

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 004/04/14.3-1/2019 об административном правонарушении

07.03.2019г.

г. Горно-Алтайск

ул.Ленина, 226 стр.2

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол от 22.02.2019г. №004/04/14.3-1/2019 и материалы дела об административном правонарушении №004/04/14.3-1/2019 от 25.01.2019г., возбужденного в отношении ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209, с. Майма, ул. Источная, д.45),

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226 стр.2) в отсутствие представителя ООО «Инфинити».

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

В адрес ООО «Инфинити» направлено определение от 22.02.2019г. о назначении времени и места рассмотрения административного дела №004/04/14.3-1/2019, в пункте 1 которого указано, что рассмотрение данного административного дела назначено на 07.03.2019г. в 10:00 часов (направлено на юридический адрес ООО «Инфинити» заказным письмом с уведомлением №80084433174039).

Согласно информации с официального сайта Почты России письмо с уведомлением № 80084433174039 получено адресатом 06.03.2019г.

Следовательно, ООО «Инфинити» надлежащим образом уведомлено о дате и времени рассмотрения дела об административном правонарушении №004/04/14.3-1/2019 от 25.01.2019г.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя ООО «Инфинити».

По результатам рассмотрения заявления <...> (вх. № 2660 от 20.08.2018г.) о размещении наружной рекламы в с. Майма по ул. Ленина 60А (магазин «Бочка») с изображением образов мужчин с кружкой, наполненной пенным напитком, во рту, УФАС по РА выявлены нарушения рекламного законодательства в действиях ООО «Инфинити».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция – это пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Актом фиксации объекта наружной рекламы при осуществлении государственного надзора за соблюдением закона Российской Федерации «О рекламе» от 21.11.2018г. № 9 установлено, что распространение наружной рекламы в с. Майма по ул. Ленина 60 А (магазин Бочка) на внешних окнах магазина наклеено изображение с

образом мужчины с кружкой, наполненной пенным напитком (Пауланер оригинал Мюнхер), во рту.

Согласно, сведением с официального сайта Пауланер Мюнхер <https://www.paulaner.com/>, «Пауланер оригинал Мюнхер» - марка пива, производимая и реализуемая Paulaner Brauerei GmbH & Co KG.

Рядом с вышеуказанным изображением образов мужчин с кружкой, наполненной пенным напитком, во рту, размещена вывеска магазина «Бочка» с графиком работы, согласно которой он принадлежит ООО «Инфинити».

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ от 31.08.2018г. основным видом деятельности ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209) является торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.25).

Следовательно, наклеенное на внешних окнах магазина вышеобозначенное изображение полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичным, направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара, так и к реализуемой продукции, что способствует увеличению объема продаж в данном магазине.

Таким образом, учитывая все обстоятельства дела и специфику магазина «Бочка», реализующего по профилю своей деятельности алкогольную продукцию, реклама, наклеенная на внешних окнах магазина, направлена на привлечение внимания к реализуемой продукции и в целях продвижения ее на рынке.

В соответствии с п.3 ч.5 ст.5 Закона о рекламе в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

Согласно п.6 ч.1 ст.21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение п.3 ч.5 ст.5, п.6 ч.1 ст.21 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и содержание рекламы лицо.

Из материалов дела (договор от 01.05.2018г. №1) следует, что ИП <...> является субарендодателем, сдает ООО «Инфинити» торговое помещение общей площадью 68,7 кв.м, в здании по адресу с. Майма ул. Ленина, д.60А.

Учитывая, что субарендатором торгового помещения является ООО «Инфинити», общество заинтересовано в распространении рекламы алкогольной продукции.

Комиссией УФАС по РА установлено, что рекламодателем является ООО «Инфинити» (решение от 27.12.2018г.).

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II данного Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Инфинити» подтверждается протоколом от 22.02.2019г. №004/04/14.3-1/2019, решением Комиссии УФАС по РА по делу №12-Р/18 от 22.10.2018г. и другими материалами административного дела.

Срок давности привлечения ООО «Инфинити» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2, 4.3 КоАП, не выявлено.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Инфинити» не представлены доказательства, свидетельствующие об отсутствии возможности для соблюдения п.3 ч.5 ст.5, п.6 ч.1 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и принятии всех зависящих от ООО «Инфинити» мер по исполнению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, 20.08.2018г. ООО «Инфинити» совершено административное правонарушение, выразившееся в распространении в с. Майма по ул. Ленина 60А (магазин «Бочка») ненадлежащей рекламы, в которой демонстрируется процесс употребления алкогольной продукции и использован образ мужчины в рекламе алкогольной продукции.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В пункте 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 02.06.2004г. № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ООО «Инфинити» ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем, рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

Согласно части 2 статьи 3.4 КоАП РФ, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 данного Кодекса.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209) относится к категории микропредприятия. Дата включения в реестр 10.05.2018г.

Таким образом, учитывая все обстоятельства дела № 004/04/14.3-1/2019 об административном правонарушении, прихожу к выводу о наличии оснований для применения к ООО «Инфинити» части 1 статьи

4.1.1 КоАП РФ, т.е. замены штрафа на предупреждение.

Руководствуясь статьями 2.10, 4.1.1, 14.3, 23.48, 25.1, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Инфинити» (ИНН 0400008075, ОГРН 1180400001209, с. Майма, ул. Источная, д.45) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (распространение в с. Майма по ул. Ленина 60А (магазин «Бочка») ненадлежащей рекламы, в которой демонстрируется процесс употребления алкогольной продукции с использованием образа мужчины);

2. Применить к ООО «Инфинити» меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.