РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-718/2021

«18» августа 2021г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…>-	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,
	<…>-	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-718/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Эконик»» (далее – ООО «Эконик», юридический адрес: 454108, г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 2, кв. 122, ОГРН 1207400028912, Дата присвоения ОГРН 10.08.2020, ИНН 7449142236, КПП 744901001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее –ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (исх. от 26.02.2021, вх. от 01.03.2021 № 1289э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <…> без согласия абонента, следующего содержания:

30.01.2021 в 12 часов 17 минут (время Московское): «…Наша компания называется ЕКБ. Мы занимаемся организацией встреч, конференций и семинаров, связанных со здоровым образом жизни…Наша встреча состоится 5 февраля, в пятницу, в Новокузнецке…» от абонента <…>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «ИНТЕЛЛИН» (исх. от 02.04.2021 № 0483/21/и) следует, что абонентский номер <…>, с которого заявителю поступил звонок принадлежит ООО «Эконик».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <…> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

29.04.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-718/2021 в отношении ООО «Эконик» и назначено к рассмотрению на 16.06.2021 на 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Эконик» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю по иным обстоятельствам» имеется в материалах дела).

16.06.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-718/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 16.06.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-718/2021 было отложено на 18.08.2021 в 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Эконик» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю по иным обстоятельствам» имеется в материалах дела).

18.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-718/2021 в отсутствие представителя ООО «Эконик», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (исх. от 26.02.2021, вх. от 01.03.2021 № 1289э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <…> без согласия абонента следующего содержания:

30.01.2021 в 12 часов 17 минут (время Московское): «…Наша компания называется ЕКБ. Мы занимаемся организацией встреч, конференций и семинаров, связанных со здоровым образом жизни…Наша встреча состоится 5 февраля, в пятницу, в Новокузнецке…» от абонента <…>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «ИНТЕЛЛИН» (исх. от 02.04.2021 № 0483/21/и) следует, что абонентский номер <…>, с которого заявителю поступил звонок принадлежит ООО «Эконик».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <…> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Эконик» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <…>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Эконик».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Эконик» (юридический адрес: 454108, г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 2, кв. 122, ОГРН 1207400028912, Дата присвоения ОГРН 10.08.2020, ИНН 7449142236, КПП 744901001), распространенную посредством телефонного звонка от абонента <…> без согласия абонента <…>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Эконик» (юридический адрес: 454108, г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 2, кв. 122, ОГРН 1207400028912, Дата присвоения ОГРН 10.08.2020, ИНН 7449142236, КПП 744901001), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «31» августа 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».