РЕШЕНИЕ

№ 039/05/5-867/2023

Резолютивная часть объявлена 25.01.2024
г. Калининград

Изготовлено в полном объеме 08.02.2024

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

<...> – специалист — эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России,

в отсутствие: заявителя – А.Б. Вифлеемского; лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «ЦИФРА»; заинтересованного лица - ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса», уведомленных надлежащим образом о дате и времени заседания Комиссии,

рассмотрев дело № 039/05/5-867/2023 по признакам нарушения ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813) пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее - Управление) поступили обращения А.Б. Вифлеемского (вх. № 6561-ЭП/23 от 29.08.2023, вх. № 6562- ИП/23 от 29.08.2023) (далее — Заявитель) по вопросу размещения рекламы ООО «ЦИФРА» на сайте «Клопс» по адресу https://klops.ru/news/2022-11-15/261335-v-kaliningradeotkryvaetsya-uchebnoe-zavedenie-s-byudzhetom-investirovaniya-74-milliona-rubley.

В соответствии с полномочиями, установленными Законом о рекламе, антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями

обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

В ходе предварительной проверки доводов Заявителя (вх. № 6561-ЭП/23 от 29.08.2023, вх. № 6562- ИП/23 от 29.08.2023) Управлением установлено, что на сайте «Клопс» по адресу https://klops.ru/news/2022-11-15/261335-v-kaliningradeotkryvaetsya-uchebnoe-zavedenie-sbyudzhetom-investirovaniya-74-milliona-rubley была размещена новость 15.11.2022 в 08:59 следующего содержания:

«В Калининграде открывается учебное заведение с бюджетом инвестирования 74 миллиона рублей Ситуация образовательного IT-рынка Калининграда 2022 Сегодня в стране остро стоит вопрос с IT-образованием. Государственные образовательные структуры не успевают адаптировать программу под запросы IT-индустрии. Многие частные учебные заведения потеряли франшизу и пытаются перестроится на самостоятельный поток, а на онлайн-платформах всему научиться просто невозможно. Масштабная проблема заключается и в кадровом голоде IT-сферы. В 2022 году этот вопрос стал максимально актуальным. На современном IT-рынке Калининграда не хватает более 30 000 специалистов. А список кандидатов, которые могут претендовать на актуальные вакансии, снизился вдвое. С целью решить эти вопросы, в РФ появился новый образовательный бренд, который ***основан несколькими российскими IT-компаниями и поддерживается государством.*** *Первым филиалом Российской академии «Цифра» станет Калининград!* ***Российская академия «Цифра» — это самый амбициозный образовательный проект в Калининграде.*** *В этот проект закладывается свыше 74 млн рублей инвестиций. Планируется закупка новейшего оборудования, компьютеров, голограмматоров, роботов, VR-шлемов, science boxes, аудио-оборудование и др. Российская академия «Цифра» открывает два основных направления в обучении. Детское обучение будет представлено в форме квестов. А взрослое будет рассчитано исключительно под трудоустройство студента. Более того, основатели заверяют, что отличников трудоустроят ещё в процессе обучения к себе же в компании. Интервью с руководителем Российской академии «Цифра» «Это действительно учебное заведение будущего, в которое дети будут ходить с удовольствием», заверяет руководитель Российской академии «Цифра» Максим Романов. «Ряд занятий будет проходить в шлемах виртуальной реальности с полным погружением. Для ребят постарше мы приготовили IT-программу по предпринимательству и созданию стартапов. Для взрослых студентов мы прямо сейчас обсуждаем корректировки программы с руководством ведущих IT-компаний нашей страны, таких как «Битрикс», «Ростелеком», «Яндекс», «ВК» и т.д.* ***Такого уровня учебного заведения в городе ещё не было.*** *И это не просто слова!» Основные преимущества Российской академии «Цифра»: Программа, утверждённая IT-компаниями РФ и экспертами; Трудоустройство, прописанное в договоре; За отличную успеваемость можно получать крипто-стипендию или кешбэк; Краткие сроки обучения;* ***Проект поддерживается правительством России;*** *Библиотека материалов с безлимитным доступом; Возможность получить грант на свой проект. По случаю открытия офиса в Калининграде Российская академия «Цифра» проводит серию бесплатных уроков, чемпионатов и открытых мероприятий для детей, а также мастер-классы для взрослых студентов. Заготовлено большое количество призов и подарков в честь открытия. На сайте заявлено, что на открытии будут действовать большие скидки. На*

сайте заявлено, что на открытии будут действовать большие скидки. Российская академия «Цифра» г. Калининград, ул. Театральная, 35, 8-й этаж +7 (4012) 795-595 На правах рекламы».

В ходе предварительной проверки Управлением неоднократно направлялись запросы о представлении информации в адрес ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813) (исх. № НИ/4194/23 от 14.09.2023, исх. № НИ/4528/23 от 03.10.2023) с целью получения пояснений и информации, ответы по которым от ООО «ЦИФРА» не поступали.

С учётом того, что ООО «ЦИФРА» по запросам Управления информация представлена не была, антимонопольный орган исходил из того, что рекламодателем данной рекламы является ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813).

