

ООО «СИТИ СКАН»,

360001, г. Нальчик, ул. Шарданова, д. 63.

mrt@city-scan.ru

Дело №007/05/24-483/2022

Резолютивная часть решения объявлена 13 октября 2022 года

В полном объеме решение изготовлено 20 октября 2022 года

РЕШЕНИЕ

20 октября 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – руководитель Управления;

Члены Комиссии: – начальник отдела Управления;

– ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев дело №007/05/24-483/2022 по признакам нарушения ООО «СИТИ СКАН» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г.№38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя ООО «СИТИ СКАН»,

УСТАНОВИЛА:

На заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 09.06.2022г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством

РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее-Закон о рекламе).

Так, по ул. Шортанова, д. 23, на остановочном комплексе расположена рекламная конструкция-щит. На щите размещена рекламная информация следующего содержания:

«СИТИСКАН

Сеть центров высокоскоростной

МРТ

Диагностики

8 (928) 914-00-00

Ул. Калюжного, 63»

Кроме того, на щите имеется графическое изображение человека проходящего диагностику.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)», так как отсутствует указание о возможных противопоказаниях и необходимости консультации со специалистами.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной выше информации является

высокоскоростная МРТ диагностика.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Деятельность по указанному в рекламе адресу осуществляет ООО «СИТИ СКАН», (юридический адрес г. Нальчик, ул. Шарданова (Калюжного), д. 63, ИНН 0725028797).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «СИТИ СКАН».

По данному факту в отношении ООО «СИТИ СКАН» было возбуждено дело №007/05/24-483/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела было назначено на 16.08.2022г. в 14 часов 30 минут. От ООО «СИТИ СКАН» были истребованы документы и сведения необходимые для рассмотрения дела. Истребованные документы и сведения необходимо было представить в срок до 16.08.2022г.

Однако, ООО «СИТИ СКАН» истребованные документы и сведения не представил, представитель ООО «СИТИ СКАН» на рассмотрение дела не явился.

В связи с отсутствием доказательства надлежащего уведомления ООО «СИТИ СКАН» о месте и времени рассмотрения дела, определением (исх. №06/3375 от 16.08.2022г.), рассмотрение дела №007/05/24-483/2022 было отложено на 13.10.2022г. в 16 часов 00 минут. От ООО «СИТИ СКАН» были истребованы документы и сведения необходимые для рассмотрения дела. Документы и сведения необходимо было представить в срок до 13.10.2022г.

Однако, ООО «СИТИ СКАН» истребованные документы и сведения не представило, на рассмотрение дела представитель ООО «СИТИ СКАН» не явился.

Управление имеет доказательства надлежащего уведомления ООО «СИТИ СКАН» о месте и времени рассмотрения дела (Почта России от 23.09.2022г. №463110).

Учитывая надлежащее уведомление ООО «СИТИ СКАН» дело №007/05/24-483/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе рассмотрено в отсутствие представителя Общества.

В соответствии со сведениями из ЕГРЮЛ ООО «СИТИ СКАН» является юридическим лицом ИНН 0725028797 ; ОГРН 1200700002260. Основными видами деятельности ООО «СИТИ СКАН» является деятельность больничных организаций.

Дополнительными видами деятельности являются общая врачебная практика, стоматологическая практика, деятельность в области медицины прочая, деятельность в области медицины прочая, не включенная в другие группировки.

Юридический адрес ООО «СИТИ СКАН» 360001, г. Нальчик, ул. Шарданова, д. 63.

Генеральным директором ООО «СИТИ СКАН» является Канкулова Елена Ануаровна. Учредителем ООО «СИТИ СКАН» является Бацев Алим Фуаедович.

Таким образом, из анализа имеющихся материалов следует, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу МРТ диагностики, размещенную ООО «СИТИ СКАН», в г. Нальчике, по ул. Шортанова, д. 23, на остановочном комплексе, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «СИТИ СКАН» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кабардино-Балкарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии