

14 февраля 2017 г.

г.

Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 9 февраля 2017 г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

### **УСТАНОВИЛ:**

На светодиодном мониторе, закрепленном на торце бизнес-центра «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 35, транслируется реклама следующего содержания:

«Токио» Sushi & Rolls

**Доставка** суши VS **Доставка** пиццы

79-07-87

8(953)431-79-89

tokyotula.ru

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе службы доставки «Токио» отсутствует наименование юридического лица, его место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель – ООО «Центр Обучения «Защита» (далее – ООО «ЦОЗ»), рекламораспространитель – индивидуальным предпринимателем Колтунов (далее ИП Колтунов).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 02-03/09-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЦОЗ» (ИНН 7103519312, г. Тула, ул. Токарева, д. 87, кв. 120), ИП Колтунов П.А. (ИНН 710601213591).

3. Назначить дело № 02-03/09-2017 к рассмотрению на **10 часов 14 марта 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «ЦОЗ»** представить в срок **до 1 марта 2017 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

4.2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Пояснить, в каком виде рекламораспространителю была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

4.4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

5. **ИП Колтунову** представить в срок **до 1 марта 2017 года** следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность

5.2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

5.3. Пояснить, в каком виде рекламодателем (ООО «ЦОЗ») была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

5.4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

5.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг ООО «ЦОЗ».

5.6. Письменное объяснение по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

**Примечание:**

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

**14 февраля 2017 г.**

**г.**

**Тула**

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные 9 февраля 2017 г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения

производства по делу

**УСТАНОВИЛ:**

На светодиодном мониторе, закрепленном на торце бизнес-центра «Вертикаль», расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 35, транслируется реклама следующего содержания:

«Токио» Sushi & Rolls

**Доставка** суши VS **Доставка** пиццы

79-07-87

8(953)431-79-89

tokyotula.ru

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе службы доставки «Токио» отсутствует наименование юридического лица, его место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель – ООО «Центр Обучения «Защита» (далее – ООО «ЦОЗ»), рекламодателем – индивидуальным предпринимателем Колтунов (далее ИП Колтунов).

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 02-03/09-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЦОЗ» (ИНН 7103519312, г. Тула, ул. Токарева, д. 87, кв. 120), ИП Колтунов П.А. (ИНН 710601213591).

3. Назначить дело № 02-03/09-2017 к рассмотрению на **10 часов 14 марта 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «ЦОЗ»** представить в срок **до 1 марта 2017 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

4.2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Пояснить, в каком виде рекламодателем была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

4.4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

5. **ИП Колтунову** представить в срок **до 1 марта 2017 года** следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность

5.2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

5.3. Пояснить, в каком виде рекламодателем (ООО «ЦОЗ») была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

5.4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

5.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг ООО «ЦОЗ».

5.6. Письменное объяснение по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

**Примечание:**

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об

административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.

Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.