

ООО «Верт

д. Шарапово, корпус Складской 8,

поселение Марушкинское,

г. Москва, 108809

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу № 08/05/6-33/2019**

**27 июня 2019 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>- заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>- начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления

контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении на телеканале «Матч ТВ» в июне-июле 2018 года рекламы кровли марки «kateral»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (надлежаще уведомленного):

«Верт» (юридический адрес: д.Шарапово, корпус Складской 8, поселение Марушкинское, г. Москва, 108809, д. 86/1, стр. 3, оф.39, г. Москва, 109542, ОГРН 5147746258798; ИНН 7721849717, КПП 772101001, дата регистрации 21.10.2014),

## **УСТАНОВИЛА:**

В рекламе кровли марки «kateral», распространявшейся в эфире телеканала «Матч ТВ» в июне-июле 2018 года, показан несовершеннолетний в опасной ситуации, представляющей угрозу его здоровью, а именно, демонстрируется мальчик, пытающийся лизнуть сосульку и закадровый голос: «Другие ещё сосульки лизали, когда мы создали черепицу Катепал». На самом экране во время трансляции рекламы присутствует динамическая заставка следующего содержания «Является художественным вымыслом. Не повторять!».

Конвенция о правах ребенка, ратифицированная Российской Федерацией, устанавливает, что ребенок, ввиду его физической и умственной незрелости, нуждается в специальной охране и заботе, включая надлежащую правовую защиту, как до, так и после рождения.

В соответствии со статьёй 6 Федерального закона «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Изображение в рекламе мальчика, пытающегося лизнуть сосульку демонстрирует несовершеннолетнего в опасной ситуации и побуждает к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Указанная реклама была предметом рассмотрения Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Федеральной антимонопольной службе России (совещательного органа при ФАС России), проходившего 18 декабря 2018 года.

С учётом общего зрительного восприятия рекламы кровли марки «kateral» члены Экспертного Совета признали в ней наличие признаков нарушения пункта 6 статьи 6 Федерального закона «О рекламе», так как в рекламе показан несовершеннолетний в опасной ситуации, включая ситуацию, побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью (Протокол заседания Экспертного Совета №3 от 18.12.2018г.).

Таким образом, в рекламе кровли марки «kateral» с утверждением «Другие ещё сосульки лизали, когда мы создали черепицу Катепал», распространявшейся на

телеканале «Матч ТВ» в июне-июле 2018 года, содержится нарушение статьи 6 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, представленной ООО «Национальный спортивный канал», рекламодателем рекламы кровли марки «kateral», распространявшейся на телеканале «Матч ТВ» в июне-июле 2018 года, является ООО «Верт» (юридический адрес: д.Шарапово, корпус Складской 8, поселение Марушкинское, г. Москва, 108809, д. 86/1, стр. 3, оф.39, г. Москва, 109542, ОГРН 5147746258798; ИНН 7721849717, КПП 772101001, дата регистрации 21.10.2014).

На основании статьи 6, части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, нарушающей статью 6 Федерального закона «О рекламе», распространявшуюся в июне-июле 2018 года на телеканале «Матч ТВ» рекламу кровли марки «kateral», поскольку в ней показывается несовершеннолетний в опасной ситуации.
2. Выдать ООО «Верт» (адрес: д.Шарапово, корпус Складской 8, поселение Марушкинское, г. Москва, 108809, д. 86/1, стр. 3, оф.39, г. Москва, 109542, ОГРН 5147746258798; ИНН 7721849717, КПП 772101001, дата регистрации 21.10.2014) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Верт» (адрес: д.Шарапово, корпус Складской 8, поселение Марушкинское, г. Москва, 108809, д. 86/1, стр. 3, оф.39, г. Москва, 109542, ОГРН 5147746258798; ИНН 7721849717, КПП 772101001, дата регистрации 21.10.2014).

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>