

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## РЕШЕНИЕ

17 декабря 2013 года

(изготовление решения в  
полном объеме)

04 декабря 2013 года

(оглашение резолютивной  
части)

№ 03-01/10891

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе:

<...>;

рассмотрев материалы дела № Р 51-11/13, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Альтернатива-А», адрес места нахождения: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Интернациональная, д. 29, кв. 11 (далее – ООО «Альтернатива-А», Общество) по факту распространения на первой полосе газеты «Недвижимость.Ухта» № 37 (193) от 23.09.2013 рекламы следующего содержания: «Ипотека Кредиты на льготных условиях\* Ипотека по 2 документам за 24 часа ЛИДЕР агентство недвижимости Официальный партнер ВТБ 24 Большое преимущество генеральная лицензия № 1623 выдана ЦБ РФ 15.10.2012 \*Снижены процентные ставки по ипотечному кредиту при покупке квартиры в нашем агентстве Бушуева, 1, 10 эт. Семяшкина, 1. Т/ф 76-03-45. Тел. 76-38-58, 76-06-75. [an\\_lider\\_2009@mail.ru](mailto:an_lider_2009@mail.ru) Реклама» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя ООО «Альтернатива-А» <...>а А.А., действующего на основании доверенности № 1 от 04.12.2013;

- ИП <...>ой Н.В.,

#### УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на первой полосе газеты «Недвижимость.Ухта» № 37 (193) от 23.09.2013 рекламы следующего содержания: «Ипотека Кредиты на льготных условиях\* Ипотека по 2 документам за 24 часа ЛИДЕР агентство недвижимости Официальный партнер ВТБ 24 Большое преимущество генеральная лицензия № 1623 выдана ЦБ РФ 15.10.2012 \*Снижены процентные ставки по ипотечному кредиту при покупке квартиры в нашем агентстве Бушуева, 1, 10 эт. Семяшкина, 1. Т/ф 76-03-45. Тел. 76-38-58, 76-06-75. [an\\_lider\\_2009@mail.ru](mailto:an_lider_2009@mail.ru) Реклама» (далее – рассматриваемая реклама).

По указанному факту Определением № 03-01/9337 от 05.11.2013 возбуждено дело № Р 51-11/13 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО «Альтернатива-А».

Определением № 03-01/9832 от 15.11.2013 о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 51-11/13 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель <...>а (далее – ИП <...>а Н.В.).

Из материалов дела № Р 51-11/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения её на первой полосе газеты «Недвижимость.Ухта» № 37 (193) от 23.09.2013;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: агентству недвижимости «Лидер», ипотеке, кредитам на льготных условиях, ВТБ 24, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на первой полосе газеты

«Недвижимость.Ухта» № 37 (193) от 23.09.2013, является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из положений ч. 1 ст. 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация, страховщик, страховой брокер. **Финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В ходе рассмотрения рекламного дела ИП <...>а Н.В. пояснила, что указанный в рекламе кредит предоставляется Закрытым акционерным обществом «ВТБ 24» (ЗАО «ВТБ 24»).

В материалы рекламного дела представлена копия Соглашения от 05.08.2013, заключенного между ЗАО «ВТБ 24» и ИП <...>ой Н.В. Указанным Соглашением установлено сотрудничество, направленное на организацию и осуществление комплекса мероприятий по реализации программы ипотечного жилищного кредитования Банка.

Таким образом, из материалов рекламного дела усматривается, что кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банком – ЗАО «ВТБ 24».

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет своё наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 ГК РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся

коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование организации, предоставляющей кредит, в части указания его организационно-правовой формы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу п. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Недвижимость.Ухта», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-0048 от 12.10.2009, является ООО «Альтернатива-А».

В соответствии с п. 1.3 Устава редакции газеты «Недвижимость.Ухта», утвержденного директором ООО «Альтернатива-А», редакция газеты не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. Редакция газеты осуществляет деятельность в рамках выполнения уставных задач ООО «Альтернатива-А».

Согласно письменной информации, представленной ООО «Альтернатива-А» и ИП <...>ой Н.В. в материалы рекламного дела, а также пояснений, данных представителем Общества – <...>ым А.А. и ИП <...>ой Н.В. в ходе рассмотрения рекламного дела, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Альтернатива-А», рекламодателем – ИП <...>а Н.В.

Из письменных пояснений ООО «Альтернатива-А» и ИП <...>ой Н.В., представленных в материалы рекламного дела, а также пояснений, данных представителем ООО «Альтернатива-А» <...>ым А.А. и ИП <...>ой Н.В. в ходе рассмотрения дела, следует, что между сторонами (ИП <...>ой Н.В. и Обществом) был заключен договор на изготовление и размещение рекламы от 27.06.2013, содержание рекламы определено рекламодателем в заявке, реклама была изготовлена ООО «Альтернатива-А», направлена ИП <...>ой Н.В. на согласование по электронной почте и согласована в приложении к договору от 19.09.2013.

В материалы рекламного дела ООО «Альтернатива-А» и ИП <...>ой Н.В. представлены копии следующих документов: заявки на изготовление рекламы от 18.09.2013; договора на изготовление и размещение рекламы, заключенного между ООО «Альтернатива-А» и ИП <...>ой Н.В.; приложения к договору от 19.09.2013; акта № 609 от 30.09.2013; счета на оплату № 609, № 883; приходных кассовых ордеров № 535, 597.

В ходе рассмотрения дела ИП <...>а Н.В. пояснила, что нарушение произошло вследствие незнания вышеуказанных требований рекламного законодательства.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ИП <...>а Н.В. определила объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «Альтернатива-А» привело информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив её на первой полосе газеты «Недвижимость.Ухта» № 37 (193) от 23.09.2013, а затем распространило рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации, учредителем которого является.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламопроизводителем и рекламораспространителем** рассматриваемой рекламы является ООО «Альтернатива-А», **реklamодателем** – ИП <...>а Н.В.

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Альтернатива-А» целями создания Общества являются удовлетворение общественных потребностей и извлечение прибыли. Предметом деятельности Общества является, в том числе рекламная деятельность.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Альтернатива-А», основным видом экономической деятельности Общества является издательская деятельность.

Согласно выписке из ЕГРИП в отношении ИП <...>ой Н.В., основным видом экономической деятельности ИП <...>ой Н.В. является предоставление посреднических услуг, связанных с недвижимым имуществом.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО

«Альтернатива-А» и ИП <...>ой Н.В. с целью получения прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Из письменных пояснений, представленных ООО «Альтернатива-А» в материалы рекламного дела, следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является <...> А.А., который согласно договору подряда № 9/2013, заключенному между ООО «Альтернатива-А» и <...>ым А.А. (далее – договор подряда), в период с 01.09.2013 по 30.09.2013 по заданию Заказчика – ООО «Альтернатива-А» осуществлял услуги главного редактора.

В соответствии с ч. 1 ст. 702 ГК РФ по договору подряда, подрядчик обязуется выполнить по заданию заказчика обусловленную договором конкретную работу и сдать ее результат.

Согласно акту выполненных работ № 09/2013 от 30.09.2013 по договору подряда, подписанному ООО «Альтернатива-А» в лице директора Общества <...>ой Е.В. и <...>ым А.А., последний выполнил услуги главного редактора, предусмотренные договором подряда.

Вместе с тем, в [статье 2.4](#) КоАП РФ указано, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно [примечанию к указанной статье](#) под должностными лицами в [КоАП](#) РФ следует понимать, в том числе совершивших административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководителей и других работников организаций.

В соответствии со ст. 20 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) работник – физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем. Работник и работодатель являются сторонами трудовых отношений.

Согласно ст. 15 ТК РФ трудовые отношения – отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы), подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором. В соответствии со ст. 16 ТК РФ трудовые отношения возникают между работником и работодателем на основании **трудового договора**, заключаемого ими в соответствии с настоящим Кодексом.

Трудовой договор – соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в

полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя. Сторонами трудового договора являются работник и работодатель (ст. 56 ТК РФ).

В силу ст. 11 ТК РФ трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права, не распространяются, в том числе на лиц, работающих на основании договоров гражданско-правового характера.

Из анализа вышеуказанных норм следует, что лицо, выполняющее функции по договору гражданско-правового характера (в рассматриваемом случае по договору подряда) не является работником организации, с которой у него заключён такой договор. По договору гражданско-правового характера, в отличие от трудового, исполняется индивидуально-конкретное задание, предметом которого является конечный результат труда ([Письмо](#) Фонда социального страхования Российской Федерации от 20.05.1997 № 051/160-97).

Из представленных в материалы рекламного дела документов не следует, что <...> А.А. состоял в трудовых отношениях с ООО «Альтернатива-А», следовательно, не является лицом, ответственным за соблюдение Обществом рекламного законодательства в рассматриваемый период времени.

Согласно п. 15.2 Устава ООО «Альтернатива-А», копия которого имеется в материалах рекламного дела, руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом – директором.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Альтернатива-А», копия которой имеется в материалах рекламного дела, руководителем Общества является директор <...>а (далее – <...>а Е.А.).

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом ООО «Альтернатива-А», ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе, является директор <...>а Е.В.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло как по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя рассматриваемой рекламы – ООО «Альтернатива-А» и его должностного лица – директора Общества <...>ой Е.В., так и по вине рекламодателя – ИП <...>ой Н.В.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Альтернатива-А», директором Общества <...>ой Е.В. и ИП <...>ой Н.В. не предпринято должных мер, направленных на соответствие рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, что и привело к рассматриваемому нарушению.

