

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 97-08/2017

30 ноября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

	<...> – заместителя руководителя –
председателя Комиссии:	начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
членов Комиссии:	<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 97-08/2017, возбужденное по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя с телефонным номером <...> без предварительного согласия абонента с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту направления 16.09.2017 в 15:14 на его телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Щебень, дресва, песок Доставка! тел: <...>; <...> » от отправителя с телефонным номером <...> без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл» (Ростовская область).

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (Ростовская область) представило письменные пояснения, согласно которым направление СМС-сообщения абоненту <...> от отправителя с телефонным номером <...> осуществляло ООО «Прометей».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера <...> и <...> входят в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым телефонный номер <...> выделен физическому лицу (<...>).

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым телефонный номер <...> выделен физическому лицу (<...>).

Челябинское УФАС России возбудило дело в отношении ООО «Прометей» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в рассмотрении дела привлечены гр. <...>, гр. <...>

ООО «Прометей», гр. <...>, гр. <...> на рассмотрение дела не явились, уведомлены надлежащим образом, в связи с чем Комиссия считает возможным рассмотреть дело № 97-08/2017 в отсутствие указанных лиц.

Рассмотрение заявления приводит к следующим выводам.

Заявителю на его телефонный номер <...> августа 2017 в 15:14 поступило СМС-сообщение от отправителя с телефонным номером <...>

В сообщении присутствует информация: «Щебень, дресва, песок Доставка! тел: <...> ».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 6 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» настоящий Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Из материалов дела не следует, что спорное рекламное объявление связано с осуществлением предпринимательской деятельности.

По смыслу пункта 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Субъектами предпринимательской деятельности могут быть только юридические лица и граждане, в установленном законом порядке зарегистрированные как индивидуальные предприниматели. Следовательно, объявления физических лиц могут быть спорными с точки зрения настоящей статьи только при наличии надлежащей регистрации ИП. (Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (постатейный) (Спиридонова М.А.)

Исходя из описанной в спорном объявлении информации невозможно

однозначно установить критерий систематического получения прибыли. Отсутствуют свидетельства того, что указанная в объявлении деятельность осуществляется лицами, зарегистрированными в установленном порядке для осуществления предпринимательской деятельности.

Так, указанные в рекламе телефонные номера <...>, <...> принадлежат физическим лицам, в данном случае гр. <...>, гр. <...>

По данным Интернет-сайта egrul.nalog.ru гр. <...>, гр. <...> в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей не зарегистрированы.

С учетом изложенного, распространение объявления «Щебень, дресва, песок Доставка! тел: <...>» в целях, не связанных с предпринимательской деятельностью, не может быть признано рекламой.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил) производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах дело № 97-08/2017 подлежит прекращению в связи с неподтверждением факта нарушения Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 97-08/2017 прекратить.