



Изучив материалы дела № 127/Р-2011, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 35 (809) газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» от 2-9 сентября 2011г. на 13 страницах были размещены рекламные материалы без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы". Превышение объема рекламы (40%) в данном экземпляре газеты не установлено.

Согласно уставу редакции газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» (далее – редакция), утвержденному решением учредителя от 01.06.2009г. ИП <...>, редакция осуществляет производство и выпуск средства массовой информации – газету «Мега Экспресс - БЕЛОВО», редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом.

Газета «Мега Экспресс - БЕЛОВО» зарегистрирована как средство массовой информации (свидетельство ПИ № ТУ 42 – 00117 от 22.05.2009г.), примерная тематика и (или) специализация информационно-развлекательная, программа ТВ, объявления, информационно-рекламная; реклама не более 40%.

Газета «Мега Экспресс - БЕЛОВО» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно статье 16 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Следовательно, размещение в газете «Мега Экспресс - БЕЛОВО» рекламы без указания пометки «реклама» или «на правах рекламы» вступает в противоречие со статьей 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем рекламы в газете «Мега Экспресс - БЕЛОВО» является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (ИНН <...>, адрес регистрации: <...>) нарушившей требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в № 35 (809) газеты «Мега Экспресс - БЕЛОВО» от 02-09 сентября 2011г. на 13 страницах без указания пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы».

2. Выдать предписание о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова

### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации  
о рекламе

20 декабря 2011г.

г. Кемерово

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;  начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции; специалиста-эксперта отдела
	Анкудиновой А.А. -	контроля органов власти, судебной и правовой работы,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 22.06.2011г. по делу № 127/Р-2011 о признании индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) нарушившей требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы в № 35 (809) от 02 – 09 сентября 2011г. газеты «Мега экспресс - БЕЛОВО», в соответствии с пунктом

Председатель 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,  
Комиссии пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,  
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской  
Члены Федерации о рекламе,  
Комиссии

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (ИНН <...>, адрес регистрации: <...>) **в 7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы в газете «Мега экспресс - БЕЛОВО» без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. ИП <...> (ИНН <...>, адрес регистрации: 652600<...>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова