

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

Федоровой Алене Сергеевне

Исходящий № 6585/03 от 01.12.2015

О результатах рассмотрения заявления

17.11.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило Ваше заявление о нарушении законодательства о рекламе при распространении перевозчиком информации о технических характеристиках транспортного средства, осуществляющего пассажирские перевозки, которые не соответствуют действительности (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 16.11.2015 Федорова А.С. приобрела билеты для дочери и сопровождающего ее лица. При выборе перевозчика определяющими факторами являлась комфортабельность транспортного средства, а именно наличие комфортабельных сидений и багажных отсеков.

При подаче транспортного средства на посадку (кафе «Макдональдс») перевозчиком был предоставлен микроавтобус, по уровню комфорта и безопасности ниже заявленного на официальном сайте перевозчика <http://www.novgorod-avto.ru>.

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

На сайте в сети «Интернет» по адресу <http://www.novgorod-avto.ru> размещена информация о транспортных средствах, осуществляющих перевозку пассажиров, в том числе о их технической спецификации.

Рекламой вышеуказанные сведения не являются исходя из следующего.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом пунктом 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе справочно-информационные и аналитические материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой, выведены из сферы применения настоящего Федерального закона.

Указанная информация представлена на сайте в сети «Интернет» по адресу <http://www.novgorod-avto.ru> в специально отведенных подразделах данного интернет-сайта. При этом данные материалы никак специально не выделяются и не привлекают к себе внимания по отношению к остальным сообщениям и темам.

То есть, вышеуказанная информация не представлена на сайте в виде «всплывающего» или постоянно размещенного интернет-баннера. Для обнаружения и ознакомления с содержанием данных материалов необходимо не просто зайти на данный сайт, но и последовательно перейти в необходимый подраздел.

Так, чтобы ознакомиться с расписанием отправок и технической спецификацией транспортного средства, необходимо совершить определенные действия: последовательно перейти по разделам сайта «Отправления», «Автобусы».

То есть необходимо самостоятельно предпринять определенные усилия по поиску конкретных материалов, иметь уже сформированную заинтересованность в ознакомлении с содержанием именно этого сообщения, размещенного на сайте <http://www.novgorod-avto.ru>.

В соответствии с письмом ФАС России № АК/45828/15 от 28.08.2015 не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимой данной компанией и т.п.

Таким образом, при распространении на сайте в сети «Интернет» по адресу <http://www.novgorod-avto.ru> вышеуказанной информации, не усматривается нарушений Закона о рекламе, поскольку данная информация рекламой не является.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.17.1, 3.18 и 3.18.2 [Административного регламента](#) Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453, Новгородское УФАС России информирует Вас об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе:

1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;

2) возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, рассмотрение указанной в Вашем обращении информация о противоправных действиях в отношении Вас не относится к компетенции антимонопольного органа.

Вместе с тем, обращаю Ваше внимание на то, что Вы вправе обратиться с указанным обращением в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области, если считаете, что совершенными в отношении Вас действиями перевозчик нарушил требования Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

Руководитель Управления

Государственный советник РФ 2 класса

О.С. Виниченко

Петрова Анастасия Вячеславовна

(8162) 73 88 38