

определение

о продлении срока рассмотрения дела № 1

25.02.2016

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

- руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии:

- заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного

контроля на товарных и финансовых рынках Л.А. Черкашина,

- специалист-эксперт Е.А. Высочина,

рассмотрев дело № 1 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Обществом с ограниченной ответственностью «СУ-10 Липецкстрой», место нахождения: 398005, г. Липецк, ул. Осипенко, д. 15, ИНН 4823056743, ОГРН 1134827001540 (далее - ООО «СУ-10 Липецкстрой»),

УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении рассмотрения дела № 1 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 25.02.2016 на 11 часов 30 минут в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д. 1, кабинет 506.

На рассмотрение дела 25.02.2016 генеральный директор ООО «СУ-10 Липецкстрой» <...> пояснил, что на основании устной договоренности со специалистом по рекламе ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» был составлен, а затем утвержден макет рекламы «нам 55 лет» с брендом «СУ-10 Липецкстрой», без указания юридической принадлежности.

Запрашиваемые у ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» документы на рассмотрении дела 25.02.2016 представлены не были.

На рассмотрение дела № 1 по признакам нарушения рекламного законодательства ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями не направило.

В ходе рассмотрения дела установлено, что ЗАО «Издательский дом «Пронто-Центр» надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела № 1 по признакам нарушения рекламного законодательства не уведомлено.

25.02.2016 Комиссией было решено отложить рассмотрение дела на 15.03.2016 на 09 часов 15 минут, однако срок производства по делу истекает 29.02.2016, в связи с чем возникает необходимость в продлении срока рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Продлить срок рассмотрения дела № 1 до 29.04.2016.