

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 11-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 февраля 2018 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление жителя города Москвы, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента, УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя +7<...> 21 декабря 2017г. в 15:00 от абонента +7 <...> поступило рекламное смс-сообщение: «Готовая мойка с долгосроком на 7 лет в Одинцова. 4 поста, шинка и пр. Цена 2 млн.руб. Аренда 100.000 ВОДА БЕСПЛАТНО! 8<...> Руслан».

Согласно статье 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, номер телефона заявителя +7<...> и номер <...> с которого поступило рассматриваемое смс-сообщение +7 <...>, принадлежат номерной емкости ПАО «ВымпелКом», Москва.

По информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом», отправление указанного смс-сообщения на абонентский номер произошло непосредственно с абонентского номера +7 <...> 21 декабря 2017 года в 15:00.

Указанный номер был выделен абоненту Т<...> на основании заключенного между ним и ПАО «ВымпелКом» договора об оказании услуг связи «Билайн» от 21.12.2017г. Направленный антимонопольным органом запрос информации в адрес Т<...> с целью установления договорных отношений по поводу отправки с ее номера рассматриваемого сообщения и наличия согласия абонента на его получение адресатом не получен.

Вместе с тем, согласно пункту 4 Условий оказания услуг связи «Билайн» абонент обязан использовать услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и получением доходов. Абонент обязан не использовать телефонный номер для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок... и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу Оператора и третьих лиц; для получения дохода посредством услуг с применением несанкционированных оператором действий, незаконных действий или посредством злоупотребления предоставленным правом получения услуг. Согласно пункту 3.2 Условий, оператор вправе приостановить оказание услуг абоненту по договору, в порядке, определенном Правилами, в случае нарушения абонентом действующего законодательства и настоящих условий.

Отсутствие у Т<...> согласия на получение абонентом +7<...> рекламного смс-сообщения «Готовая мойка с долгосроком на 7 лет в Одинцова. 4 поста, шинка и пр. Цена 2 млн.руб. Аренда 100.000 ВОДА БЕСПЛАТНО! 8<...> Руслан» указывает на признаки нарушения действующего законодательства, в частности требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 настоящего Федерального закона, ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 11-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель – Т<...>;

заинтересованное лицо – ПАО «ВымпелКом» (109147, г. Москва, 8 Марта ул., д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 11-ФАС22-Р/02-18 к рассмотрению на 06 марта 2018г. в 10-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. Т<...> в срок до 02 марта 2018 года представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы, с приложением актов выполненных работ, документов об оплате; реестр получателей; утвержденный текст рекламного сообщения;
- документы, подтверждающие получение предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламных сообщений;
- письменное пояснение, а также иные документы, имеющие отношения к данному запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии П<...>

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.