**Таким образом, ООО «Альтернатива-А», <...>ой Е.В. и ИП <...>ой Н.В. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.**

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась в газете «Недвижимость.Ухта» на территории г. Ухты и

Ухтинского района Республики Коми, г. Сосногорска с 23.09.2013 по 04.12.2013.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы. В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Альтернатива-А» и ИП <...>ой Н.В. предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 1 ч. 2 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Ипотека Кредиты на льготных условиях\* Ипотека по 2 документам за 24 часа ЛИДЕР агентство недвижимости Официальный партнер ВТБ 24 Большое преимущество генеральная лицензия № 1623 выдана ЦБ РФ 15.10.2012 \*Снижены процентные ставки по ипотечному кредиту при покупке квартиры в нашем агентстве Бушуева, 1, 10 эт. Семяшкина, 1. Т/ф 76-03-45. Тел. 76-38-58, 76-06-75. [an\\_lider\\_2009@mail.ru](mailto:an_lider_2009@mail.ru) Реклама», размещенную на первой полосе газеты «Недвижимость.Ухта» № 37 (193) от 23.09.2013, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «Альтернатива-А» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.
3. Выдать ИП <...>ой Н.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Альтернатива-А» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «Альтернатива-А» <...>ой Е.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС

России для возбуждения в отношении ИП <...>ой Н.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 17 декабря 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 декабря 2013 года

№ 03-01/10892

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 17.12.2013 по делу № Р 51-11/13 о признании рекламы, размещённой на первой полосе газеты «Недвижимость.Ухта» № 37 (193)

от 23.09.2013, следующего содержания: «Ипотека Кредиты на льготных условиях\* Ипотека по 2 документам за 24 часа ЛИДЕР агентство недвижимости Официальный партнер ВТБ 24 Большое преимущество генеральная лицензия № 1623 выдана ЦБ РФ 15.10.2012 \*Снижены процентные ставки по ипотечному кредиту при покупке квартиры в нашем агентстве Бушуева, 1, 10 эт. Семяшкина, 1. Т/ф 76-03-45. Тел. 76-38-58, 76-06-75. [an\\_lider\\_2009@mail.ru](mailto:an_lider_2009@mail.ru) Реклама», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>ой, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Недвижимость.Ухта» рекламы следующего содержания: «Ипотека Кредиты на льготных условиях\* Ипотека по 2 документам за 24 часа ЛИДЕР агентство недвижимости Официальный партнер ВТБ 24 Большое преимущество генеральная лицензия № 1623 выдана ЦБ РФ 15.10.2012 \*Снижены процентные ставки по ипотечному кредиту при покупке квартиры в нашем агентстве Бушуева, 1, 10 эт. Семяшкина, 1. Т/ф 76-03-45. Тел. 76-38-58, 76-06-75. [an\\_lider\\_2009@mail.ru](mailto:an_lider_2009@mail.ru) Реклама», в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю <...>ой Наталье Васильевне, , представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 декабря 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 декабря 2013 года

№ 03-01/10893

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 17.12.2013 по делу № Р 51-11/13 о признании рекламы, размещённой на первой полосе газеты «Недвижимость.Ухта» № 37 (193) от 23.09.2013, следующего содержания: «Ипотека Кредиты на льготных условиях\* Ипотека по 2 документам за 24 часа ЛИДЕР агентство недвижимости Официальный партнер ВТБ 24 Большое преимущество генеральная лицензия № 1623 выдана ЦБ РФ 15.10.2012 \*Снижены процентные ставки по ипотечному кредиту при покупке квартиры в нашем агентстве Бушуева, 1, 10 эт. Семяшкина, 1. Т/ф 76-03-45. Тел. 76-38-58, 76-06-75. [an\\_lider\\_2009@mail.ru](mailto:an_lider_2009@mail.ru) Реклама», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Альтернатива-А», адрес места нахождения: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Интернациональная, д. 29, кв. 11, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Недвижимость.Ухта» рекламы следующего содержания: «Ипотека Кредиты на льготных условиях\* Ипотека по 2 документам за 24 часа ЛИДЕР агентство недвижимости Официальный партнер ВТБ 24 Большое преимущество генеральная лицензия № 1623 выдана ЦБ РФ 15.10.2012 \*Снижены процентные ставки по ипотечному кредиту при покупке квартиры в нашем агентстве Бушуева, 1, 10 эт. Семяшкина, 1. Т/ф 76-03-45. Тел. 76-38-58, 76-06-75. [an\\_lider\\_2009@mail.ru](mailto:an_lider_2009@mail.ru) Реклама», в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Альтернатива-А», адрес места нахождения: 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Интернациональная, д. 29, кв. 11, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 декабря 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.