было признано нарушившим законодательство Российской Федерации за размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, рекламная информация, распространяемая филиалом Предприятия в газете «Золотая Чукотка» без обязательной пометки «реклама» или «на правах рекламы», является нарушением статьи 16 Закона о рекламе. Ответственность за действия Филиала, допустившего нарушения требований законодательства о рекламе, несет Предприятие.

Комиссия, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с

пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную, в нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Издательством «Крайний Север-Билибино» - филиалом Государственного предприятия Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» в газете «Золотая Чукотка» от 07 июля 2011г. № 26 (5335) на 5-6-7 страницах; от 11 августа 2011г. № 31 (5340) на 8 странице; от 25 августа 2011г. № 33 (5342) на 8 странице; от 01 сентября 2011г. № 34 (5343) на 8 странице без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. Выдать Государственному предприятию Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Чукотскому автономному округу для возбуждения административного производства в отношении:

- юридического лица Государственного предприятия Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север»;
- должностного лица филиала лица Государственного предприятия Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север-Билибино».

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев в арбитражный суд.

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 17/04-04Р**

29 сентября

2011г.

г.Анадырь

Комиссия Чукотского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: председатель Комиссии (...); Членов Комиссии (...) (далее – Комиссия), на основании своего Решения от 28.09.2011 г. № 3/04-04/11Р о нарушении Государственным предприятием Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» находящимся по адресу: 689000, Чукотский автономный округ, г. Анадырь, ул. Южная, д. 14, в лице филиала «Издательство «Крайний Север-Билибино», требований, установленных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Государственному предприятию Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» в срок до 07 октября 2011 года прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение в газете «Золотая Чукотка» рекламной информации без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.