

РЕШЕНИЕ

01 декабря 2011 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 67, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Грин» (ОГРН 1095406040256; ИНН 5406553950; юридический адрес: 630000, г.Новосибирск, ул. Ядринцевская, д. 53/1) по факту размещения 07 октября 2011г. на фасаде здания по адресу Красный проспект, д.25/1 к.1 размещалась реклама: «GREEN CAFE»: «GREEN café. НЕ ХУЖЕ ЧЕМ В МАКДОНАЛЬДСЕ! / БУРГЕРЫ с соусом на выбор: чили, мексиканский, карри, песто, барбекю 85 руб./ РОЛ ЦЕЗАРЬ с соусом на выбор: чили, мексиканский, карри, песто, барбекю 65 руб. ОЧЕНЬ ВКУСНО!», с признаками нарушения ст. 12 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное,

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Грин» (уведомлено надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление «...» («...») по факту распространения в сентябре 2011г. рекламы кафе «Green café», содержащей информацию: «Лучше чем в Макдональдсе», с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Актом проверки от 07 октября 2011г. установлено, что на фасаде здания по адресу Красный проспект, д.25/1 к.1 размещается информация: «GREEN CAFE»: «GREEN

café. НЕ ХУЖЕ ЧЕМ В МАКДОНАЛЬДСЕ! / БУРГЕРЫ с соусом на выбор: чили, мексиканский, карри, песто, барбекю 85 руб./ РОЛ ЦЕЗАРЬ с соусом на выбор: чили, мексиканский, карри, песто, барбекю 65 руб. ОЧЕНЬ ВКУСНО!».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из способа и формы размещения вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару – «бургеры», «рол цезарь», и продавцу товара), способствует формированию интереса к рекламируемому товару (продавцу) и его продвижению на рынке. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела установлено, что вышеуказанную рекламу изготавливало и размещало ООО «Грин». Однако, как следует из письменных пояснений ООО «Грин» (вх.№ 9185 от 26.10.2011г.), документы, являющиеся основанием изготовления и размещения вышеуказанной рекламы на фасаде здания по адресу г.Новосибирск, Красный проспект, 25/1, утеряны.

В соответствии со ст. 12 ФЗ «О рекламе», рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Ответственность за нарушение ст.12 ФЗ «О рекламе», согласно ч.ч.6,7 ст.38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»);

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Из пояснений ООО «Грин» (вх.№ 9185 от 26.10.2011г.) следует, что данная реклама была изготовлена и размещена ООО «Грин». Таким образом, ООО «Грин» является и рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы.

Как следует из материалов проверки, обязанность ООО «Грин» по хранению рекламных материалов, в частности договоров на производство, размещение и

распространение рассматриваемой рекламы, не выполнена, следовательно, в действиях ООО «Грин» содержится нарушение ст. 12 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно письменным пояснениям ООО «Грин», в настоящее время данная реклама не размещается, что также подтверждено материалами дела. На основании вышеизложенного, с учетом характера нарушения, Комиссия считает выдачу предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не целесообразной.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «GREEN CAFE»: «GREEN café. НЕ ХУЖЕ ЧЕМ В МАКДОНАЛДСЕ! / БУРГЕРЫ с соусом на выбор: чили, мексиканский, карри, песто, барбекю 85 руб./ РОЛ ЦЕЗАРЬ с соусом на выбор: чили, мексиканский, карри, песто, барбекю 65 руб. ОЧЕНЬ ВКУСНО!», размещавшуюся 07 октября 2011г. на фасаде здания по адресу: г. Новосибирск, Красный проспект, д.25/1 к.1, ненадлежащей, а ООО «Грин» (ОГРН 1095406040256; ИНН 5406553950; юридический адрес: 630000, г.Новосибирск, ул. Ядринцевская, д. 53/1) нарушившим требования ст. 12 ФЗ «О рекламе», согласно которой рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

2. В связи с добровольным устранением нарушения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Грин» (ОГРН 1095406040256) не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В.

Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова