

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/39-2016

14 июня 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и.о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/39-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «ПРОМО КОД» (далее - ООО «ПРОМО КОД») (ИНН 7704876679) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПРОМО КОД», извещенного надлежащим образом

в отсутствие заявителя - <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Роскомнадзора по Омской области поступило заявление гражданина <...>, по факту нарушения Сервисом Vigoda.ru части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В частности, в своем обращении заявитель указывает, что: «...Я не имею подписки на рассылку на данном интернет сайте, однако, несмотря на это, регулярно получаю от них рассылку рекламного характера. Я неоднократно пытался отписаться от рассылки, для чего осуществлял все необходимые операции с последующим подтверждением об отказе от рассылки. Несмотря на это, рассылка продолжала поступать на мой адрес электронной почты.

26.02.2016 года я направил письмо в службу поддержки Сервиса Vigoda.ru с просьбой исключить мой адрес электронной почты из рассылки и уведомить меня об этом. До настоящего времени ответа на свое обращение я не получил, однако рассылка рекламных материалов от Сервиса Vigoda.ru возобновилась. Прошу разобраться в сложившейся ситуации и привлечь к ответственности администрацию Сервиса Vigoda.ru за несанкционированную рассылку...».

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на

получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно информации, размещенной на сайте www.vigoda.ru, ООО «ПРОМО КОД» является владельцем и администратором данного сайта, в том числе размещает на нем предложения продавцов о реализации клиентам товаров и услуг.

В Письме ФАС России от 13.09.2012 г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламораспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «ПРОМО КОД» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России ООО «ПРОМО КОД» в своих письмах от 16.05.2016 исх. № 76 и от 03.06.2016 № 82 указывает, что пользователь <...> (адресат <...>) с 19.09.2011 является зарегистрированным пользователем сайта www.vigoda.ru, что подтверждается скрин-шотом профайла <...>.

По утверждению ООО «ПРОМО КОД», 09.03.2012 <...> совершал на указанном Сервисе заказ купона/товара: *«Кредит оформляй – баллы получай! Оформи кредит в «НОМОС- БАНКе» и получи 2000 бонусных руб. на свой счет на «Выгоде».*

Данное обстоятельство означает, что при регистрации на сайте <...> принял условия публичной оферты ООО «ПРОМО КОД», размещенной на указанном сайте, в том числе и выразил свое согласие на получение рекламной информации (пункт 3.2 оферты).

Одновременно ООО «ПРОМО КОД» в своем ответе от 16.05.2016 № 76 указало, что: **«...26.02.2016 г. пользователь обращался по форме обратной связи на сайте с просьбой отписать его от рассылки. Далее его запрос был перенаправлен в IT службу компании, которая и осуществила отключение данного пользователя от рассылки.**

Однако несколько позже **произошел технический сбой в работе рассылки, и, возможно указанный пользователь начал снова получать рассылку.** Однако других обращений от данного пользователя не поступало...».

В связи с необходимостью получения от <...> дополнительных сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/39-2016 до 26 июля 2016 года.
2. Назначить дело № 06-10.1/39-2016 к рассмотрению на **29 июня 2016 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. <...> в срок **до 27 июня 2016 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте to55@fas.gov.ru и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А) письменные пояснения по факту его регистрации 19.09.2011 на сайте Vigoda.ru, а также о том, осуществлялся ли им 09.03.2012 на сайте Vigoda.ru заказ купона «Кредит оформляй – баллы получай! Оформи кредит в «НОМОС - БАНКе» и получи 2000 бонусных руб. на свой счет на «Выгоде».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «ПРОМО КОД», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>