27.10.2023 Управлением возбуждено дело № 039/05/5-867/2023 (исх. № НИ/5030/23) по признакам нарушения ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813) пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, при рассмотрении которого установлено следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Вышеуказанная информация размещалась в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «КЛОПС» с пометкой «На правах рекламы», доступна всем пользователям данного интернет-ресурса, соответственно, является рекламой.

Общие требования к рекламе перечислены в статье 5 Закона о рекламе.

Как следует из положений части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются

другими продавцами.

В пункте 29 постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе, существе оказываемых им услуг и качестве товаров.

В рассматриваемой рекламе использованы утверждения: *«С целью решить эти вопросы, в РФ появился новый образовательный бренд, который основан несколькими российскими IT-компаниями и поддерживается государством»; «Российская академия «Цифра» — это самый амбициозный образовательный проект в Калининграде»; «Такого уровня учебного заведения в городе ещё не было»; «Проект поддерживается правительством России»*, при этом с точки зрения обычного потребителя данная информация создает впечатление о том, что «Российская академия цифра» имеет значительное преимущество перед другими организациями, оказывающими услуги в сфере компьютерного образования.

Вышеуказанные утверждения не являются объективными и компетентными.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Определениями по делу от 10.11.2023, 21.11.2023, 30.11.2023, 15.12.2023, 29.12.2023 (исх. №№ НИ/5317/23, НИ/5452/23, НИ/5751/23, НИ/6100/23, НИ/52/24) рассмотрение дела откладывалось, срок был продлен до 29.01.2024. Также в соответствии с уведомлением от 23.01.2024 (исх. № НИ/250/24) объявлен перерыв в заседании Комиссии до 25.01.2024.

В своих пояснениях, представленных по Определениям, ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813) указывает о недопустимости использования, представленных Заявителем, копий материалов в качестве доказательств, так как они не заверены надлежащим образом (нотариальный осмотр сайта не производился). С доводами Заявителя, представленными в жалобе, ООО «ЦИФРА» не согласно, полагает, что содержание спорной рекламной информации соответствует требованиям действующего законодательства. Кроме того, ссылка

https://klops.ru/news/2022-l 1-15/261335-v-kaliningradeotkrvvaetsva-uchebnoe-zavedenie-s-bvudzhetom- investirovaniva-74-milliona-rublev, указанная в Определении о назначении дела не активна, что, по мнению ООО «ЦИФРА» свидетельствует об отсутствии в деле доказательств совершения самого нарушения законодательства о рекламе, так и лицах его совершивших.

Комиссия, проанализировав доводы ООО «ЦИФРА», считает их несостоятельными на основании следующего.

Правилам рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила) не закреплена обязанность заявителей представлять в антимонопольный орган, а у антимонопольного органа отсутствует обязанность рассматривать только доказательства, которые заверены нотариально.

Из материалов, представленных лицами, участвующими в деле, установлено, что 26.10.2022 года между ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса» (ИНН 3906148636) (далее — Исполнитель) и ООО «Цифра» (ИНН 3906413813) (далее — Клиент) заключен Договор № «КЛОПС 2119» на оказание услуг по размещению рекламы на площадках «Клопс» (далее - Договор).

В соответствии с пунктом 1.1 Договора Исполнитель обязуется по поручению и на основании заказов Клиента оказывать услуги по размещению текстовых и/или графических рекламных и/или информационных материалов Клиента на сайте klops.ru, а также социальных сетях сайта: Вконтакте — vk.com/klops39, Telegram – t.me/klops_news, Одноклассники — ok.ru/klops39, а Клиент обязуется принимать и оплачивать оказанные Исполнителем услуги.

Согласно пункту 3.1 Договора оригинал-макет рекламы Клиента должен быть направлен на электронный адрес Исполнителя либо предоставлен на электронном носителе Исполнителю нс позднее чем за 6 (шесть) рабочих дней до согласованной Сторонами в Заказе даты размещения Рекламы. Оригинал-макет должен соответствовать техническим требованиям, предъявляемым Исполнителем (Приложение №1 к Договору).

Пунктом 3.3 Договора также предусматривается возможность изготовления оригинал-макета рекламы силами Исполнителя, при этом Клиент обязан предоставить всю информацию, необходимую для изготовления оригинал-макета. Исполнитель осуществляет разработку оригинал- макета Клиента по предоставленному им техническому заданию

Согласно пояснениям ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса» спорная реклама, которая размещалась по вышеуказанной ссылке, была размещена на основании заключенного Договора. Заказ на ее размещение был согласован в виде приложения № 3 к Договору и подписан сторонами. Написание (создание) рекламного материала осуществлялось без участия ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса». Оригинал-макет, представляющий из себя статейный материал, проиллюстрированный фотографическими произведениями, был предоставлен ООО «Цифра». Также по поручению ООО «Цифра» 21.09.2023 спорный рекламный материал был удален, что подтверждается, представленными скриншотами переписки в мессенджере Телеграмм. Сомнений, что поручение

исходит от представителя ООО «Цифра» не имелось.

