

**РЕШЕНИЕ**

(по делу № ТОО02/05/5-1389/2019)

15.08.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>. – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ИП <...> (ОГРНИП 315028000168409) – <...> (доверенность от 18.07.2019),

**УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на

получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания:

«ARZAN ULENA. Самые низкие цены по России. Одежда. Обувь. Детские товары. Найдете дешевле - вернем 100% разницы».

Указанная реклама размещена на здании по адресу г. Благовещенск, ул.Седова, 107, (дата фиксации 19.06.2019), рекламодаделец –ИП <...>.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

15.07.2019г. ИП <...>(магазин «ARZAN») на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

29.07.2019г. ИП <...> (магазин «ARZAN») на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

15.08.2019 года на рассмотрении дела присутствовал:

- представитель ИП <...>(ОГРНИП 315028000168409) – <...>. (доверенность от 18.07.2019).

К материалам дела приобщены (вх. № 12865 от 15.08.2019): пояснения по делу; копии учредительных документов ИП <...>; копия свидетельства о государственной регистрации права от 21.07.2016 года на помещение по адресу: РБ, г. Благовещенск, ул. Седова, д. 107; копия фотографии с рекламой.

15.08.2019 года Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТОО02/05/5-1389/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей; предписание ИП <...> не выдавать; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама следующего содержания:

«ARZAN ULENA. Самые низкие цены по России. Одежда. Обувь. Детские товары. Найдете дешевле - вернем 100% разницы», размещенная на здании по адресу г. Благовещенск, ул. Седова, 107, (дата фиксации 19.06.2019), рекламодатель –ИП<...> нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности пояснения ИП<...> (вх. № 12865 от 15.08.2019):

«...По изложенным фактам, установленным в ходе государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе магазина

«Arzan» (Респ. Башкортостан, г. Благовещенск, ул. Седова, д. 107) сообщаю следующие: установленный «баннер» рекламы осуществлялся работником, в том числе и согласования содержание данной рекламной конструкции, подписание договора на осуществления изготовления и размещения данного рекламного баннера. На сегодняшний день предоставить все выше перечисленные документы не представляется возможным в виду утери. Нежилое строение где размещался баннер принадлежит на праве собственности двум физ. лицам, в том числе и <...>

Установленные правонарушения не оспариваю, на момент рассмотрения устранены (прикладываю фотографию), прошу принять во внимание, что по данному правонарушению ранее не привлекалась. Впредь при изготовлении и согласовании содержания и макета рекламного баннера будет производиться при личном контроле».

<...>к материалам дела приобщено свидетельство подтверждающие право собственности на помещение (копия свидетельства о государственной регистрации права от 21.07.2016) где была размещена указанная реклама.

В соответствии с пунктами 1, 2 и 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем (ИП

<...>) и осуществляемой им деятельности.

Данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самые низкие цены в России» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

Комиссией принято решение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...> не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены доказательства (копия фотографии) (вх .№ 12865 от 15.08.2019) устранения правонарушения.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.08.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «ARZAN ULENA. Самые низкие цены по России. Одежда. Обувь. Детские товары. Найдете

дешевле - вернем 100% разницы», размещенную на здании по адресу г. Благовещенск, ул. Седова, 107, дата фиксации - 19.06.2019), рекламодатель – ИП <...> ненадлежащей, поскольку она нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены доказательства устранения правонарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 23.08.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>