

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

ООО «Час Пик»

ул. Дзержинского, д. 91, офис 45,
г. Боровичи, Новгородская область, 174411

Учредителю
информационно-рекламного издания
«Мстинский курьер» -
МУП «Редакция газеты «Красная искра»

ул. А Кузнецова, д. 37, г. Боровичи,
Новгородская обл., 174411

Заявителю – А.

Исходящий № 6778/03 от 10.11.2016

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 23 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 ноября 2016 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев заявление физического лица А. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Час Пик» (ИНН: 5320019610; 174411, Новгородская область, г. Боровичи, ул. Дзержинского, д. 91, офис 45; далее – ООО «Час Пик») рекламы, имеющей признаки недостоверной, и связанной с оказанием услуг легкового такси,

УСТАНОВИЛ:

23.09.2016 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица – А. (далее – Заявитель) о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы услуг такси в г. Боровичи Новгородской области (вх. № 4382 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Из Заявления следует, что в 16 часов 06 минут 21.09.2016 при заказе Заявителем услуги легкового такси (маршрут ул. Ленинградская д. 28 – Вельгия) по телефонному номеру + 7921-696-1-777, указанному в рекламном объявлении следующего содержания: «20-я поездка БЕСПЛАТНО ТАКСИ GPS Приглашаем всех желающих к сотрудничеству ООО Час Пик Увед. 28/13 от 17.08.09 + 7921-696-1-777 + 7950-686-93-48 SMS Оповещение», размещенному в информационно-рекламном издании «Мстинский курьер» от 15.09.2016 № 37 (284) на четвертой полосе, SMS-оповещения о подаче автомобиля на заказ не производилось. При повторном обращении в 16 часов 32 минуты 21.09.2016 по телефонному номеру + 7921-696-1-777, Заявителю в грубой форме было сообщено об отсутствии услуги SMS-оповещения.

Таким образом, данная реклама, по мнению Заявителя, вводит в заблуждение потребителей относительно содержания рекламируемых услуг, а именно при вызове такси по одному из номеров телефона, указанному в данном рекламном объявлении, должно осуществляться SMS-оповещение о прибытии автомобиля на вызов, однако, данная услуга не оказывается.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанное объявление носит рекламный характер, поскольку содержит информацию, направленную на привлечение внимания и продвижение на рынке определенного вида услуг – услуг легкового такси, и лица, их реализующего – ООО «Час Пик».

В соответствии с положениями Закона о рекламе целями настоящего

Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе реклама признается недостоверной если она содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно информации, представленной учредителем информационно-рекламного издания «Мстинский курьер» – МУП «Редакция газеты «Красная искра» (вх. № 6688 от 11.10.2016 Новгородского УФАС России) рекламодателем рекламного объявления следующего содержания: «20-я поездка БЕСПЛАТНО ТАКСИ GPS Приглашаем всех желающих к сотрудничеству ООО Час Пик Увед. 28/13 от 17.08.09 + 7921-696-1-777 + 7950-686-93-48 SMS Оповещение», распространенного в информационно-рекламном издании «Мстинский курьер» от 15.09.2016 № 37 (284) на четвертой полосе, является ООО «Час Пик».

Размещение вышеуказанного рекламного объявления в информационно-рекламном издании «Мстинский курьер» подтверждается счетом на оплату № 000005890 от 12.09.2016, предъявленным МУП «Редакция газеты «Красная искра» ООО «Час Пик», а также приходным кассовым ордером № 4437 от 12.09.2016 на оплату ООО «Час Пик» по счету № 000005890 от 12.09.2016.

Исходя из содержания рекламного объявления, при обращении потребителя за оказанием услуг легкового такси по телефонным номерам, указанным в рекламе, должно осуществляться SMS-оповещение о прибытии автомобиля на вызов, то есть потребителю должно быть сообщено о готовности к оказанию услуги посредством направления соответствующего SMS-сообщения в сети подвижной радиотелефонной связи на абонентский номер потребителя.

В свою очередь 21.09.2016, при заказе услуги легкового такси по номеру + 7921-696-1-777, указанному в рекламном объявлении, SMS-оповещение Заявителя о

прибытии автомобиля на вызов произведено не было.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, содержащей недостоверные сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части, в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 23 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо А.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Час Пик» (ИНН: 5320019610; 174411, Новгородская область, г. Боровичи, ул. Дзержинского, д. 91, офис 45);

заинтересованное лицо - учредитель информационно-рекламного издания «Мстинский курьер» – МУП «Редакция газеты «Красная искра» (174411, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. А Кузнецова, д. 37).

3. Назначить дело № 23 к рассмотрению **на 12 декабря 2016 года в 15 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Час Пик» в срок до **05 декабря 2016 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения

настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- всю имеющуюся информацию, подтверждающую направление SMS-оповещений о прибытии автомобиля на вызов за 21.09.2016;

- договора, соглашения или иные документы, заключенные ООО «Час Пик» с операторами связи или иными лицами, об организации услуги SMS-оповещения о прибытии автомобиля на вызов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Час Пик» (ИНН: 5320019610; 174411, Новгородская область, г. Боровичи, ул. Дзержинского, д. 91, офис 45) в лице его представителей с документами удостоверяющими личность, и надлежащим образом оформленными доверенностями на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

**Председатель
Комиссии
И.А. Куриков**

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.