

Решение

«18» февраля 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии – Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя управления, члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А., Колупаева Е.В., рассмотрев дело № 10/2010-Р по признакам нарушения п.3 ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы кальяна в ежемесячном рекламном журнале «Модные магазины Рязани: одежда, обувь, аксессуары», в присутствии рекламодателя – ИП Ганиной Е.А. <.....>

УСТАНОВИЛА:

В целях привлечения внимания к своей деятельности ИП Федорова С.И. разместила в ежемесячном рекламном журнале «Модные магазины Рязани: одежда, обувь, аксессуары» №12 2009г. на третьей стороне обложки рекламную информацию: «...Кальяны, масла, благовония, свечи, предметы фэн-шуй, музыка и прочее...» и визуальное изображение кальяна.

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанным в ст.3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Рекламодателем было предоставлено объяснение от 17.02.2010г. вх. № 355. Из содержания объяснения следует, что размещение на предпоследней 23-й полосе не считалось им как размещение на обложке.

В ходе рассмотрения комиссия приняла довод рекламодателя к сведению.

Вместе с тем Комиссия отмечает, что согласно ГОСТ 29.130-97 «Издания. Термины и определения» (утв. Приказом Государственного комитета РФ по печати №39 от 07.04.1997г.) обложка – бумажное покрытие издания, которое содержит ряд его выходных сведений и является также элементом внешнего оформления издания.

Обложка издания (журнала) включает в себя четыре самостоятельные стороны, которые не включаются в нумерацию страниц издания (разъяснения ФАС России от 16.09.2004г.).

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель.

Исходя из изложенного, размещение рекламы кальяна на третьей стороне обложки №12 2009г. ежемесячного рекламного журнала «Модные магазины Рязани: одежда, обувь, аксессуары» противоречит требованиям п.3 ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела, главным редактором ежемесячного рекламного журнала «Модные магазины Рязани: одежда, обувь, аксессуары» Ганиной Е.А. было представлено документальное подтверждение прекращения распространения ненадлежащей рекламы (представлен № 1-2 2010 ежемесячный рекламный журнал «Модные магазины Рязани: одежда, обувь, аксессуары»), в котором рассматриваемая реклама размещена на 13 стр.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кальяна, размещенную на третьей стороне обложки в ежемесячном рекламном журнале «Модные магазины Рязани: одежда, обувь, аксессуары» №12 2009г., поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ИП Ганиной Е.А., в лице редакции ежемесячного рекламного журнала «Модные магазины Рязани: одежда, обувь, аксессуары» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя.

Решение изготовлено в полном объеме «27» февраля 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.