

ООО «АйДиджитал»
(ОГРН 1137847488195,
ИНН 7813577816)

ул. Лодейнопольская, д. 5, литера А,
помещение 1-Н, офис 406, вн. тер. г.
муниципальный округ Чкаловское,
г. Санкт – Петербург, 197110

e-mail: info@i-dgtl.ru

Заявителю – физическому лицу Ж.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-385/2024

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

27 июня 2024 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении

SMS-рекламы без предварительного согласия абонента на ее получение,

УСТАНОВИЛ:

28.05.2024 в Управление по подведомственности из ФАС России поступило заявление физического лица Ж. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на его абонентский номер +79031102156 (оператор связи – Публичное акционерное общество «Вымпел-коммуникации»; далее – ПАО «Вымпел-коммуникации») от абонента «PSBANK» 27.05.2024 в 11 часов 04 минуты рекламного SMS-сообщения следующего содержания: «Цифровая карта с кешбэком до 10%! Выпустите за минуту и получайте до 10 000 руб. кешбэка каждый месяц. Наличные до 3 млн руб./день. Выпустить в интернет-банке: <https://business.psbank.ru/products/business-cards>» без предварительного согласия абонента на получение рекламы распространяемой по сетям связи (вх. № 3809-ЭП/24 от 28.05.2024 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Из Заявления следует, что Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

Таким образом, Заявитель указывает на признаки наличия в факте распространения посредством телефонной связи вышеуказанной рекламы нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе).

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России был подготовлен и направлен запрос в адрес оператора связи – ПАО «Вымпел-коммуникации» о представлении копии договора, заключенного между ПАО «Вымпел-коммуникации» и Заявителем на оказание услуг мобильной связи по абонентскому номеру +79031102156, детализации, предоставленных Заявителю по указанному абонентскому телефонному номеру, услуг за дату указанную в Заявлении (далее – Детализация), информации о наличии или отсутствии у оператора связи отказа данного абонента от получения рекламы, распространяемой по сетям электросвязи, а также информации о абоненте «PSBANK», являющемся отправителем указанного выше рекламного SMS-сообщения (исх. № ИК/2158/24 от 30.05.2024 Новгородского УФАС России).

Из информации, представленной в Управление оператором связи ПАО «Вымпел-коммуникации» (вх. № 4164/24 от 10.06.2024 Новгородского УФАС России), установлено следующее.

Бланк договора между абонентом – Заявителем и оператором связи ПАО «Вымпел-коммуникации» на номер +7... был утрачен, в связи с чем не была

предоставлена его копия.

Отправителем сообщения 27.05.2024 в 11 часов 02 минуты с номера «PSBANK» на номер +7... является Общество с ограниченной ответственностью «АйДиджитал» (ИНН 7813577816; 197110, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Чкаловское, ул. Лодейнопольская, д. 5, литера А, помещение 1-Н, офис 406; e-mail: info@i-dgtl.ru; далее – ООО «АйДиджитал»).

В рамках заключенного между оператором связи ПАО «Вымпел-коммуникации» и ООО «АйДиджитал» договора об оказании услуг связи «Билайн» № 557898006 от 01.05.2015, подключена услуга «Партнерские SMS-сервисы», что подтверждается Дополнительным соглашением к договору об оказании услуг связи «Билайн» № 557898006 № 1 от 01.05.2015; Дополнительным соглашением к договору об оказании услуг связи «Билайн» № 557898006 № 4 от 16.02.2018 (прилагается).

Условия предоставления услуги «Партнерские SMS-сервисы» прописаны в Дополнительном соглашении к договору об оказании услуг связи «Билайн» № 557898006 № 4 от 16.02.2018 (далее – Соглашение).

Согласно пункту 1.1 Соглашения ООО «АйДиджитал» получило доступ к программно-аппаратному комплексу ПАО «Вымпел-коммуникации» для формирования рассылки коротких текстовых сообщений определенному кругу лиц.

На основании пункта 1.3 Соглашения при пользовании услугами Абонент самостоятельно без участия оператора определяет содержание коротких текстовых сообщений, формирует их текст и осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера своих клиентов, являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи Оператора и/или других операторов подвижной радиотелефонной связи в интересах Абонента/Партнеров.

В соответствии с пунктом 4.2 Соглашения Абонент осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех Пользователей, которые предоставили Абоненту и/или Партнерам свое предварительное согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем рассылки коротких текстовых сообщений (далее – Согласие), а также обязуется сообщить Оператору актуальные даты получения Согласий Абонентом/Партнерами до даты осуществлений рассылок на номера соответствующих Пользователей.

В соответствии с пунктом 4.7 Соглашения Абонент обеспечивает соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации при формировании текстов коротких сообщений и гарантирует, что короткие текстовые сообщения не содержат информации, распространение которой запрещено действующим законодательством Российской Федерации, в том числе недобросовестной, недостоверной

рекламы/информации, вводящей потребителей в заблуждение; побуждающей к совершению противоправных действий и/или призывающей к насилию и жестокости, представляющей собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, являющейся политической рекламой.

Таким образом, ПАО «Вымпел-коммуникации» полагает, что распространителем рекламы в данном случае является абонент – ООО «АйДиджитал».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанное выше SMS-сообщение рекламного характера направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (банковской услуги), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признаётся реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признаётся распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель

или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы (SMS-сообщения рекламного характера) является ООО «АйДиджитал».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (части 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-385/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «АйДиджитал» (ОГРН 1137847488195, ИНН 7813577816; 197110, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Чкаловское, ул. Лодейнопольская, д. 5, литера А, помещение 1-Н, офис 406);
 - заявитель – физическое лицо Ж.;
3. Назначить дело № 053/05/18-385/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к рассмотрению на **22 июля 2024 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 204.
4. ООО «АйДиджитал» в срок до 19 июля 2024 года представить:
 - письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
 - копию согласия Ж. на возможность получения рекламы, распространяемой

по сетям электросвязи (при наличии);

- иные сведения и информацию, касающиеся распространения вышеуказанной рекламы (при наличии).

Явка ООО «АйДиджитал» в лице представителей с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

По ходатайству лиц, участвующих в деле, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе может быть рассмотрено, в дистанционном режиме посредством видеоконференцсвязи.

Председатель
<...>

Комиссии

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.