Комиссия отмечает, что в ходе рассмотрения дела у ООО «Цифра» запрашивалась информация об оригинал-макете рекламы, который был представленный ООО «ЦИФРА» для размещения ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «КЛОПС», а также информация о том, направлялось ли ООО «ЦИФРА» обращение в ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса» с просьбой удалить рекламную информацию, которая была размещена 15.11.2022 в 08:59 в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «КЛОПС» по ссылке: https://klops.ru/news/2022-11-15/261335-v-kaliningradeotkryvaetsya-uchebnoezavedenie-sbyudzhetom-investirovaniya-74-milliona-rubley.

Вместе с тем, в своих письменных пояснениях (вх. № 9212-ЭП/23 от 29.11.2023) ООО «Цифра» указывало, что какие-либо заявки (оригинал-макеты) в рамках взаимодействия с ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса» ООО «Цифра» не составлялись и в их адрес не направлялись, также ООО «Цифра» не располагает информацией об обращениях по вопросам удаления каких-либо материалов.

Комиссией также установлено, что в рекламной информации, которая была размещена 15.11.2022 в 08:59 в информационно- телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «КЛОПС» по ссылке: https://klops.ru/news/2022-11-15/261335-v-kaliningradeotkryvaetsya-uchebnoezavedenie-sbyudzhetom-investirovaniya-74-milliona-rubley имелись фразы, слова, в том числе: *«появился новый образовательный бренд»; «открытии»,* которые являлись гиперссылками, позволяющими осуществлять переход на сайт «Российской академии цифра»: https://klgd.cifra.digital/?utm_source=klops&utm_medium=cpc&utm_campaign=VA_PP.

В своих пояснениях (вх. № 360-ЭП/24 от 19.01.2024) ООО «Цифра» указывает, что не является владельцем данного сайта, а также не является администратором либо регистратором домена — klgd.cifra.digital.

По данным обстоятельствам Комиссией была получена информация от ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (ИНН 7733568767), ООО «Максиплэйс» (ИНН 7725269570) о том, что регистратором домена klgd.cifra.digital и лицом, осуществляющим оплату хостинга сайта с данным доменным именем, является ООО «Цифра» (ИНН 3906413813). Также на сайте klgd.cifra.digital в графе «Обучение» содержатся сведения о выданной ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813) лицензии № Л035-01236-39/00625324 от 14.11.2022 с местом осуществления лицензированного вида деятельности: 236006, РФ, г. Калининград, ул. Театральная, д. 35, помещение №807, 8 этаж.

Таким образом, вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о том, что рекламодателем спорной рекламной информации, которая была размещена 15.11.2022 в 08:59 в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «КЛОПС» по адресу https://klops.ru/news/2022-11-15/261335-v-kaliningradeotkryvaetsya-uchebnoe-zavedenie-sbyudzhetom-investirovaniya-74-milliona-rubley, а также лицом, по чей просьбе была удалена 21.09.2023 рассматриваемая рекламная информация, является ООО «Цифра» (ИНН 3906413813).

В части соответствия требованиям Закона о рекламе фраз, использованных в

рассматриваемой рекламе: «поддерживается государством»; «Российская академия «Цифра» — это самый амбициозный образовательный проект в Калининграде»; «Такого уровня учебного заведения в городе ещё не было»; «Проект поддерживается правительством России», Комиссий правовая оценка дана выше, а относительно утверждения в рекламе о том, что *«Российская академия цифра это образовательный бренд, который основан несколькими российскими IT-компаниями»,* Комиссия отмечает, что при рассмотрении настоящего дела ООО «Цифра» (ИНН 3906413813) не была представлена какая-либо информация, которая подтверждала бы данный факт.

При изложенных обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу, что действия ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813) по определению содержания рекламной информации, которая была размещена до 21.09.2023 в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «КЛОПС» по адресу https://klops.ru/news/2022-11-15/261335-v-kaliningradeotkryvaetsya-uchebnoe-zavedenie-sbyudzhetom-investirovaniya-74-milliona-rubley с указанием фраз, содержания: *«С целью решить эти вопросы, в РФ появился новый образовательный бренд, который основан несколькими российскими IT-компаниями и поддерживается государством»; «Российская академия «Цифра» — это самый амбициозный образовательный проект в Калининграде»; «Такого уровня учебного заведения в городе ещё не было»; «Проект поддерживается правительством России»*, нарушают требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Учитывая тот факт, что согласно информации от ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813), ООО «Русская медиагруппа «Западная Пресса» (ИНН 3906148636), а также, как установлено Комиссией, в настоящее время в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «КЛОПС» по адресу https://klops.ru/news/2022-11-15/261335-v-kaliningradeotkryvaetsya-uchebnoe-zavedenie-sbyudzhetom-investirovaniya-74-milliona-rubley вышеуказанная рекламная информация отсутствует, Комиссией принято решение предписание об устранении допущенного нарушения Закона о рекламе не выдавать.

На основании частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, в соответствии с пунктами 42 – 48 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «ЦИФРА» (ИНН 3906413813, 236006, РФ, г. Калининград, ул. Театральная, д. 35, помещение №807, 8 этаж, офис 807) нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2 . Предписание об устранении допущенного нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Калининградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.