

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №126/14

«30» июня 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии – Т.В.Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №126/14 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Армада» (далее – ООО «Армада»; ИНН 5906093606; юридический адрес: 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62; почтовый адрес: 614000, г. Пермь, Комсомольский проспект, 84) и Общества с ограниченной ответственностью «Юплей» (далее – ООО «Юплэй»; ИНН 5906101776; 614107, г. Пермь, ул. Тургенева, 33А-1) по факту распространения 25.02.2014 г. в 13:27 на номер «...» sms-сообщение следующего содержания:

«Сауна «Релиз» с роскошными бассейнами Т: «...» Ул Большевистская 95»,

без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела №126/14 от 28.04.2014 г. у ООО «Армада» и ООО «Юплэй» были запрошены документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы. Запрошенные документы представлены не были.

В связи с изложенным, имеющихся в материалах дела сведений недостаточно для рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела №126/14 отложить.

2.Назначить рассмотрение дела на «26» сентября 2014 г. в 11:00 по адресу: г.

Новосибирск, ул. Кирова,3, каб.1007.

3. ОАО «Ростелеком» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до 24 сентября 2014 г.:

- документальные сведения об отправителе рассматриваемого сообщения (с приложением соответствующего договора, платежных документов, подписанных сторонами актов сдачи-приемки по данному договору за период, в который было отправлено рассматриваемое сообщение – 25.02.2014 г.)

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения.

4. ООО «Армада» в срок до «24» сентября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Армада», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...», на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

- документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (подписанные сторонами акты сдачи-приемки, платежные документы, иное), за период, в который была произведена рассылка рассматриваемых сообщений на номер абонента-заявителя (февраль 2014 г.).

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

5. ООО «Юплей» в срок до «24» сентября 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Юплей», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...», на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

- документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (подписанные сторонами акты сдачи-приемки, платежные документы, иное), за период, в который была произведена рассылка рассматриваемых сообщений на номер абонента-заявителя (февраль 2014 г.).

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

Документы представляются в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных надлежащим образом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.