

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №118-ФАС22-Р/10-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 октября 2015г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления С.С.Поспелов, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения в газете «Третьяковский вестник» (№26 от 27.06.2015г. стр.6) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в выпуске газеты «Третьяковский вестник» (№26 от 27.06.2015г. стр.7) в рекламе: «ООО «Скиффинанс микрозайм» выдает займы от 1000 до 10000 руб. до заработной платы и пенсии без залога, справок и поручителей. Постоянным клиентам-льготные условия займов! Мы находимся по адресу: с.Староалейское, ул.Шоссейная, 65 б (бывшее здание Россельхозбанка), т.8-963-534-60-50» были выявлены признаки нарушения ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных ч.7 ст.5, п.2, ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Скиффинанс микрозайм» (658700, г.Камень-на-Оби, ул.Пушкина, 24).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №118-ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя ООО «Скиффинанс микрозайм» (658700, г.Камень-на-Оби, ул.Пушкина, 24).

3. Назначить дело №118-ФАС22-Р/10-15 к рассмотрению на 12 ноября 2015г. в 11ч. 30 мин. по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №118-ФАС22-Р/10-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов