

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 061/05/18-1394/2021 и назначении дела к рассмотрению

18.08.2021г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля государственного оборонного заказа <...>, рассмотрев материалы заявления физического лица о факте поступления на его телефонный номер сотовой связи СМС-сообщения рекламного характера финансовой услуги по предоставлению займа без его предварительного согласия на получение данной рекламы и без указания наименования или имени лица, оказывающего эту финансовую услугу или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), и в которой содержатся лишь некоторые условия, влияющие на стоимость предлагаемого займа (процентная ставка, сумма займа), при этом остальные условия, также влияющие на полную стоимость займа умалчиваются, в чем усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18, ч.ч. 1,3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

В Ростовское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 11138 от 21.06.2021г.), по факту поступления 20.06.2021г. в 16:34 на номер <...> (оператор связи – ООО «Т2 Мобайл») СМС-сообщения рекламного характера без предварительного согласия на получение данной рекламы: «Вам ОДОБРИЛИ 30 000 рублей под 0%, получить – mfow.ru/T0r\_ip».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Кроме того, указанное выше смс-сообщение является рекламой финансовой услуги по предоставлению займа.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В вышеназванной рекламе не указаны сведения, требуемые ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Вместе с тем, в вышеназванной рекламе содержатся некоторые условия, влияющие на стоимость предлагаемого займа (процентная ставка, сумма займа), при этом остальные условия, также влияющие на полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», в том числе такие как: порядок определения процентной ставки при применении переменной процентной ставки; другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.), в рекламе отсутствуют.

В силу ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно представленному Заявителем скриншоту вышеназванное СМС-сообщение направлено с номера с использованием буквенного идентификатора mzaim24.ru.

Как указывает Заявитель вышеназванное СМС-сообщение направлено через SMS-центр +79043490104.

Установлено, что номер SMS-центра +79043490104 относится к номерной емкости ООО «Т2 Мобайл» (регион: Ростовская обл.).

На запрос Ростовского УФАС России оператор связи ООО «Т2 Мобайл» представило письменное объяснение и документы, в том числе Договор № 493/SMS-BULK от 24.10.2018г., заключенный с ООО «Дени Технолоджи» (31.10.2019г. наименование юридического лица изменено на ООО «СЕВЕН ТЕХНОЛОДЖИ», сокращенное наименование – ООО «СЕВЕНТЕХ»), из которых следует, что

отправителем 20.06.2021г. в 16:34 указанного выше СМС-сообщения с номера с использованием буквенного идентификатора mzaim24.ru на номер +79081976104 является ООО «СЕВЕНТЕХ» (ИНН 6316145067; шоссе Хорошевское, д. 32 А, подъезд 9, этаж 4, офис 415-1, г. Москва, 125284).

На основании изложенного и в соответствии со ст.ст.33, 36 ФЗ «О рекламе» и п.п.4, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

**1** . Возбудить производство по делу № **061/05/18-1394/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2**. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель, физическое лицо;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «СЕВЕНТЕХ».

**3**. Назначить дело № **061/05/18-1394/2021** к рассмотрению **на 10.09.2021г. в 10 час. 00 мин.** по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 20.

Участие в рассмотрении дела можно принять в режиме видеоконференц-связи для чего необходимо:

1) в срок до **09.09.2021г.** направить на адрес [to61@fas.gov.ru](mailto:to61@fas.gov.ru) документы подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении настоящего дела;

2) перейти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1822790256>

**4**. ООО «СЕВЕНТЕХ» представить **в срок до 06.09.2021г.** следующие документы и информацию (заверенные копии):

4.1) Письменные объяснения по факту распространения указанной выше рекламы финансовой услуги по предоставлению займа путем направления 20.06.2021г. в 16:34 через SMS-центр +79043490104 с номера с использованием буквенного идентификатора mzaim24.ru СМС-сообщения на телефонный номер мобильной связи <...> без предварительного согласия абонента на получение данной рекламы и без указания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

4.2) Договор с заказчиком (рекламодателем) на оказание услуг по

распространению вышеназванного рекламного СМС-сообщения, в том числе с номера с использованием буквенного идентификатора mzaim24.ru на номер мобильной связи <...>;

4.3) Документальное подтверждение предварительного согласия абонента <...> на получение указанной выше рекламы в виде СМС-сообщения с номера с использованием буквенного идентификатора mzaim24.ru, в том числе сведения, позволяющие однозначно идентифицировать лицо, являющееся пользователем номера <...> на момент распространения рекламы (если такое согласие давалось).

В случае невозможности предоставления запрашиваемых документов и/или информации, представить в Ростовское УФАС России письменные мотивированные пояснения с обоснованием причин невозможности предоставления документов и/или информации.

**Тримечание:** Предоставление запрашиваемой информации возможно посредством использования электронной почты на электронный адрес Ростовского УФАС России – [061@fas.gov.ru](mailto:061@fas.gov.ru).

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, это территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.