

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №52

о назначении административного наказания  
по делу №203-АД(Р)07-18 об административном правонарушении

01 августа 2018г. г. Барнаул

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю К<...>, рассмотрев протокол и материалы дела №203-АД(Р)07-18 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ИП Б<...> менеджера А<...>, место рождения: <...>,

### УСТАНОВИЛ:

А<...> на рассмотрение дела №203-АД(Р)07-18 об административном правонарушении не явилась.

В соответствии с ч.2 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие А<...> Согласно протоколу об административном правонарушении №32 от 18.07.2018г. и материалам дела №203-АД(Р)07-18, при размещении рекламы в сети Интернет нарушены требования ч.7 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения 21.03.2018г. в 08:04 на сайте [www.amic.ru](http://www.amic.ru) в разделе «Новости» рекламной статьи «Цены тают: студия в апарт-комплексе «SKY-M» всего за 699 тыс. рублей» с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе». Указанная статья содержит следующую информацию: «...Первый в Барнауле строящийся апарт-комплекс «SKY-M» делает специальное предложение весны – сейчас квартиру-студию здесь можно приобрести всего за 699 000 рублей. Этот проект уникален для Барнаула. Дом расположен в одном из лучших районов города, где есть все для комфортного проживания. В шаговой доступности ТРЦ «Европа» с полным набором развлекательной и деловой инфраструктуры: рестораны, кинотеатр, детский городок и т.д. В 5-ти минутах расположен ТРЦ «Праздничный», в 3-х минутах находится один из лучших в городе фитнес-клубов – «Магис-спорт», где кроме огромного тренажерного зала действует и большой бассейн. В десяти минутах – стадион, где можно полноценно заниматься спортом. В шаговой доступности несколько детских садов и школ, расположенных в новых зданиях. Жить комфортно: апарт-комплекс «SKY-M» - это новый стандарт качества проживания в городской среде. На территории комплекса будет располагаться вся инфраструктура комфортной и безопасной жизни: -Консьерж –Уборка,

прачечная, и т.д. –Сервис, как в отеле –Спортивная площадка с уличными тренажерами –Детская площадка повышенного комфорта –Охраняемая территория –Видеонаблюдение онлайн –Услуга «проверка квартиры» Все что нужно для семейного счастья – включено в стоимость: всего за 699 000 рублей за студию. Дом находится в высокой степени готовности – каркас здания уже практически готов, завершается кладка наружных стен. Застройщик планирует завершение строительства уже осенью этого года. Студии по привлекательной цене в апарт-комплекс «SKY-M» - уже в продаже. Предложение ограничено. Телефон отдела продаж: 55-68-28 С проектной декларацией можно ознакомиться на САЙТЕ: <http://sky-m.info>.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Строительство объекта осуществляется на основании разрешения №22-RU22302000-173-2017 от 05.07.2017г. на строительство гостиницы по адресу: г.Барнаул, ул. Шумакова, 21, выданного Комитетом по строительству, архитектуре и развитию г.Барнаула. Срок действия разрешения – до 20.04.2018г.

Проектная декларация размещена в сети Интернет на сайте <http://sky-m.info>. В рекламной статье содержится информация о сайте, на котором можно ознакомиться с проектной декларацией, имеется коммерческое обозначение строящегося объекта - апарт-комплекс «SKY-M».

Согласно проектной декларации застройщиком является ООО «Сентябрь».

В соответствии с ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о наименовании застройщика, что указывает на нарушение ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Размещение рекламных информационных материалов на сайте [www.amic.ru](http://www.amic.ru) осуществляет ИП Б<...> на основании агентского договора 01/03 от 23.12.2013г.

Рекламная статья «Цены тают: студия в апарт-комплексе «SKY-M» всего за 699 тыс. рублей» размещена на сайте [www.amis.ru](http://www.amis.ru) на основании договора №351 на размещение рекламно-информационных материалов от 18.09.2017г., заключенного между ИП Б<...> и ООО «Студия 21».

Следовательно, рекламодателем является ООО «Студия 21» (ОГРН 1162225105327), рекламодателем ИП Б<...> (ОГРНИП 304222524100010).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая рекламная статья «Цены тают: студия в апарт-комплексе «SKY-M» всего за 699 тыс. рублей», размещенная на сайте [www.amis.ru](http://www.amis.ru) в качестве новости от 21.03.2018г., является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

31.05.2018 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ИП Б<...> требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Согласно представленным документам и письменным пояснениям ИП Б<...>, лицом, ответственным за размещение рассматриваемой рекламы, является менеджер по продаже интернет-рекламы А<...>.

На основании трудового договора №3 от 16.01.2017г. А<...> принята на работу к ИП Б<...> на должность менеджера по продаже интернет-рекламы.

Согласно п. 2.12 должностной инструкции менеджера по продаже интернет-рекламы, в должностные обязанности менеджера входит, в том числе проверять рекламно-информационные материалы, поступившие от клиентов на предмет соответствия действующему законодательству о рекламе перед их размещением. Таким образом, установлено, что должностным лицом ИП Б<...> менеджером А<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рекламы в сети Интернет.

Данные действия образуют состав административного правонарушения и влекут ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

А<...> при размещении рекламы в сети Интернет не были предприняты зависящие от нее меры по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение требований ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены. Следовательно, вина А<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №32 от 18.07.2018г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непринятие А<...> при размещении рекламы в сети Интернет должных мер по соблюдению требований ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор). Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные

предприниматели.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, ИП Б<...> (ОГРНИП 304222524100010) включена в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и относится к категории «микропредприятие».

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

А<...> впервые совершила нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что А<...> является должностным лицом субъекта малого предпринимательства, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего КоАП РФ, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

признать виновной А<...> в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления  
Советник ГГС РФ 1 класса К<...>

Копия постановления направлена лицу, привлеченному к административной ответственности, почтовой связью, заказным письмом с уведомлением о вручении почтового отправления. Дата направления постановления «\_\_\_»\_\_\_\_\_2018года.